

RANCANG BANGUN SISTEM PENJUALAN ONLINE SKINCARE

Aprilia Salsa Bela, Rini Indriati, Anita Sari Wardani

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer,
Universitas Nusantara PGRI Kediri, Jalan Ahmad Dahlan No.76, Mojoroto, Kota Kediri, Indonesia
apriasalsabela@gmail.com

ABSTRAK

Keybeauty merupakan usaha yang menyediakan berbagai kebutuhan perawatan kulit wajah dan tubuh, yang telah beroperasi sejak tahun 2020. Keybeauty adalah usaha yang mengalami beberapa masalah dalam manajemen penjualan dan stok, termasuk keterbatasan informasi produk, respons yang lambat dari penjual, dan kurangnya rekapitulasi transaksi penjualan. Oleh karena itu, diperlukan sistem informasi yang dapat meningkatkan efisiensi operasional dan memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi. Metode penelitian yang digunakan adalah model *Waterfall*, yang melibatkan tahap analisis, desain, implementasi, dan pengujian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi ini mampu mengelola data penjualan, stok produk, dan promosi dengan lebih efisien dan terstruktur. Sistem ini memungkinkan pelanggan untuk dengan mudah melakukan pembelian, melihat informasi produk, dan mengelola profil mereka. Selain itu, fitur-fitur seperti checkout yang mudah, konfirmasi pembayaran, dan pelacakan pengiriman meningkatkan pengalaman belanja pelanggan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa pengembangan sistem informasi penjualan dengan *Sales Force Automation (SFA)* untuk toko *skincare* Keybeauty telah berhasil meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan. Sistem ini berjalan dengan baik sesuai kebutuhan dan spesifikasi yang telah ditetapkan, serta memungkinkan integrasi data yang lebih baik dan mendukung analisis yang lebih mendalam untuk pengambilan keputusan yang lebih baik.

Kata kunci : Sistem Informasi, Penjualan, Toko Skincare, Efisiensi, Manajemen Stok

1. PENDAHULUAN

Industri perawatan kulit telah mengalami pertumbuhan pesat dalam beberapa tahun terakhir. Dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya merawat diri, hal ini juga berpengaruh terhadap gaya hidup dan konsumsi masyarakat terhadap produk perawatan kulit dan kecantikan. Pertumbuhan ini didorong oleh semakin banyaknya produk *skincare* dan merek yang tersedia di pasar, membuat persaingan semakin ketat sehingga penting bagi usaha *skincare* untuk memiliki sistem yang efisien untuk mengelola penjualan dan stok produk.

Perilaku pembeli yang menginginkan kemudahan dalam pembelian *skincare* secara *online* menuntut pemilik usaha untuk menyediakan layanan penjualan *online*. Hal ini tidak hanya memberikan kemudahan akses bagi pembeli, tetapi juga dapat memperluas jangkauan pasar. Informasi tentang ketersediaan stok barang menjadi sangat penting bagi pembeli maupun penjual. Pembeli dapat dengan mudah melihat ketersediaan barang dan penjual dapat mengelola serta memantau stok dengan lebih efisien.

Keybeauty merupakan usaha yang menyediakan berbagai kebutuhan perawatan kulit wajah dan tubuh, yang telah beroperasi sejak tahun 2020 dan berlokasi di Jalan Wilis No. 14, Kecamatan Rejos, Nganjuk. Saat ini, sarana utama komunikasi antara penjual dan pembeli adalah melalui *WhatsApp*. Namun, terdapat beberapa kekurangan pada sistem penjualan dan stok melalui *WhatsApp*, antara lain keterbatasan informasi detail dan ketersediaan produk, respons yang lambat dari penjual, dan kurangnya rekapitulasi transaksi penjualan. Oleh karena itu, diperlukan pengembangan sistem informasi yang dapat mempermudah aktivitas

penjualan, memantau stok dengan lebih efisien, mengidentifikasi produk yang paling laris, dan mengatur pembelian kembali stok secara tepat waktu. Saat ini, sistem yang sedang berjalan menggunakan pencatatan stok yang masih bersifat manual sehingga mengakibatkan risiko kehilangan data dan kesulitan dalam mengelola informasi stok.

