

## SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW PENGARUH KULIAH KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN MINAT DAN KESIAPAN BERWIRAUSAHA MAHASISWA TI UNIPA

**Yosafat P Koten, Margaretha Rozady**

Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Nusa Nipa Maumere  
yoskoten@gmail.com

### ABSTRAK

Kemendikbudristek, melalui Ditjen Dikti, sudah melaksanakan implementasi pengajaran kewirausahaan yang mana merupakan langkah konkret untuk menumbuhkan kembangkan jiwa yang kreatif, inovatif, sportifitas, dan kewirausahaan dalam pendekatan pengajaran, sejalan dengan pengembangan Ekonomi yang Kreatif sebagaimana diatur dalam Peraturan Presiden Nomor 6 Tahun 2009. Belum banyak minat dan kesiapan mahasiswa Universitas Nusa Nipa dalam berwirausaha dikarenakan berbagai hal, penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh kuliah kewirausahaan dalam meningkatkan minat dan kesiapan berwirausaha bagi mahasiswa TI UNIPA. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian Systematic Literature Review (SLR). Berdasarkan hasil literatur yang telah direview disimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan, minat, kesiapan, jiwa kewirausahaan, motivasi untuk berwirausaha sangat mempengaruhi dan memberikan hal-hal yang positif kepada mahasiswa

**Kata Kunci:** *systematic literature, minat dan kesiapan, UNIPA, kewirausahaan, berwirausaha.*

### 1. PENDAHULUAN

Kemendikbudristek, melalui Ditjen Dikti, sudah melaksanakan implementasi pengajaran kewirausahaan yang mana merupakan langkah konkret untuk menumbuhkan kembangkan jiwa yang kreatif, inovatif, sportifitas, dan kewirausahaan dalam pendekatan pengajaran, sejalan dengan pengembangan Ekonomi yang Kreatif sebagaimana diatur dalam Peraturan Presiden Nomor 6 Tahun 2009. Pada dasarnya, penyelenggaraan materi ini bertujuan untuk memberikan keterampilan dan kompetensi dasar yang berkaitan dengan kemandirian bagi para lulusan, sehingga mereka mampu bekerja secara mandiri [1].

Mahasiswa perlu terus ditekankan akan pentingnya memiliki jiwa kewirausahaan sehingga terciptalah lulusan sarjana yang mampu membuka lapangan kerja bagi orang lain, beberapa program yang telah ada bagi mahasiswa yaitu Kuliah Kewirausahaan (KWU), Magang Kewirausahaan (MKU), Kuliah Kerja Usaha (KKU), dan Program

Mahasiswa Wirausaha (PMW) yang akan menjadi sumber inspirasi bagi mahasiswa kelak lulus nanti [2].

Revolusi Industri 4. dipenuhi dengan daya saing yang ketat, oleh karena itu negara wajib memiliki manusia-manusia yang mau berkembang dan betumbuh secara positif bagi perkembangan pembangunan di bidang ekonomi. [3,4,5,6,7,8]. Oleh karena itu, kewirausahaan sangat diperlukan di Indonesia.

Hal ini dikarenakan kewirausahaan mempunyai potensi untuk dikembangkan baik dari aspek kuantitatif maupun kualitatif [9,10]

### 2. TINJAUAN PUSTAKA

Pada tinjauan pustaka ini akan di tampilkan dalam tabel 1 ditampilkan hasil review beberapa peneliti terdahulu. Peneliti dalam tabel ini berbeda dengan peneliti yang artikelnya akan digunakan untuk review literatur.

