

IMPLEMENTASI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA SITUS TRAFIK TINGGI MENGGUNAKAN METODE ON PAGE DAN OFF PAGE SEO

Muliadi, Abdul Aziz, Anggri Sartika Wiguna

Program Studi Teknik Informatika S1, Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas PGRI Kanjuruhan Malang, Jalan S. Supriadi No.48, Bandungrejosari, Kec. Sukun, Kota Malang,
Jawa Timur, Indonesia
muliadialalombok@gmail.com

ABSTRAK

SEO merupakan cara atau teknik yang digunakan agar sebuah situs dapat terdaftar di mesin pencarian sehingga mendapatkan trafik lebih dari mesin pencarian. Ada dua macam teknik Search Engine Optimization yang bisa digunakan diantaranya: Off Page dan On Page Search Engine Optimization. On Page SEO merupakan sebuah teknik yang dipakai pada page website dengan cara memvariasi pada bagian website seperti konten, link HTML, tag HTML dan keyword (Himawan et al., 2017). Sedangkan Search Engine Optimization Off Page merupakan sebuah cara yang dilakukan di external website itu sendiri (Riyanto & Purwadi, 2017). Tujuan dari penelitian ini ialah memahami cara konfigurasi kata kunci dan memberikan pemahaman tentang cara meningkatkan trafik dengan metode On Page dan Off Page SEO. Metode ini akan diterapkan pada situs pencariilmu.com dan dari hasil pengujian akhir yang dilakukan menggunakan metode On Page dan Off Page SEO mengalami peningkatan dari keyword yang sudah ditargetkan pada situs pencariilmu.com mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Kemunculan masing-masing keyword berada pada halaman 2 mesin pencarian

Kata kunci : *SEO, Website, On Page, Off Page*

1. PENDAHULUAN

Search Engine Optimization merupakan cara menentukan agar sebuah website atau situs dapat dimengerti dengan sangat mudah oleh mesin pencarian. Maka dari itu dapat menyuburkan situs. Terdapat dua macam Teknik Search Engine Optimization diantaranya; On Page Search Engine Optimization merupakan metode yang dilakukan di internal website atau situs dengan memvariasi bagian situs seperti konten, link HTML, tag HTML, dan keyword [1]. Sedangkan Search Engine Optimization Off Page merupakan cara yang dilakukan external website [2]. Kemudian tujuan dari penelitian ini adalah konfigurasi kata kunci atau keyword dan memberikan pemahaman tentang cara meningkatkan trafik menggunakan metode On Page dan Off Page SEO.

Kesuksesan sebuah website ditunjukkan dari banyaknya pengunjung yang datang dan trafik, tanpa adanya pengunjung dan traffic sebuah situs tidak ada harganya (tidak terkenal di internet website). Trafik dan pengunjung dapat diperoleh dengan menggunakan teknik Search Engine Optimization. Lebih dari 80% user website mengandalkan Search Engine sebagai alat untuk mencari informasi berdasarkan riset dari Georgia Tech's GVU. Tujuan Search Engine adalah untuk menempatkan sebuah website pada Page One atau halaman pertama mesin pencarian berdasarkan kata kunci yang ditargetkan (ditembak). Teknik Search Engine menggunakan metode Off Page SEO pada situs merupakan cara untuk meningkatkan kejelasan pada situs sehingga memberikan peningkatan salah satu pementingan ialah Search engine.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Network

Network merupakan satu diantara yang ada teknik informasi yang sangat bertubrukan kepada masyarakat.

