

## Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Busana Muslimah Berbasis *Web Responsive*

Irma Salamah <sup>1)</sup>, Irma Salamah <sup>2)</sup>, Riska Melyani <sup>3)</sup>

<sup>1),2),3)</sup> Jurusan Teknik Elektro, Program Studi Teknik Telekomunikasi Politeknik Negeri Sriwijaya  
Jl. Srijaya Negara, Bukit Besar Palembang  
Email : riskamelyani@gmail.com

**Abstrak.** Seiring dengan perkembangan *style busana Muslimah* saat ini dan semakin banyaknya persaingan dalam bisnis penjualan busana Muslimah, sistem penjualan yang saat ini menggunakan sistem konvensional, dimana konsumen harus datang ke tokoh untuk membeli barang, maka dengan adanya aplikasi khusus yang akan menjadi media penjualan, diharapkan akan lebih mempermudah konsumen dan produsen dalam melakukan transaksi jual beli yang lebih efisien tanpa harus terkandala waktu dan jarak. Perancangan aplikasi ini menggunakan Bahasa pemrograman PHP, dan database MySQL, aplikasi ini di desain agar dapat menampilkan produk yang dijual melalui web server yang mana web server ini pula menggunakan web responsive yang tampilannya dapat menyesuaikan media elektronik yang digunakan, serta menggunakan Andorid Studio untuk mengconvert web menjadi sebuah aplikasi android, dan diharapkan aplikasi ini dapat mengelolah semua data yang masuk dan keluar sebagai laporan dari penjualan.

**Kata kunci:** Penjualan, Aplikasi, MySQL

### 1. Pendahuluan

#### 1.1 Latar Belakang

Saat ini fashion brekembang semakin pesat, terlebih lagi fashion untuk pakaian wanita yang lebih mendominasi dibandingkan pakaian laki-laki. Pada era ini pakaian wanita yang sangat populer adalah *style busana Muslimah*, terutama pada penduduk Indonesia yang mayoritas penduduknya beragama islam, yang mewajibkan wanita untuk menggunakan pakaian yang menutup aurat seperti busana Muslimah.

Melihat dari sudut pandang tersebut, maka bisnis dalam penjualan busana Muslimah sekarang ini sangat menjanjikan, ini terbukti dengan semakin banyaknya para pembisnis bersaing menjual pakaian Muslimah, dapat dilihat disetiap ruko baik area perkotaan maupun daerah pelosok sangat mudah untuk menemukan ruko yang membuka butik busana muslimah.

Seiring dengan perkembangan *style busana Muslimah* saat ini dan semakin banyaknya persaingan dalam bisnis penjualan busana Muslimah, maka persaingan untuk mendapatkan pelanggan serta memasarkan brand juga semakin meningkat, ada banyak bentuk strategi yang dilakukan oleh para pembisnis, salah satunya yaitu pendirian cabang usaha diberbagai daerah, strategi ini bertujuan agar dapat memperkenalkan brand pada butik secara lebih luas, tidak hanya satu daerah saja. Namun strategi ini cenderung memerlukan biaya yang sangat besar, biasanya strategi ini hanya diterapkan oleh pelaku bisnis yang mempunyai modal besar, untuk pembisnis pemula sulit untuk menerapkan strategi ini, karna untuk membuka satu butik saja membutuhkan biaya yang lumayan besar, apalagi untuk membuka sebuah cabang.

Biasanya para pembisnis pemula menggunakan strategi social media untuk memasarkan brand pada produk yang mereka jual, dikarenakan tidak membutuhkan dana yang besar seperti membuka butik, serta dapat memasarkan brand produknya tanpa terkendala jarak, karna dengan memanfaatkan social media yang dimana penggunaanya tidak terbatas, atau bisa dikatakan hampir setiap individu mempunyai social media, sehingga sangat membantu dan menguntungkan bagi para pembisnis. Ada berbagai macam social media yang dapat dimanfaatkan untuk membuka peluang bisnis, salah satunya yaitu Instagram, yang saat ini sangat populer pada era ini, serta tampilan dari instagram ini sendiri lebih cenderung ke media gambar, yang sangat cocok untuk dijadikan media bisnis, sehingga para penjual dapat memasarkan brand produknya cukup dengan mengupload gambar-gambar dari produk yang dijual ke akun Instagram.