Tabel 1. Hasil Review Penelitian terdahulu

No	Penulis	Judul	Hasil Review
1	Muhammad Fahrul Razi, 2022	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Implementasi Kegiatan Wirausaha Di Lingkungan Mahasiswa	Dengan mengikuti Mata kuliah kewirausahaan memberikan dampak positif terhadap kewirausahaan mahasiswa.
2	Nurjannah, Fourqoniah, 2023	Pengaruh Pengetahuan, Minat, dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Mulawarman	bahwa pengetahuan, minat dan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keterampilan kewirausahaan mahasiswa Universitas Mulawarman..
3	Erlina Ali Marpaung, Ella Fiana br Sitohang, Farah Dilla, Hasyim. 2024	Pengaruh dan Peluang Usaha Terhadap Kesiapan Mahasiswa Untuk Menjadi Wirausaha	Mahasiswa memiliki peluang bagus untuk memulai bisnis mereka sendiri jika mereka memiliki ide inovatif, keterampilan yang diperlukan, dan sumber daya yang diperlukan.

No	Penulis	Judul	Hasil Review
4	Isma,dkk,2023	Pengaruh Sikap dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Intervening	Mahasiswa diharapkan memperdalam sikap dan pengetahuan manajemen bisnis dan juga menerapkan dan mengembangkan usahanya..

**2.1. Minat**

Menurut [11] Minat adalah suatu kecenderungan yang menetap untuk memperhatikan dan mengingat suatu kegiatan. Sedangkan menurut Bernadetha (2014), minat adalah suatu keadaan motivasi atau serangkaian motivasi yang mengarahkan perilaku menuju suatu tujuan tertentu. Sedangkan menurut [12], Minat berwirausaha merupakan kecenderungan seseorang untuk mengejar peluang usaha, merencanakan dan memulai usaha baru, serta mengembangkan usaha tersebut dengan cara yang inovatif dan kreatif.

**2.2. Kesiapan**

Menurut [13], kesiapan berwirausaha merupakan kemampuan individu dalam mengidentifikasi, memanfaatkan, dan mengembangkan peluang usaha, serta kesiapan untuk menghadapi berbagai risiko dan tantangan dalam menjalankan usaha.

Menurut [14], Kesiapan adalah keadaan umum seseorang, yang membuatnya siap untuk bereaksi atau merespons suatu keadaan dengan cara tertentu. Menurut [15], Kesiapan adalah kemampuan yang cukup baik dilihat dari fisik dan juga mental. Menurut [16], Kesiapan berwirausaha adalah kesiapan pribadi seseorang untuk memasuki dunia usaha. Sedangkan menurut [17], Kesiapan berwirausaha adalah niat, kemauan dan kemampuan untuk menjadi wirausaha dalam hal ini tergantung pada tingkat kematangan orang tersebut, pengalaman sebelumnya, keadaan mental dan emosional seseorang. Sedangkan menurut [18], Kesiapan berwirausaha adalah keadaan dimana seseorang merasa memiliki pengalaman dalam hal berwirausaha yang membuatnya siap menghadapi situasi negatif maupun positif dalam berwirausaha

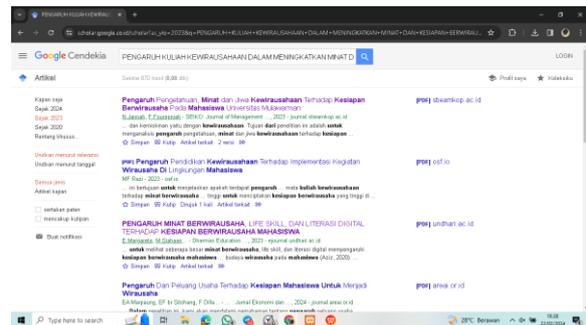
Kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan suatu usaha [19]. Kewirausahaan merupakan suatu sikap mental dan jiwa yang mana akan selalu aktif dalam berupaya untuk memajukan dan meningkatkan pendapatan usahanya [20]. Menurut [21] pengetahuan kewirausahaan adalah kemampuan berpikir yang didapati dan dimiliki seorang individu melalui pendidikan kewirausahaan yang kemudian dapat membantu individu tersebut untuk berinovasi dan memasuki bidang kewirausahaan.

Kewirausahaan merupakan bagian dari proses dinamis dalam menghasilkan kekayaan [22], kewirausahaan. (yaitu tindakan dinamis yang berani mendapatkan tantangan, berpikir kreatif dan mau untuk berkembang. Menurut [23] kewirausahaan adalah proses dalam melakukan hal-hal yang baru

(creative), dan yang berbeda (inovatif) yang berguna memberikan nilai tambah.