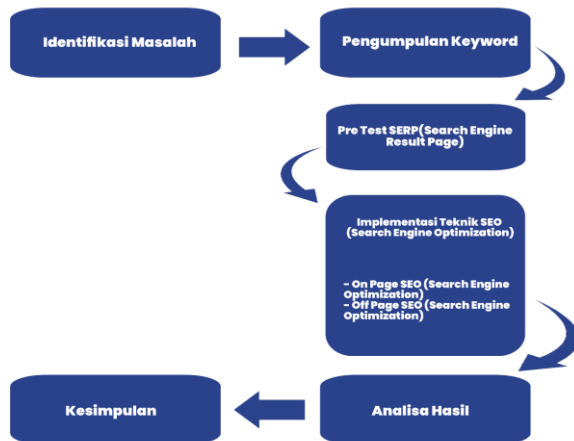
Sehingga dengan perkembangan network mampu merubah gaya hidup masyarakat dan membuat pengguna(user) menjadi kecanduan dalam menggunakannya. Menurut [3] network merupakan satu diantara yang ada teknologi informasi dan komunikasi memiliki pengaruh hebat terhadap kehidupan, dengan network manusia dapat berwacana tanpa batas di berbagai wilayah dunia. Jumlah penggunaan network semakin meningkat secara kasat mata tahun demi tahun.

2.2. Search Engine Optimization

SEO merupakan pendekatan dan proses sistematis untuk mengoptimalkan peringkat situs web anda dan menempatkannya di 10 terata atau halaman pertama hasil pencarian menurut [4]. Untuk menerapkan teknik SEO ini, jika anda menggunakan platform Wordpress anda harus menginstall plugin Yoast SEO Tool menurut [5]. Kemudian keyword merupakan satu diantara hal terpenting dari mengembangkan Search Engine Optimization, dengan menggunakan keyword yang benar, maka website akan semakin banyak mendapatkan visitor menurut [6]. Kata kunci sebagai poin pencarian sebuah halaman website menurut [7]. Kata kunci yang akan ditargetkan tersebut diletakkan pada judul, sub judul, meta description, awal paragraf, tengah paragraf dan diakhir paragraf. Search Engine Optimization On Page merupakan cara yang digunakan pada page website dengan cara memvariasi bagian situs seperti konten, link HTML, tag HTML dan keyword [8]. Sedangkan Search Engine Optimization Off Page merupakan cara yang dilakukan di external website [9].

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian implementatif. Sebagaimana langkah-langkah kupasan ini untuk mengumpulkan data yang akan dikosumsi diantaranya: identifikasi masalah, pengumpulan keyword, pre test SERP, implementasi teknik SEO On Page dan Off Page, analisa hasil, dan kesimpulan. Sebagaimana tertera dibawah ini.



Gambar 1. Alur penelitian

Berdasarkan gambar diatas gambar 1, alur penelitian bisa dipaparkan sebagaimana tertera dibawah ini:

1. Identifikasi Masalah
Identifikasi masalah, bertujuan untuk pengenalan masalah penelitian atau objek pada situs pencariilmu.com
2. Pengumpulan Keyword
Pada tahap pengumpulan keyword, ada beberapa keyword yang akan menjadi fokus penelitian yang mana keyword tersebut sudah dianalisa menggunakan situs neil.patel (Ubersuggest)
3. Pra Test SERP
Awal melaksanakan optimasi Search Engine Optimization, hal yang perlu dilakukan ialah pra test terhadap situs pencariilmu. Tujuan dari melakukan pra test adalah sebagai pembandingan ketika before dan after melakukan optimasi.
4. Implementasi Search Engine Optimization
Pada tahap ini, penulis akan mengoptimalkan situs pencariilmu dengan menentukan metode On Page dan Off Page Search Engine Optimization.
5. Analisa Hasil
Pada tahap ini, penulis memberikan hasil dari metode yang akan dioptimalisasikan pada situs pencariilmu.com
6. Kesimpulan
Tahap akhir yang dilakukan oleh peneliti sehingga menemukan jawaban.

Data yang akan dikumpulkan pada tahap ini yakni informasi keyword dari 3 keyword yang akan ditargetkan dan pastinya akan di optimalisasikan menggunakan metode Off Page dan metode On Page SEO (Search Engine Optimization). Informasi kata

kunci(keyword) yang akan diteliti pada penelitian ini ada 3 keyword diantaranya: Aplikasi Database, Cara Mematikan Firewall Windows 10, dan Cara Mengatasi Hp Lemot. Kemudian, ketiga kata kunci tersebut akan di buatkan masing-masing 1 artikel per 1 kata kunci (keyword). Jadi total keseluruhan artikel atau kata kunci yang akan dilakukan pada penelitian ini sejumlah 6 artikel. Kemudian pada tahap implementasi teknik Off Page SEO (Search Engine Optimization) berdasarkan structural link yang sudah di desain secara matang.