Keterbatasan informasi detail dan ketersediaan produk, respons yang lambat dari penjual, serta kurangnya rekapitulasi transaksi penjualan menjadi masalah utama yang dihadapi. Hal ini berdampak pada efisiensi operasional toko dan pengalaman belanja pelanggan. Untuk mengatasi tantangan ini, diperlukan pengembangan sistem informasi lebih canggih dan terintegrasi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan Sistem Informasi Penjualan yang baru untuk toko. Sistem ini akan memungkinkan manajemen yang lebih efisien terhadap penjualan dan stok produk *skincare*, serta meningkatkan responsivitas terhadap permintaan pelanggan. Dengan adanya sistem informasi yang tepat, diharapkan bahwa toko *skincare* Keybeauty dapat memudahkan aktivitas penjualan, memantau stok dengan lebih efisien, mengidentifikasi produk yang paling laris, dan mengatur pembelian kembali stok secara tepat waktu.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Sistem Informasi

Menurut Bajdor dan Grabara (2014), sistem informasi secara spasial terdiri dari proses pengumpulan, pengiriman, dan penerimaan informasi. Dalam konteks bisnis, sistem informasi menjadi fondasi utama dalam mendukung berbagai aktivitas

operasional, pengambilan keputusan, dan strategi bisnis [1].

2.2. Sistem Informasi Penjualan

Sistem Informasi Penjualan (SIP) adalah sistem yang dirancang untuk mengelola dan mengotomatisasi proses penjualan, mulai dari identifikasi prospek hingga penutupan penjualan dan layanan purna jual. SIP dapat membantu organisasi untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses penjualan, meningkatkan kepuasan pelanggan, dan meningkatkan keuntungan [2].

2.3. Sales Force Automation

Sales Force Automation (SFA) adalah suatu metode dalam membangun sistem informasi penjualan yang secara efektif mengotomatisasi berbagai aspek dari proses penjualan dengan memanfaatkan teknologi informasi. *SFA* digunakan untuk landasan merancang sistem informasi penjualan yang lebih efisien [3].

2.4. Metode Waterfall

Metode *waterfall* adalah metode yang melakukan pendekatan sistematis dan urut mulai dari level kebutuhan sistem hingga tahap analisis, desain, pengkodean, dan pengujian [4]. Pendekatan *Waterfall* disebut juga sebagai model "Linear Sequential" karena setiap tahapannya harus diselesaikan sepenuhnya sebelum melanjutkan ke tahap berikutnya, dan tidak ada kemungkinan untuk kembali ke tahap sebelumnya setelah fase tertentu telah diselesaikan.

2.5. Business Process Modeling Notation (BPMN)

Business Process Modeling Notation (BPMN) adalah representasi grafis yang digunakan untuk memodelkan proses bisnis. *BPMN* berfungsi sebagai standar yang memudahkan pemangku kepentingan bisnis untuk memahami proses yang kompleks dengan cara yang lebih visual dan intuitif. Dalam *BPMN*, proses bisnis diuraikan melalui berbagai simbol seperti lingkaran, panah, dan kotak yang mewakili kegiatan, aliran kerja, dan keputusan dalam proses tersebut [5].

2.6. Data Flow Diagram (DFD)

Data Flow Diagram (DFD) adalah alat dokumentasi grafis untuk merepresentasikan aliran data dalam suatu sistem. *DFD* menampilkan bagaimana data bergerak dari satu proses ke proses lain, serta bagaimana data disimpan dalam sistem tersebut. *DFD* menggunakan simbol-simbol standar seperti persegi panjang untuk entitas eksternal, lingkaran untuk proses, panah untuk aliran data [6].

2.7. Entity Relationship Diagram (ERD)

Entity Relationship Diagram (ERD) adalah alat grafis untuk menggambarkan hubungan antara objek-objek dasar yang disebut entitas dalam suatu sistem. *ERD* membantu dalam pemodelan data dengan menunjukkan entitas dan hubungan antar entitas

tersebut. Komponen utama dari *ERD* meliputi entitas, atribut, dan relasi [6].

2.8. Kajian Penelitian Terdahulu

Penelitian ini berdasarkan kajian penelitian terdahulu yaitu Penelitian yang dilakukan oleh Ayu Febriani dan Siti Masripah (2022) dengan judul Sistem Informasi Penjualan Produk pada Usaha Percetakan. Peneliti membuat sistem penjualan berbasis desktop. Tahapan rancang bangun sistem penjualan dilakukan menggunakan metode *Waterfall*. Analisis kebutuhan *software*, desain, penciptaan kode, pengujian, dan dukungan adalah tahapan yang digunakan. Untuk menganalisa kebutuhan, proses rancangan menggunakan diagram *FOM*, desain *database* menggunakan *Entity Relationship Diagram (ERD)*, dan pengujian Blackbox digunakan [7].