Penggunaan social media sebagai media bisnis merupakan solusi terbaik bagi para pembisnis terutama pembisnis pemula yang tidak mempunyai modal besar, namun strategi ini tetaplah mempunyai kekurangannya sehingga perlunya penanggulangan yang harus dilakukan, adapun kekurangan dari penggunaan social media sebagai media bisnis ini ialah kepuasan dari sisi pembeli dan juga kurang efisien dalam pengolahan data penjualan dari sisi penjual serta system pengiriman yang masih harus dilakukan dengan sistem cek ongkir terlebih dahulu ke media yang lain.

Penggunaan social media sebagai media bisnis cenderung hanya menjual produk-produk yang ready saja sehingga pembeli hanya dapat membeli produk yang dijual oleh penjual. Ini yang menyebabkan kurangnya kepuasan dari sisi pembeli, hal ini dikarenakan dalam aplikasi social media tidak memiliki fitur khusus, seperti sistem request pesanan dari pembeli baik itu request ukuran maupun warna yang diinginkan pembeli. Sedangkan dari sisi penjual kurang efisien dalam pengolahan data penjualan karna semua data pesanan yang masuk masih harus dikelola secara manual oleh penjual, dan juga kurang efektifnya dalam sistem pengiriman karna masih harus dilakukan sistem cek ongkir terlebih dahulu menggunakan media yang lain. Melihat kenyataan tersebut, maka penerapan yang dapat dilakukan untuk meningkatkan daya saing yaitu, penerapan teknologi *e-commerce* yang memanfaatkan suatu layanan secara *online*, dikarenakan melihat perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat saat ini.

Sistem informasi berupa web server yang akan dibangun dalam penelitian ini, yaitu web penjualan yang menyediakan semua fitur khusus yang dibutuhkan oleh penjual maupun pembeli, pada perancangan sistem ini akan memanfaatkan Desain Web Responsive yang mana desain tampilan web akan menyesuaikan media elektronik yang digunakan, dan juga perancangan ini menggunakan software android studio untuk mengconvert website menjadi sebuah aplikasi yang dapat di akses melalui android.

Dalam penulisan ini, yang menjadi obyek yaitu brand Qumairo yang merupakan sebuah UKM yang bergerak dibidang penjualan pakaian busana Muslimah. Pada brand Qumairo ini proses penjualan sudah menggunakan media online dengan memanfaatkan social media, namun melihat dari sudut pandang diatas kekurangan yang dialami, karena memanfaatkan social media yang tidak memiliki fitur khusus untuk meningkatkan kepuasan pembeli serta kurang efektifnya dalam pengolahan data maupun proses pengiriman.

Sehingga berdasarkan uraian diatas maka dari itu untuk mempercepat dan mempermudah proses penjualan, untuk itu dibangun suatu Sistem Informasi berupa aplikasi yang menyediakan fitur khusus yang memenuhi kebutuhan pembeli serta memberi kemudahan bagi penjual dalam pengolahan data, agar dapat meningkatkan kinerja penjual dan mengoptimalkan proses penjualan. Berdasarkan latar belakang maka penulis merujuk pada sebuah judul yaitu RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN BUSANA MUSLIMAH BERBASIS WEB RESPONSIVE

## **1.2 Tinjauan Pustaka**

### **1.2.1 Metode Pengembangan Sistem**

Metode air terjun (*waterfall*) sering disebut juga model sekuensial linier (*sequential linear*) atau alur hidup klasik (*classic life cycle*). Model air terjun ini terurut mulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian, dan tahap pendukung (*support*) atau secara berurutan menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak.

### **1.2.2 Pengertian Penjualan**

Menurut Indrajani (2015:62) menjelaskan, “Kegiatan penjualan terdiri atas penjualan barang dan jasa, baik secara kredit maupun secara tunai”. Dalam transaksi penjualan terbagi menjadi dua yaitu kredit dan tunai, apabila pesanan pelanggan telah dipenuhi dengan penyerahan jasa atau pengiriman barang, pada waktu tertentu, maka perusahaan memiliki piutang terhadap pelanggannya, transaksi ini disebut transaksi kredit, sedangkan transaksi dalam penjualan secara tunai, barang atau jasa akan diserahkan perusahaan pada pembeli apabila perusahaan telah menerima kas dari pembeli.

### 1.2.3 Pengertian MySQL

Menurut Saputra (2013:14) juga menjelaskan bahwa, “MySQL adalah database *storage engine* yang banyak digunakan oleh web developer karena bersifat yang *free* atau gratis”.