3.1. Teknik On Page SEO

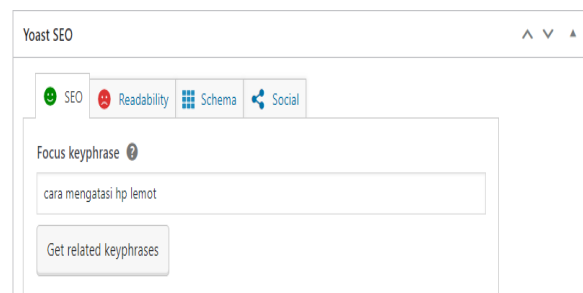
Proses penerapan On Page SEO (Search Engine Optimization) dilakukan pada situs pencariilmu.com melalui beberapa tahapan agar penerapan pada teknik On Page SEO berhasil. Adapun beberapa proses On Page SEO dilaksanakan ketika membuat suatu artikel atau halaman (Page) yang akan dioptimalisasikan. Berikut tahapan On Page SEO sebagaimana tertera dibawah ini pada tabel dibawah ini.

Tabel 1. Planning on page seo

No	Nama Aktivitas	Hasil
1	Optimasi Judul, postingan dan deskripsi	Judul harus mengandung kata kunci atau <i>keyword</i> yang ditargetkan, membuat meta deskripsi yang mewakili postingan dengan ciamik
2	Optimasi URL	URL singkat sesuai dengan <i>keyword</i> yang telah ditargetkan
3	Optimasi isi konten	Isi konten minimal 300 kata dan tentunya enak dibaca
4	Optimasi gambar	Ukuran gambar tidak terlalu besar sehingga ringan ketika diakses dan terdapat alt <i>keyword</i> dan deskripsi <i>keyword</i> sesuai dengan <i>keyword</i> yang ditargetkan
5	Optimasi anchor text	Menyisipkan beberapa internal link maupun external link

1) Optimasi Keyphrase

Pada tahap ini untuk melakukan Implementasi On Page SEO ada plugin yang harus di install terlebih dahulu yakni plugin yoast SEO. Plugin ini hanya bisa digunakan pada platform cms wordpress. Sebagaimana tertera dibawah ini focus keyword pada gambar 3 dibawah ini.



Gambar 3. Optimasi keyword

2) Optimasi Judul dan Meta Deskripsi

Judul dan meta deskripsi merupakan serangkaian kalimat untuk mewakili posting atau artikel yang mana akan dimuat oleh mesin pencarian. Batas maksimal dari meta deskripsi kurang lebih dari 150 karakter. Kemudian untuk judul diusahakan keyword yang telah ditargetkan berada pada judul tersebut baik di awal kalimat atau diakhir kalimat sebagaimana tertera dibawah ini pada gambar 4.

Gambar 4. Optimasi title dan meta deskripsi

3) Optimasi URL Slug

Slug merupakan bagian dari URL atau keyword yang akan ditargetkan. Optimasi slug ini lebih baik menggunakan keyword yang menjadi target. Slug tersebut selalu ditulis dengan huruf kecil dan dipisahkan oleh penghubung (-) yang mana bertujuan untuk memudahkan mesin pencarian atau search engine. Sebagaimana contoh slug pada gambar 5. dibawah ini.

Gambar 5. Optimasi permalink

4) Optimasi Isi Konten

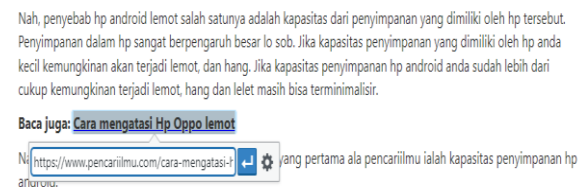
Selain slug URL, isi konten juga sangat berpengaruh pada hasil pencarian di mesin pencari. Untuk mengoptimalkan isi dari konten tersebut biasanya menerapkan heading tag yang bertujuan agar isi konten mudah dikenal oleh mesin pencarian. Kemudian pada awal paragraf harus diisikan dengan focus keyword atau keyword yang telah ditargetkan. Seperti pada gambar dibawah ini gambar 6.