3. METODE PENELITIAN

3.1. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini terdiri dari:

a. Wawancara

Wawancara ini dilakukan dengan tanya jawab langsung kepada pihak toko. Tujuannya yaitu untuk mengumpulkan data primer yang spesifik dan mendalam mengenai kebutuhan dan harapan pengguna terhadap sistem yang akan dikembangkan [8].

b. Observasi

Observasi langsung dilakukan di lokasi toko. Observasi membantu mengidentifikasi masalah dan kebutuhan yang tidak terungkap di wawancara [9].

3.2. Metode Pengembangan Sistem

Dalam penelitian ini, digunakan pendekatan pengembangan sistem informasi menggunakan model *Waterfall*. Model ini dipilih karena memungkinkan tahapan pengembangan yang terstruktur dan sistematis, dimulai dari analisis hingga pengujian, secara berurutan. Menurut Aldo dkk., model *Waterfall* cocok untuk proyek yang memiliki kebutuhan dan persyaratan yang jelas dari awal [10]. Tahapan dari model *Waterfall* dijelaskan sebagai berikut:

a. Analisis

Pada tahap analisis, dilakukan wawancara mendalam dengan pemilik toko untuk memahami proses bisnis yang sedang berjalan. Selain itu, observasi langsung dilakukan untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang kebutuhan dan masalah yang dihadapi. Data yang diperoleh akan digunakan untuk mengidentifikasi kebutuhan sistem dan menganalisis proses bisnis yang ada.

b. Desain

Pada tahap desain, merancang struktur sistem berdasarkan hasil analisis sebelumnya. Hal ini melibatkan pembuatan model desain sistem menggunakan notasi standar seperti *FOM (Flow-*

Oriented Modelling), yaitu *ERD* dan *DFD*. Desain ini meliputi tabel, hubungan antar tabel, dan pengaturan integritas data. Dilakukan pula perancangan basis data dan desain antarmuka pengguna (*user interface*).

c. Implementasi

Pada tahap desain sistem yang telah dirancang diubah menjadi kode program yang dapat dieksekusi. Proses implementasi melibatkan pemrograman dan pengembangan perangkat lunak sesuai dengan spesifikasi yang telah ditetapkan. Dalam penelitian ini, mengimplementasikan pemrograman web dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP*, *HTML* dan *CSS*. Pengembangan dilakukan secara bertahap, dimulai dari modul-modul kecil hingga membangun sistem secara keseluruhan [11].

d. Pengujian

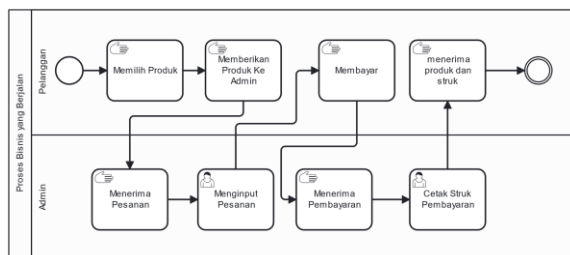
Metode pengujian yang digunakan meliputi *black box testing*, dimana fungsionalitas sistem diuji tanpa melihat struktur *internal* kode programnya. Fokusnya adalah pada *input* dan *output* dari sistem serta memastikan bahwa sistem berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Admin toko berperan sebagai tester untuk memberikan masukan tentang kinerja sistem. Mereka menguji sistem dalam skenario nyata untuk memastikan semua fitur bekerja dengan baik dan sistem memenuhi kebutuhan

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisa Proses Bisnis

4.1.1. Proses Bisnis yang Berjalan

Tujuannya adalah untuk menganalisis proses-proses bisnis yang ada sehingga dapat menemukan hal-hal yang perlu diperbaiki.

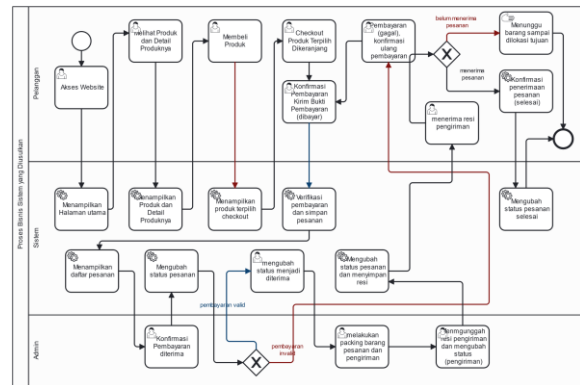


Gambar 1. Proses bisnis yang berjalan

Berdasarkan gambar 1. menunjukkan bahwa proses bisnis yang berjalan di toko *skincare* Keybeauty yaitu dimulai dengan pelanggan memilih produk, lalu memberikan produk ke admin, admin menginput pesanan, pelanggan membayar produk yang dibeli, dan pelanggan menerima produk serta struk pembelian.