**3. METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian Systematic Literature Review (SLR), yang membahas tentang kewirausahaan, minat, kesiapan dan bahasan lain yang terkait yang relevan dengan penelitian ini. Dengan pendekatan metode SLR, Peneliti menganalisis beberapa penelitian yang telah diteliti oleh peneliti lain sebelumnya. Peneliti mengumpulkan 5 artikel melalui google scholar dengan filter tahun 2023.



Gambar 1. Hasil pencarian artikel melalui google scholar

Penelitian SLR mempunyai beberapa tahapan yang harus dilakukan yaitu :

- a. Menyusun RQ(Research Question)  
RQ dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh kuliah kewirausahaan dalam meningkatkan minat dan kesiapan berwirausaha mahasiswa TI Unipa
- b. Mencari sumber/literatur yang sesuai dengan topik  
Penulis melakukan pencarian artikel dan mengumpulkan 10 artikel untuk di ulas yang berasal dari Google Scholar. Artikel yang dikumpulkan sesuai topik dengan kata kunci yaitu minat, kesiapan, kewirausahaan dan beriwirausaha mahasiswa.
- c. Review literatur  
Menganalisis hasil temuan

**4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil yang diperoleh dari review literatur mengenai pengaruh kuliah kewirausahaan dalam meningkatkan minat dan kesiapan berwirausaha mahasiswa disajikan pada Tabel 2 di bawah ini.

Tabel 2. Review Penelitian literatur

No	Jurnal	Judul	Penulis
1	Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Jambi Vol. 3 No. 3. September-Desember(2023) Hal.47-57 DOI: 10.22437/jeso.v3i3.25616	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Kepercayaan Diri Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 Universitas Jamb	Tasya Rahmadani, Arpizal, Nurmala Sari.
2	PTK:Jurnal TindakanKelas  Hal:203-214. Vol.4No.1 November 2023ISSN: 2747-1977	Jiwa Kewirausahaan Mempengaruhi KeterampilanBerwirausaha dengan Motivasi sebagai Mediasi	Nur Hidayat Cahyono
3	Asset: Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis Vol. 6, No.2(2023): Desember, hal. 130-140	Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Digital Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Humaniora, Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong	Nur Afni Khairunisa, Sabaria.
4	Indonesian Journal of Computer Science	Pengaruh Motivasi dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Mahasiswa Sebagai nterpreneurship di Era Globalisasi Pada Mata Kuliah Manajemen Usaha Boga	Wiwik Gusnita, Ganefri, AsmarYulastri,M.Giatman,Mukhdi Muskhir,Hansi Efendi
5	JAMBURA ECONOMIC EDUCATION JOURNAL Volume 6 No 1 January 2024 E-ISSN: 2656-4378	Pendidikan kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa	Ahmad Husain, Radia Hafid, Melizubaida Mahmud, Rosman Ilato, Agil Bahsoan.

Artikel-artikel dalam tabel yang telah direview, dapat dilihat bahwa menggunakan beberapa metode, ada yang sama adapula yang berbeda. Hasil akhir penelitian pun ada variabel yang berpengaruh secara

signifikan namun adapula variabel yang tidak berpengaruh terhadap minat dan kesiapan mahasiswa untuk berwirausaha.