Gambar 6. Optimasi konten

5) Optimasi Link

Proses optimasi permalink atau sering disebut dengan link building ini sangat berpengaruh. Internal link yang dimaksud disini adalah hyperlink yang mana akan menghubungkan ke sebuah halaman baru agar menghindari brute force. Kemudian untuk external link sangat direkomendasikan untuk menggunakan halaman yang ber-DA dan PA tinggi. Seperti pada gambar dibawah 7.



Gambar 7. Optimasi link

6) Optimasi Gambar

Gambar yang seharusnya digunakan pada On Page SEO adalah gambar yang berukuran kecil sehingga ketika proses loading suatu website tidak akan dimuat lama.

3.2. Teknik Of Page SEO

Optimasi Off Page SEO (Search Engine Optimization) merupakan salah satu bentuk penanaman Backlink pada situs pencariilmu. Pada tahap ini, penulis membuat 3 jenis Backlink yang akan dioptimalisasikan kepada keyword yang akan ditargetkan. Sebagaimana tertera dibawah ini:

1) Backlink Forum

Backlink forum didapatkan dengan cara pembuatan Backlink pada situs forum seperti forum Samsung. Backlink jenis ini bisa didapatkan dengan mendaftarkan diri kepada situs forum.

2) Backlink Guest Post

Backlink guest post merupakan salah satu Backlink building yang bisa didapatkan kepada sesame blogger (katakanlah seperti itu). Caranya, dengan meminta kepada pemilik situs untuk memberikan link kontekstual pada situs kita.

3) Backlink Web 2.0

Tabel 2. Backlink Web 2.0

No	Page Website	Keyword	Page
1	https://www.pencariilmu.com/aplikasi-database/	Aplikasi database	89
2	https://www.pencariilmu.com/cara-mengatasi-hp-lemot/	Cara mengatasi hp lemot	105
3	https://www.pencariilmu.com/cara-mematikan-firewall-windows-10/	Cara mematikan firewall windows 10	81
4	https://www.pencariilmu.com/aplikasi-database-gratis/	Aplikasi database gratis	57
5	https://www.pencariilmu.com/cara-mengatasi-hp-oppo-lemot/	Cara mengatasi hp lemot oppo	63
6	https://www.pencariilmu.com/cara-mengatasi-windows-10-lemot-setelah-update/	Cara mengatasi windows 10 lemot setelah update	67

Pada Backlink jenis web 2.0 ini merupakan jenis Backlink kontekstual yang bisa dilakukan dengan sederhana. Caranya dengan membuat akun pada platform blogger, wordpress, wix dan yang lainnya.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Domain Analisis

Domain Authority atau sering disebut dengan DA merupakan angka yang dikembangkan oleh situs moz yang bertujuan untuk memprediksi peluang yang akan diberikan kepada situs pada mesin pencarian atau (search engine). Domain Authority terhitung dari 1 sampai 100. Semakin besar angka Domain Authority sebuah website maka semakin besar kemungkinan berada pada halaman pertama Google (Bahasa Inggris: Page One). Akan tetapi, angka tersebut bukan penentu dari ranking sebuah website ataupun situs. Domain Authority hanya sebuah prediksi dan bukan metrik resmi yang digunakan oleh Google.com untuk memberikan website ranking.

Domain Authority yang dimiliki oleh situs pencariilmu.com sebesar 5. Pada angka tersebut merupakan hasil yang diberikan oleh moz kepada situs pencariilmu.com. Sedangkan cara menganalisa domain website adalah dengan mengetikkan pada mesin pencari Google.com “cek da pa moz” atau secara langsung mendaftar terlebih dahulu. Kemudian pada menu Free Tool SEO akan muncul beberapa pilihan seperti domain analisis. Sebelum optimalisasi pada situs pencariilmu.com Domain Authority yang dimiliki sebesar 5. Angka tersebut merupakan pemberian dari moz yang mana hasilnya seperti pada gambar 8.