4.1.2. Proses Bisnis Sistem yang Diusulkan

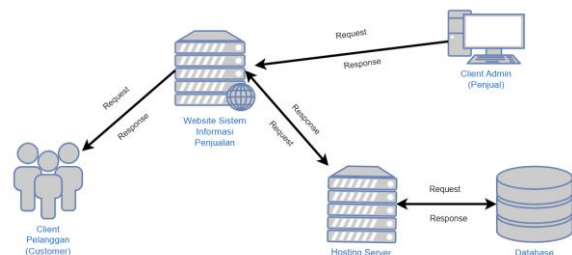
Bertujuan untuk merancang sistem dengan baik sehingga proses penjualan produk *skincare* menjadi mudah dan bisa berjalan sesuai yang diharapkan.



Gambar 2. Sistem yang diusulkan

Berdasarkan gambar 2. menunjukkan sistem yang diusulkan pada toko *skincare* Keybeauty yaitu dimulai dengan pelanggan membuka website toko, melihat produk di katalog, membeli produk dengan *checkout* produk yang ada di keranjang, mengonfirmasi pembayaran dan kemudian admin mengonfirmasi pembayaran, admin memproses pesanan untuk dikirim, dan pesanan diterima oleh pelanggan.

4.2. Desain Arsitektur Sistem



Gambar 3. Desain Arsitektur Sistem

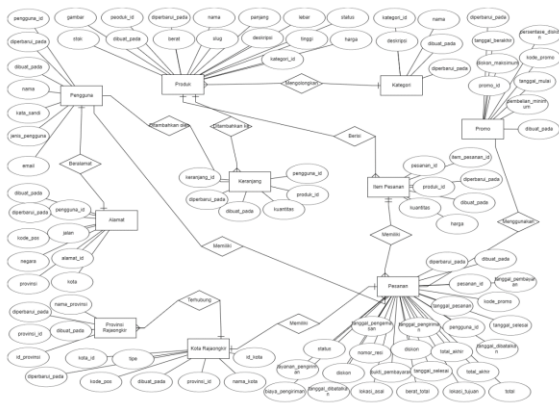
Pada gambar 3. menunjukkan desain arsitektur terdiri dari tiga komponen utama yang saling berinteraksi: klien (*client*), web server, dan database. Klien berfungsi sebagai antarmuka pengguna yang dapat diakses oleh pelanggan dan admin toko. Server bertindak sebagai pusat pemrosesan yang menyimpan logika aplikasi dan kode program yang mengatur berbagai proses bisnis. Database untuk tempat penyimpanan yang berisi sistem manajemen basis data (DBMS). Arsitektur sistem ini dirancang untuk memastikan skalabilitas dan fleksibilitas dalam menghadapi peningkatan jumlah pengguna dan data.

4.3. Permodelan Data dan Proses

Permodelan data dan proses akan dijelaskan dengan *DFD* dan *ERD* sebagai berikut:

4.3.1. Entity Relationship Diagram (ERD)

ERD ini digunakan dalam perancangan basis data untuk memodelkan dan menggambarkan struktur serta hubungan antar entitas di dalam sistem basis data. Berikut merupakan struktur dalam sistem informasi penjualan berbasis *website* di toko KeyBeauty.

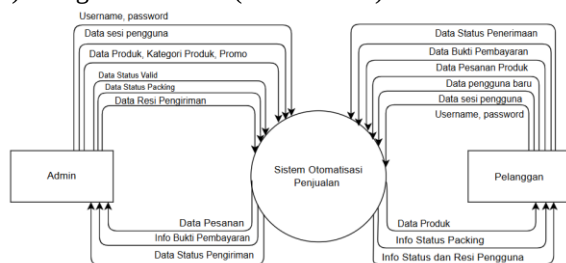


Gambar 4. Entity Relationship Diagram

4.3.2. Data Flow Diagram (DFD)

Data Flow Diagram (DFD) yang digunakan untuk membuat sistem informasi penjualan berbasis website di toko *skincare* Keybeauty sebagai berikut.