Tabel 3. Analisis Literatur Review

No	Peneliti	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1	Tasya Rahmadani, Arpizal, Nurmala Sari.	Penelitian kuantitatif metode Ex Post Facto. Populasi penelitian ini terdiri dari 71 responden	pengaruh secara signifikan antara pengetahuan kewirausahaan dan kepercayaan diri terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2020 universitas jambi
2	Nur Hidayat Cahyono	pendekatan deskriptif kuantitatif dengan teknik analisis menggunakan Path Analysis	aspek semangat berwirausaha dan motivasi berwirausaha baik secara parsial maupun simultan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keterampilanberwirausaha
3	Nur Afni Khairunisa, Sabaria.	pendekatan kuantitatif dengan melibatkan 90 responden. Analisis data menggunakan Partial Least Square (PLS)	mata kuliah literasi digital yang diberikan pada maha siswa Febira Unimuda Sorong terbukti mampu menumbuhkan jiwa wirausaha digital bagi para mahasiswanya
4	Wiwik Gusnita, Ganefri, AsmarYulastri, M.Giatman, Mukhdi Muskhir, Hansi Efendi	Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode deskriptif kuantitatif dengan studi korelasi. Teknik analisis korelasi dalam penelitian ini menggunakan uji statistik Korelasi Product Moment menggunakan data interval dengan syarat tertentu.	dengan pendidikan kewirausahaan mahasiswa siap menjadi enterpreneurship dengan mempunyai pengetahuan manajemen produksi usaha, mengetahui prosedural, pemahaman dalam memproduksi usaha serta bagaimana mengembangkan ide
5	Ahmad Husain, Radia Hafid, Melizubaida Mahmud, Rosman Ilato, Agil Bahsoan.	data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner pada Mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019. Jumlah Populasi dalam penelitian ini sebanyak 157 orang. Penarikan Sampel dalam penelitian ini sebesar 35 responden dengan menggunakan teknik random sampling	Pengaruh Variabel Pendidikan Kewirausahaan terhadap Variabel Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa sebesar 40,1% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini sebesar 59,9%

Peneliti menemukan beberapa hal berdasarkan data observasi awal terkait minat berwirausaha mahasiswa Teknik Informatika (TI) UNIPA Maumere. Nama-nama akun Facebook ini adalah benar-benar mahasiswa TI UNIPAA Maumere.



Gambar 2. Usaha fotografi



Gambar3.Usaha instal PC

Gambar-gambar di bawah ini menunjukkan usaha mahasiswa Teknik Informatika UNIPA.



Gambar 3. Usaha servis HP



Gambar 4. Content Creator

Belum banyak minat dan kesiapan mahasiswa Universitas Nusa Nipa dalam berwirausaha dikarenakan berbagai hal. Sebagai modal dasar yang harus dimiliki seseorang wirausahaan ialah minat, bekerja dengan ulet, tetap semangat dan jangan cepat menyerah. Minat mahasiswa untuk berwirausaha yang dimiliki mahasiswa akan mempengaruhi terhadap kesiapan mahasiswa yang pada awalnya mereka berpikir untuk menjadi pencari kerja berubah menjadi pencipta lapangan kerja. karena jika mahasiswa sangat berminat untuk berwirausaha dengan tekad yang kuat maka mereka tidak akan kehabisan ide untuk menghasilkan hal-hal yang bersifat kebaruan [24].

Perubahan rendahnya minat dan motivasi generasi muda Indonesia terhadap kewirausahaan menarik perhatian serius berbagai pihak, seperti pemerintah, dunia pendidikan, pihak industri, maupun warga masyarakat. Data terakhir Badan Pusat Statistik (BPS) pada bulan Februari 2022, menunjukkan tingkat pengangguran Indonesia tercatat sebesar 5,83% dari jumlah penduduk dengan usia kerja sejumlah 208,54 juta jiwa. Yang mengejutkan adalah dari 5,83% hampir 14% tersebut adalah lulusan dengan gelar diploma dan sarjana (S1) [25].

Menurut [26] lemahnya mental serta pribadi generasi muda dalam berprestasi, berani untuk mengambil resiko, ulet, tekad, kemampuan berjuang, percaya diri, kreatif dan inovatif adalah penyebab utama dan hal ini menjadi merupakan tantangan untuk pihak sekolah dan PT sebagai lembaga pencetak lulusan.

Sebuah lingkungan yang dipenuhi kewirausahaan merupakan wadah untuk interaksi sehari-hari yang mana dapat meningkatkan kemauan dan pengetahuan mengenai kewirausahaan seseorang.

Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa Teknik Informatika Universitas Nusa Nipa sudah didukung dengan lingkungan kewirausahaan yang baik dan mampu memotivasi untuk berwirausaha. Dalam hal ini penulis dapat mengutrakan bahwa Pendidikan kewirausahaan sangat penting untuk membekali peserta didik dengan berbagai pengetahuan, ketrampilan dan pengalaman kewirausahaan.