Gambar 8. Analisa pencariilmu.com pada moz sebelum optimasi

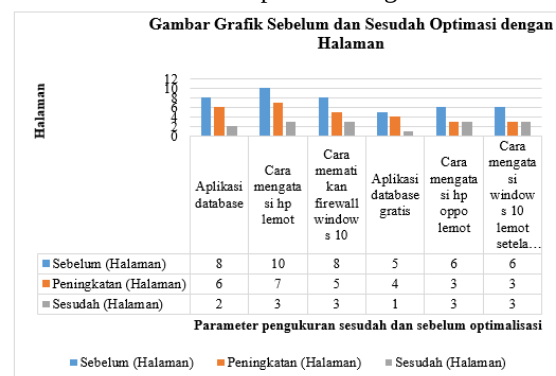
Kemudian pada gambar 3 dibawah ini terlihat domain authority sesudah dioptimasi menggunakan metode on page dan off page Search Engine Optimization.



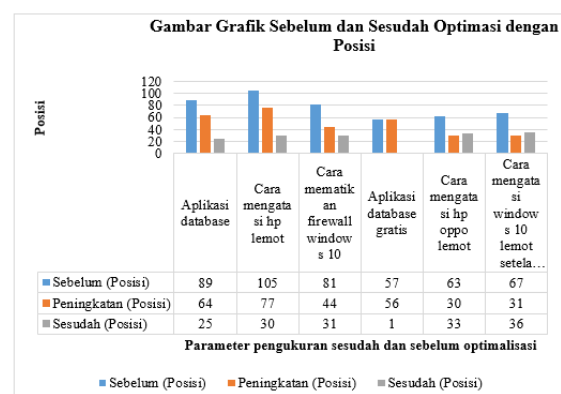
Gambar 9. Analisa domain setelah optimasi

4.2. Hasil Perbandingan Sebelum dan Sesudah Optimasi

Tabel 2. Sebelum optimasi dengan halaman



Gambar 11. Sebelum dan sesudah optimasi dengan halaman



Gambar 12. Sebelum dan sesudah optimasi dengan posisi

Terlihat jelas bahasa perbandingan pada grafik 2 dan 3 dengan penilaian objek yang ada baik sebelum dan sesudah dioptimalisasikan menggunakan metode Off Page SEO (Search Engine Optimization). Grafik

dimuka didapatkan dari hasil analisa menggunakan tools whatsmysERP atau SERProbot yang mana akan disajikan dalam bentuk grafik yang sudah tertera pada grafik dimuka. Ada 1 kata kunci (Bahasa Inggris: keyword) yang sudah mencapai halaman pencarian pertama atau sering disebut dengan Page One Google.co.id yakni aplikasi database gratis. Kemudian adanya grafik dimuka sudah menjelaskan parameter keberhasilan menggunakan metode Off Page SEO (Search Engine Optimization).

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dikerjakan pada situs pencariilmu.com dengan menggunakan cara atau teknik berupa implementasi Search Engine Optimization On Page dan Off Page, didapatkan beberapa kesimpulan yaitu; Analisa peningkatan kata kunci atau keyword pada situs pencariilmu.com yang dilakukan dengan 6 keyword diantaranya: aplikasi database, aplikasi database gratis, cara mengatasi hp lemot, cara mengatasi hp oppo lemot, cara mematikan firewall windows 10 dan cara mengatasi windows 10 lemot setelah update mengalami peningkatan pada mesin pencarian atau search engine atau Google.co.id (Indonesia). Ada 1 keyword yang mencapai halaman pertama mesin pencarian yaitu aplikasi database gratis. Dilihat dari masing-masing peringkat posisi keyword, aplikasi database mengalami peningkatan dari posisi 89 menjadi 25, cara mengatasi hp lemot mengalami peningkatan dari 105 menjadi 30, cara mematikan firewall windows 10 mengalami peningkatan dari 81 menjadi 31, cara mengatasi hp lemot mengalami peningkatan dari 63 menjadi 33 dan cara mengatasi windows 10 lemot setelah update mengalami peningkatan dari 63 menjadi 36. Analisa domain setelah dilakukan implementasi Off Page SEO (Search Engine Optimization) mengalami peningkatan sebesar 3 dari 5 Domain Authority sebelum melakukan optimasi, kemudian setelah dilakukan optimasi mengalami kenaikan domain dengan jumlah 8 Domain Authority. Analisa tersebut dilakukan menggunakan situs moz.com. Dan setelah melakukan implementasi Off Page SEO (Search Engine Optimization) saran yang mungkin bermanfaat bagi peneliti selanjutnya diantaranya: mendalami teknik On Page dan Off Page SEO untuk mengoptimalkan atau mempromosikan website dan bagi peneliti selanjutnya, diharapkan mampu mendalami metode On Page dan Off Page SEO yang baik dan benar agar mampu mendatangkan trafik lebih banyak agar penelitian selanjutnya tidak ada kendala di dalamnya dan berjalan semestinya