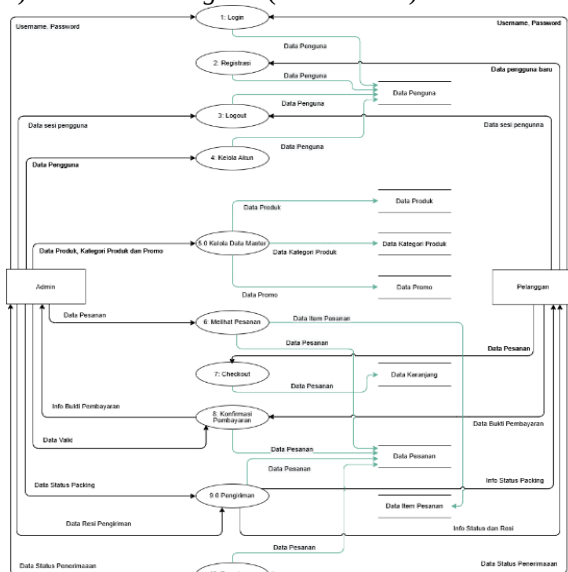
a) Diagram Konteks (DFD level 0)



Gambar 5. Diagram Konteks DFD Level 0

Pada gambar 5. menunjukkan Diagram Konteks DFD Level 0 untuk Sistem Informasi Penjualan Toko *Skincare*, yang melibatkan dua entitas utama: Admin dan Pelanggan. Diagram ini mengilustrasikan bagaimana data mengalir antara sistem dan kedua entitas tersebut dalam konteks proses bisnis penjualan.

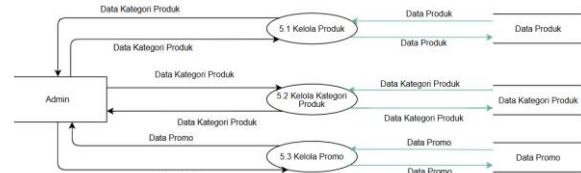
b) Data Flow Diagram (DFD level 1)



Gambar 6. Diagram Konteks (DFD level 1)

Pada gambar 6 menunjukkan DFD level 1 yang akan menjelaskan lebih detail terkait DFD level 0. Pada gambar tersebut menjelaskan proses-proses, yaitu login, registrasi, logout, kelola akun, kelola data master, melihat pesanan, checkout, konfirmasi pembayaran, pengiriman, dan penerimaan.

c) Data Flow Diagram (DFD Level 2 Proses 5.0 Kelola Data Master)

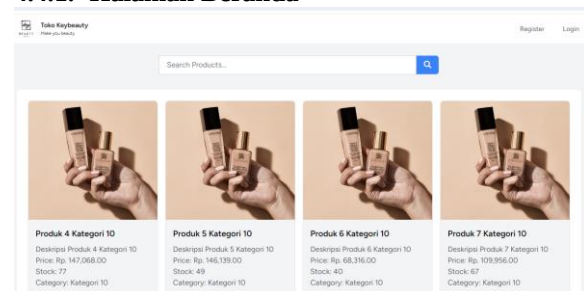


Gambar 7. DFD Level 2 Proses 5.0 Kelola Data Master

Pada gambar 7. menggambarkan proses pengelolaan data master yang terdiri dari 3 sub-proses utama yang melibatkan admin, meliputi proses 5.1 kelola produk, proses 5.2 kelola kategori produk, dan proses 5.3 kelola promo.

4.4. Tampilan Input, Output, dan Laporan

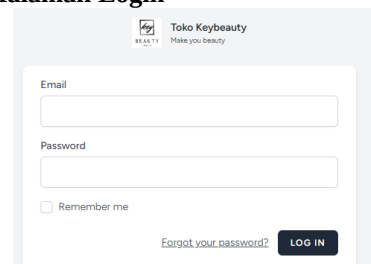
4.4.1. Halaman Beranda



Gambar 8. Halaman Beranda

Pada gambar 8. digunakan untuk menyambut pengguna dan menyediakan akses cepat ke fitur utama.

4.4.2. Halaman Login



Gambar 9. Halaman Login

Pada gambar 9. memungkinkan pengguna untuk masuk ke sistem menggunakan kredensial mereka

4.4.3. Halaman Register

Pada gambar tersebut memungkinkan pengguna baru untuk mendaftar akun.

Gambar 10. Halaman Register

4.4.4. Halaman Kelola Produk

IMAGE	NAME	DESCRIPTION	PRICE	STOCK	ACTIONS
	Produk 4 Kategori 10	Deskripsi Produk 4 Kategori 10	Rp. 147068	77	
	Produk 5 Kategori 10	Deskripsi Produk 5 Kategori 10	Rp. 146139	49	
	Produk 6 Kategori 10	Deskripsi Produk 6 Kategori 10	Rp. 68316	40	
	Produk 7 Kategori 10	Deskripsi Produk 7 Kategori 10	Rp. 109956	67	
	Produk 8 Kategori 10	Deskripsi Produk 8 Kategori 10	Rp. 86903	19	
	Produk 9 Kategori 10	Deskripsi Produk 9 Kategori 10	Rp. 30914	68	

Gambar 11. Halaman Kelola Produk

Halaman tersebut memungkinkan Admin untuk mengelola produk di toko dan elemen utama mencakup tabel produk yang menampilkan daftar produk yang tersedia.