Dalam aktivitas sehari-hari, motivasi mengenai kewirausahaan sangat dibutuhkan yang mana dapat mempengaruhi perilaku individu dalam mengambil tindakan dan keputusan dalam berwirausaha.

**5. KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil literatur yang telah direview disimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan, minat, kesiapan, jiwa kewirausahaan, motivasi untuk berwirausaha sangat mempengaruhi dan memberikan hal-hal yang positif kepada mahasiswa secara khusus mahasiswa TI UNIPA Maumere.

**DAFTAR PUSTAKA**

[1] Restiadi, A. F., Kurjono, K., & Setiawan, Y. (2021). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Motivasi Berprestasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fpeb Universitas Pendidikan Indonesia. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan*, 4(1), 59–73. DOI: <https://doi.org/10.47080/progress.v4i1.1088>

[2] Rosmiati, Donny Teguh Santosa Junias, Munawar (2015). Sikap, motivasi, dan minat berwirausaha mahasiswa. *JMK, VOL. 17, NO. 1, MARET 2015*, 21–30 DOI: 10.9744/jmk.17.1.21–30 ISSN 1411-1438 print / ISSN 2338-8234 online.

- [3] Wang, S. M., Yueh, H. P., & Wen, P. C. (2019). How the New Type of Entrepreneurship Education Complements the Traditional One in Developing Entrepreneurial Competencies and Intention? *Frontiers in Psychology*, 10(1), 2048.
- [4] Weiss, J., Anisimova, T., & Shirokova, G. (2019). The Translation of Entrepreneurial Intention into Start-up Behaviour: The Moderating Role of Regional Social Capital. *International Small Business Journal*, 37(5), 473-501.
- [5] Liu, X., Lin, C., Zhao, G. & Zhao, D. 2019. (2019). Research on the Effects of Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Self-Efficacy on College Students' Entrepreneurial Intention. *Frontiers in Psychology*, 10(1), 869.
- [6] Cardella, G. M., Hernández-Sánchez, B. R. & Sánchez García, J. C. (2020). Entrepreneurship and Family Role: A Systematic Review of a Growing Research. *Frontiers in Psychology*, 10(1), 2939.
- [7] Shi, Y., Yuan, T., Bell, R. & Wang, J. (2020). Investigating the Relationship Between Creativity and Entrepreneurial Intention: The Moderating Role of Creativity in the Theory of Planned Behavior. *Frontiers in Psychology*, 11(1), 1209.
- [8] Zhang, J., & Huang, J. (2021). Entrepreneurial Self-Efficacy Mediates the Impact of the Post-Pandemic Entrepreneurship Environment on College Students' Entrepreneurial Intention. *Frontiers in Psychology*, 12(1), 643184.
- [9] Setia, S. (2018). Personality Profile of Successful Entrepreneurs. *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura*, 21(1), 13-23.
- [10] Hasan, M., Tahir, T., Nurdiana, N., Sebayang, K. D. A., & Fatwa, N. (2021). Does Entrepreneurship Education in Family Business Affect Entrepreneurial Attitudes and Motivation? *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (JPEB)*, 9(2), 106-118.
- [11] Djamarah, Bahri, 2011. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta. Rineka Cipta.
- [12] Widarsono. (2020). Model Program Pendidikan Kewirausahaan untuk Mengembangkan Minat Kewirausahaan di Kalangan Mahasiswa di Perguruan Tinggi. *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(2), 1-14.
- [13] Marwan, M. L., & Munawir, Y. (2019). Developing a Business Idea into a Business Model: An Experimental Study on Developing Entrepreneurship Readiness. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 9(8), 72-88.
- [14] Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- [15] Dalyono. 2005. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- [16] Nitisusastro, Mulyadi, 2009. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung. PT. Alfabeta.
- [17] Nurbaya, Siti dan Moerdiyanto. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas XII SMKN Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan. *Artikel Siti-Murdi*, hlm. 3
- [18] Irsyahda, dkk, 2018, "Kontribusi Minat Berwirausaha dan Self Efficacy terhadap Kesiapan Berwirausaha di Era Revolusi Industri 4.0 Mahasiswa Teknik Informatika se-Malang." *Jurnal Pendidikan.*, Vol 3. No. 7.
- [19] Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*, Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- [20] Soetadi, I. (2010). *Kewirausahaan*. Medan: USU press.
- [21] Hendrawan, Josia Sanchaya dan Sirine, Hani. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*. Vol. 02, No. 03.
- [22] Hisrich, Robert.D, Michael P.Peters dan Dean A. Shepherd. 2008. *Entrepreneurship/Kewirausahaan Edisi 7*. Jakarta : Salemba Empat.
- [23] Suryana. (2003). *KEWIRAUSAHAAN: pedoman praktis, kiat, dan proses menuju sukses Edisi Revisi 2003*. Salemba Empat. Jakarta.
- [24] Tritulasih, Y., & Sutopo, W. (2017). Peran Keilmuan Teknik Industri dalam Perkembangan Rantai Pasokan Menuju Era Industri 4 .0. *Seminar dan Konferensi Nasional IDEC*, 507–517. (online), diakses pada 14 Januari 2024
- [25] Abidin Ivan Syahrial, 4 Persen Pengangguran Indonesia Lulusan Diploma dan Sarjana. Mengapa?. <https://unair.ac.id/14-persen-pengangguran-indonesia-lulusan-diploma-dan-sarjana-mengapa/> (online), diakses 14 Januari 2024
- [26] Triani Linda Ayu, Rindrayani Sulastri Rini. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Keinginan Technopreneur Dengan Konsep Ekonomi Kreatif Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2020/2021. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. ISSN 2774-9185.
- [27] Ahmad Husain, Radia Hafid, Melizubaida Mahmud, Rosman Ilato, Agil Bahsoan. *JAMBURA ECONOMIC EDUCATION JOURNAL* Volume 6 No 1 January 2024 E-ISSN: 2656-4378
- [28] Wiwik Gusnita, Ganefri, AsmarYulastri, M. Giatman, Mukhdi Muskhir, Hansi Efend. *Indonesian Journal of Computer Science*