### 1.2.4 Perancangan Sistem

Perancangan dan pembangunan sistem dalam penelitian ini memiliki kebutuhan perangkat, yaitu perangkat keras, perangkat lunak dan diagram *Konteks*.

#### 1.2.4.1 Spesifikasi Perangkat Keras

Perangkat keras yang digunakan pada penelitian ini yaitu :

- Laptop Acer intel Core i3, OS Windows 8, 64 bit RAM 2GB
- Smartphone dengan spesifikasi OS Android KNOX (5.0)
- Jaringan computer sebagai media pendukung

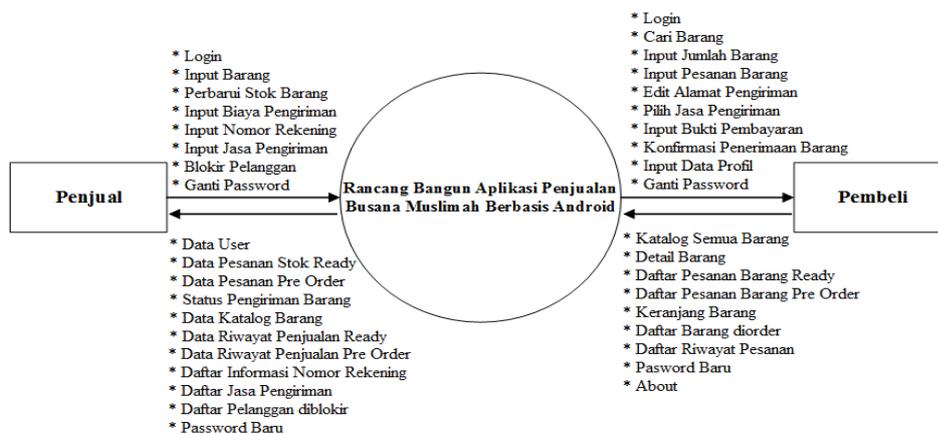
#### 1.2.4.2 Spesifikasi Perangkat Lunak

Perangkat lunak yang digunakan pada penelitian ini yaitu :

- Web Server
- Database MySQL
- Notepad++
- Xampp
- Google Chrome
- Android Studio

#### 1.2.4.3 Diagram Konteks

Di bawah ini adalah desain diagram konteks pembangunan sistem dalam aplikasi penjualan yang akan diterapkan pada Rumah Jahit Busana Muslimah Qumairo di Kota Palembang.



Gambar 1. Diagram Konteks

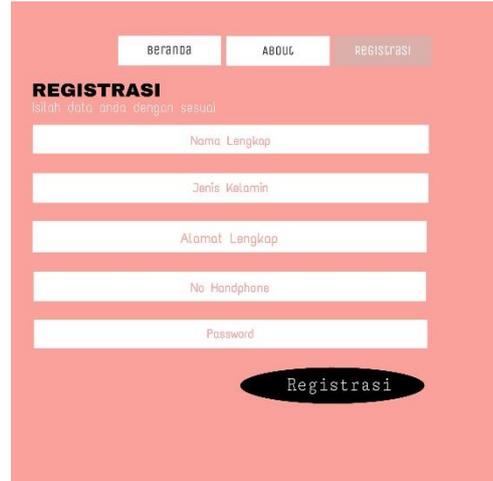
## 2. Pembahasan

Perancangan aplikasi penjualan busana Muslimah yang akan dirancang berbasis Web Responsive ini menggunakan *software Xampp* dan *Notepad++* serta database *MySQL* yang digunakan sebagai penyimpanan data dan *Android studio* sebagai untuk mengcover web menjadi sebuah aplikasi android.