4.4.5. Halaman Kelola Promo

PROMO10	DISCOUNT20	SALE30	SAVE40
Discount: 10% Max Discount: Rp. 10.000 Minimum Purchase: Rp. 100.000 Start Date: 27 Jun 2024 End Date: 27 Jul 2024	Discount: 20% Max Discount: Rp. 20.000 Minimum Purchase: Rp. 200.000 Start Date: 27 Jun 2024 End Date: 27 Jul 2024	Discount: 30% Max Discount: Rp. 30.000 Minimum Purchase: Rp. 300.000 Start Date: 27 Jun 2024 End Date: 27 Jul 2024	Discount: 40% Max Discount: Rp. 40.000 Minimum Purchase: Rp. 400.000 Start Date: 27 Jun 2024 End Date: 27 Jul 2024

Gambar 12. Halaman Kelola Promo

Halaman tersebut memungkinkan Admin untuk mengelola promo dan elemen utama mencakup tabel promo yang menampilkan daftar promo yang tersedia.

4.4.6. Halaman Checkout

Halaman tersebut memungkinkan pengguna untuk melakukan checkout produk. Elemen utama mencakup ringkasan pesanan yang menampilkan produk yang akan dibeli, total harga, dan form input untuk alamat pengiriman

PRODUCT NAME	QUANTITY	PRICE	WEIGHT	TOTAL
Produk 5 Kategori 10	1 pcs	Rp. 146,139.00	0.9 Kg	Rp. 146,139.00

Gambar 13. Halaman Checkout

4.4.7. Halaman Konfirmasi Pembayaran

PRODUCT NAME	QUANTITY	PRICE	TOTAL
Produk 5 Kategori 10	1	Rp. 146,139.00	Rp. 146,139.00

Gambar 14. Halaman Konfirmasi Pembayaran

Pada halaman tersebut, pengguna bisa unggah bukti pembayaran setelah melakukan transaksi

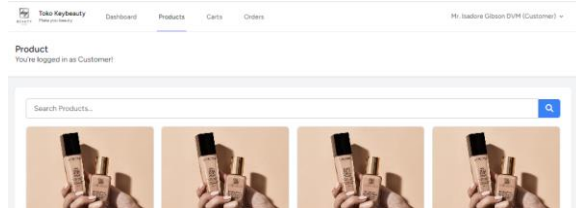
4.4.8. Halaman Kelola Pesanan

Halaman tersebut memungkinkan admin untuk melihat dan mengelola pesanan yang masuk. Elemen utama mencakup tabel pesanan yang menampilkan daftar pesanan beserta statusnya,

ORDER ID	CUSTOMER	TOTAL AMOUNT	ORDER DATE	STATUS	TRACKING NUMBER	SHIPPING SERVICE	ACTIONS
12	Mr. Isadore Gibson DVM	Rp. 186,139.00	2024-06-27 06:06:37	Unpaid	N/A	Citra Van Titepan Kilat (TKI) - REG	
11	Mr. Isadore Gibson DVM	Rp. 324,455.00	2024-06-27 04:14:26	Completed	wasoferta	Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) - OKE	
1	Prof. Laron Jakubowski Sr.	Rp. 490,077.00	2024-06-27 04:12:36	Completed	tracking_number_value	shipping_service_name	
2	Prof. Laron Jakubowski Sr.	Rp. 58,820.80	2024-06-27 04:12:36	Unpaid	N/A	N/A	
3	Prof. Laron Jakubowski Sr.	Rp. 274,370.40	2024-06-27 04:12:36	Cancelled	N/A	N/A	
4	Prof. Laron Jakubowski Sr.	Rp. 45,820.80	2024-06-27 04:12:36	Completed	tracking_number_value	shipping_service_name	
5	Lella Deckow	Rp. 726,040.00	2024-06-27 04:12:36	Cancelled	N/A	N/A	
6	Lella Deckow	Rp. 66,173.40	2024-06-27 04:12:36	Shipped	tracking_number_value	shipping_service_name	
7	Lella Deckow	Rp. 274,370.40	2024-06-27 04:12:36	Completed	tracking_number_value	shipping_service_name	
8	Lella Deckow	Rp. 68,731.20	2024-06-27 04:12:36	Unpaid	N/A	N/A	