- [29] Nur Afni Khairunisa, Sabaria. *Asset: Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis* Vol. 6, No.2(2023): Desember, hal. 130-140
- [30] Nur Hidayat Cahyono. *PTK: Jurnal TindakanKelas* Hal:203-214. Vol.4No.1 November 2023ISSN: 2747-1977
- [31] Tasya Rahmadani, Arpizal, Nurmala Sari. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Jambi* Vol. 3 No. 3. September-Desember (2023) Hal.47-57DOI: 10.22437/jeso.v3i3.25616.
- [32] Erlina Ali Marpaung, Ella Fiana br Sitohang, Farah Dilla, Hasyim. *Pengaruh dan Peluang Usaha Terhadap Kesiapan Mahasiswa Untuk Menjadi Wirausaha*. *Moneter : Jurnal Ekonomi dan Keuangan* Vol. 2 No. 1 Januari 2024 e-ISSN: 3025-4663 , Hal 176-186
- [33] Nurjannah, Finnah Fourqoniah. *Pengaruh Pengetahuan, Minat, dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Mulawarman*. *SEIKO : Journal of Management & Business*. Volume 6 Issue 2 (2023) Pages 215 - 224. ISSN : 2598-8301 (Online).
- [34] Andika Isma, Muhammad Rakib, Nurul Mufida, Mahmudatus Sholihah. *Pengaruh Sikap dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Intervening*. *JEEMBA* Volume 01 Nomor 01 Januari 2023. E-ISSN: 2985-3222.
- [35] Muhammad Fahrul Razi. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Implementasi Kegiatan Wirausaha Di Lingkungan Mahasiswa*. *Seri Publikasi Pembelajaran* Vol. 1 No. 1 (2022) : Kewirausahaan-AULM1451.