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Amin, F., & Nurraharjo, E. (2019). OPTIMASI WEBSITE PENJUALAN BUKU MENGGUNAKAN METODE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) ON PAGE DAN SEO OFF PAGE.
- [2] Hadiana, A. I., & Putra, E. K. (2018). Model Search Engine Optimization bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Bandung Barat. JUMANJI (Jurnal Masyarakat Informatika Unjani), 2(1), 31–38.
- [3] Halilintar, R. B., & Ariyus, D. (2018). Implementasi SEO (Search Engine Optimization) Pada Website Agc (Auto Generated Content) Untuk Meningkatkan Serp (Search Engine Result Page) Studi Kasus: Website Gallery. SEMNASTEKNOMEDIA ONLINE, 6(1), 1–3.
- [4] Himawan, H., Arisantoso, A., & Saefullah, A. (2017). Search Engine Optimization (SEO) Menggunakan Metode White Hat SEO Untuk Meningkatkan Peringkat dan Trafik Kunjungan Website. Prosiding SNATIF, 783–790.
- [5] Pramudita, Y. D., Huzaini, H., & Solihin, F. (2019). Penerapan Metode SEO On Page Dan Off Page Pada Web Penjualan Online Untuk Meningkatkan Ranking Serp. Network Engineering Research Operation, 4(2).
- [6] Riyanto, A. D., & Purwadi, P. (2017). Penerapan Teknik Search Engine Optimization (SEO) untuk Memenangkan Persaingan Kata Kunci pada Mesin Pencari Google (Studi Kasus: Paguyuban Pengrajin Alas Kaki SIMBA Purwokerto, Banyumas). JUITA: Jurnal Informatika, 4(2), 59–65.
- [7] Satibi, A. F., Suharyono, S., & Abdillah, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Search Engine Optimization dalam Meningkatkan Penjualan Produk UKM di Pasar Internasional (Studi Kasus pada CV. Ayung Sportindo). Jurnal Administrasi Bisnis, 50(6), 96–105.
- [8] Sujatmiko, S., & Ariyus, D. (2018). Analisis Google Image Index Perbandingan SEO Expired Domain dan Fresh Domain Studi Kasus Toko Online. SEMNASTEKNOMEDIA ONLINE, 6(1), 1–3.
- [9] Wicaksono, T. G., & Muhtarom, M. (2020). Implementation of Search Engine Optimization (SEO) on Website of IKM Semanggi Harmony. International Journal of Progressive Sciences and Technologies, 19(1), 202–206.
- [10] WK, W. N., & Riyanto, A. (2018). ANALISIS DAN PENERAPAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA WEBSITE MENGGUNAKAN METODE WHITE HAT SEO (STUDI KASUS DI PT. SURYAPUTRA ADIPRADANA). Jurnal Teknologi Informasi, 1(1).
- [11] <https://ciptavisual.com/cara-menggunakan-ai-seo-untuk-meningkatkan-situs-anda/>
- [12] <https://www.thecreativemomentum.com/blog/how-to-use-ai-in-seo>