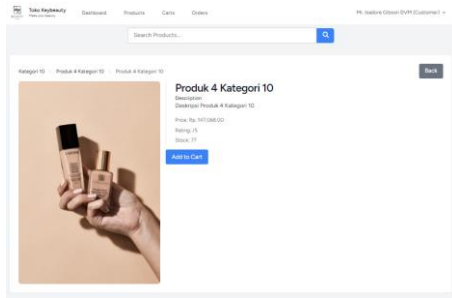
Gambar 14. Halaman Kelola Pesanan

4.4.9. Halaman Pencarian Produk



Gambar 15. Halaman Pencarian Produk

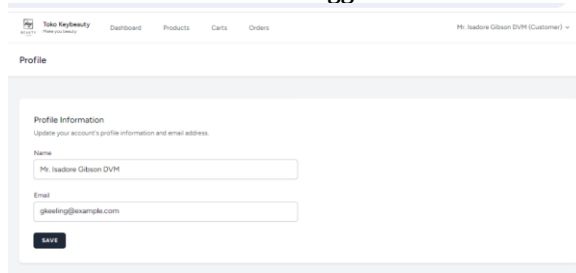
4.4.10. Halaman Detail Produk



Gambar 16. Halaman Detail Produk

Halaman tersebut menampilkan detail produk yang dipilih pengguna dan mencakup gambar produk, deskripsi, harga, dan ulasan.

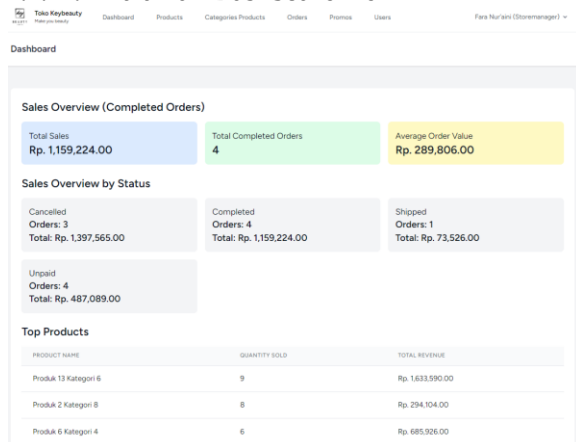
4.4.11. Halaman Profil Pengguna



Gambar 17. Halaman Profil Pengguna

Halaman tersebut memungkinkan pengguna untuk melihat dan memperbarui informasi akun.

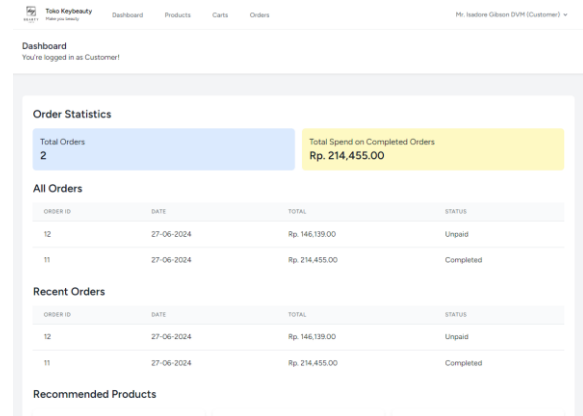
4.4.12. Halaman Dashboard Admin



Gambar 18. Halaman Dashboard Admin

Halaman diatas dirancang untuk Admin toko, menyediakan akses cepat ke fungsi-fungsi utama sistem. Elemen utama mencakup ringkasan statistik penjualan, jumlah pengguna, produk terlaris, dan pesanan terbaru.

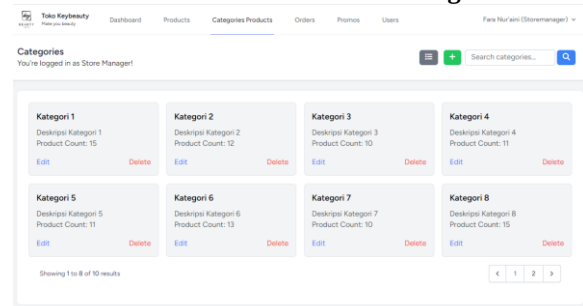
4.4.13. Halaman Dashboard Customer



Gambar 19. Halaman Dashboard Customer

Halaman diatas dirancang untuk Customer toko, menyediakan ringkasan aktivitas akun pengguna. Elemen utama mencakup informasi pesanan terbaru, status pengiriman, riwayat pembelian, produk terlaris.