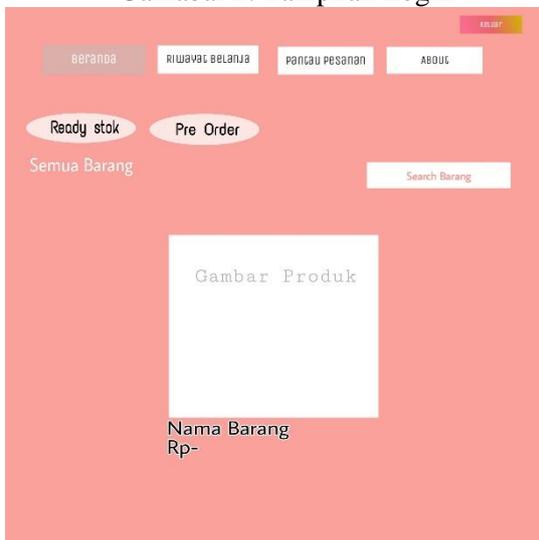
Dalam penelitian ini hasil yang diharapkan agar aplikasi ini berjalan dengan baik sehingga dapat mempermudah penjual dalam mempromosikan barang yang dijual dan dapat mengolah data penjualan yang sudah tersistem dalam aplikasi serta juga memberikan kemudahan bagi pembeli agar dapat membeli ataupun memesan barang yang diinginkan tanpa harus datang ke lokasi penjual, dan aplikasi ini juga dilengkapi catatan agar pembeli dapat memesan barang sesuai keinginan, tidak hanya dapat membeli barang yang dijual oleh penjual sehingga diharapkan aplikasi ini bisa memberikan kemudahan baik untuk penjual maupu pembeli dalam melakukan transaksi jual beli. Adapun desain aplikasi penjualan ini adalah sebagai berikut:



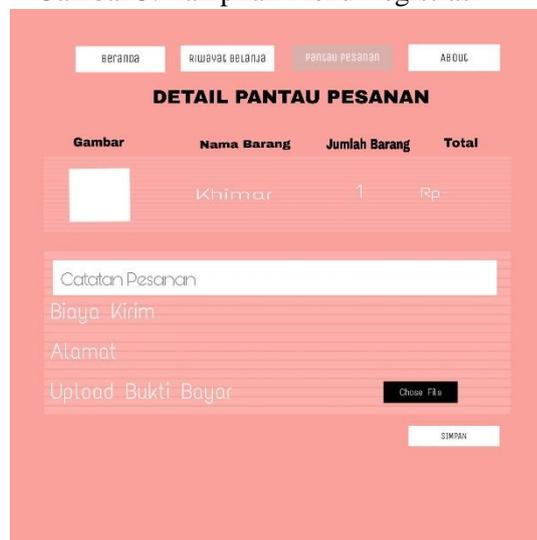
Gambar 2. Tampilan Login



Gambar 3. Tampilan Menu Registrasi



Gambar 4. Tampilan Beranda Pembeli



Gambar 5. Tampilan Menu Pantau Pesanan



Gambar 6. Tampilan Beranda Penjual/Admin

### 3. Kesimpulan

Penelitian ini merupakan studi awal sebelum melakukan perancangan aplikasi agar mendapatkan sesuai hasil yang diharapkan. Dilihat dari penjelasan yang sudah diuraikan diatas maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- Perancangan aplikasi penjualan ini menggunakan *software Xampp* dan *Notepad++* serta database *MySQL* sebagai penyimpanan data
- Perancangan aplikasi ini pula menggunakan *software Android studio* untuk mengubah website menjadi sebuah aplikasi android.
- Dalam penelitian ini metode yang digunakan yaitu metode *WaterFall* (Air Terjun) dimana metode ini akan membuktikan bahwa sistem yang dirancang akan berjalan dengan baik dan sesuai yang diharapkan.
- Diharapkan aplikasi ini dapat membantu bisnis rumahan para penjahit agar dapat memasarka produk dan menjual jasa penjahitan menggunakan aplikasi yang sudah tersistem sesuai kebutuhan
- Aplikasi ini juga akan memudahkan pembeli untuk melakukan transaksi jual beli secara online, tanpa harus mendatangi rumah penjual.

### 4. Ucapan Terima Kasih

Terima kasih diucapkan penulis kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan pada penelitian ini, terkhusus diucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing yang telah sangat membantu dan memberikan suport kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.

### Daftar Pustaka

- [1]. A.S, Rosa dan Shalahuddin, M. 2013. *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*, Bandung: Informatika Bandung.
- [2]. Budhiarto, Widodo. 2013. *Web Programming membangun aplikasi web handal dengan J2EE dan MVC*. Yogyakarta: Andi
- [3]. Madcoms. 2012. *Adobe Dreamweaver CS6 dan PHP-MySQL Untuk Pemula*. Yogyakarta: Andi
- [4]. Saputra, Agus. 2013. *Membangun Aplikasi Toko Online dengan PHP dan SQL Server*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- [5]. Mulyono, Hasyim. 2010. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Grahan Ilmu.