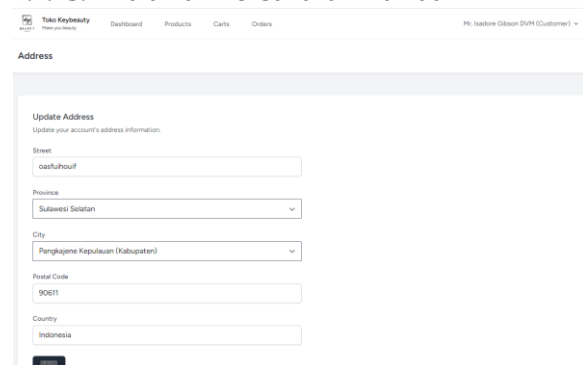
4.4.14. Halaman Kelola Produk Kategori



Gambar 20. Halaman Kelola Produk Kategori

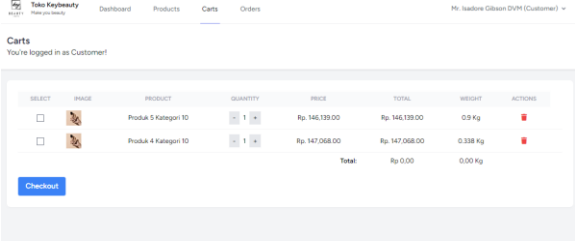
Halaman diatas memungkinkan Admin untuk mengelola kategori produk yang tersedia di toko.

4.4.15. Halaman Perbaharui Alamat



Gambar 21. Halaman Perbaharui Alamat

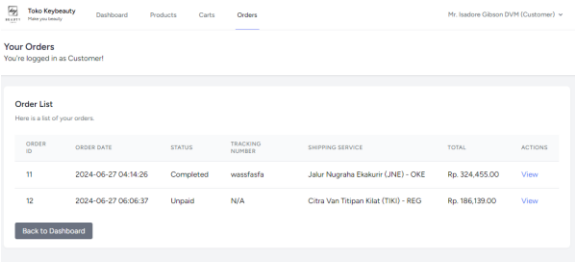
4.4.16. Halaman Keranjang



Gambar 22. Halaman Keranjang

Halaman diatas menampilkan daftar produk yang ditambahkan ke keranjang belanja oleh pengguna.

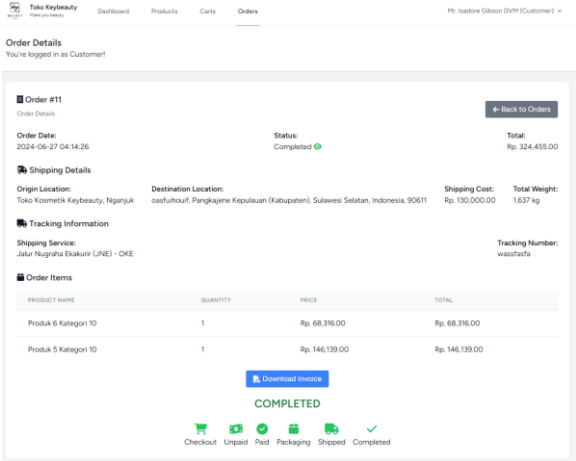
4.4.17. Halaman Pesanan Customer



Gambar 23. Halaman Pesanan Customer

Halaman tersebut memungkinkan pelanggan untuk melihat status pesanan. Elemen utama mencakup tabel daftar pesanan, termasuk nomor pesanan, tanggal pemesanan, total harga, status pengiriman, tombol untuk melihat detail pesanan.

4.4.18. Halaman Invoice



Gambar 24. Halaman Invoice

Halaman diatas menampilkan invoice untuk pesanan yang telah dilakukan oleh pengguna. Elemen utama mencakup informasi lengkap mengenai pesanan seperti nomor pesanan, tanggal, rincian produk, total harga, informasi pengiriman, serta detail pembayaran.

4.5. Pengujian Sistem

Pengujian ini dilakukan dengan melibatkan pengguna sebenarnya untuk menguji sistem dalam kondisi dunia nyata. Berikut rincian proses pengujian UAT (User Acceptance Testing) yang dilakukan:

Tabel 1. Pengujian Sistem dengan UAT

No.	Proses		Berhasil /Gagal	Tanggal
1	Nama Uji:	Beranda	Berhasil	20 Juni 2024
	Deskripsi Pengujian:	Verifikasi tampilan dan navigasi halaman beranda	Berhasil	20 Juni 2024
	Kasus Uji:	Akses halaman beranda dan cek elemen utama (logo, nama toko, menu navigasi)	Berhasil	20 Juni 2024
	Hasil yang Diharapkan:	Pengguna melihat halaman beranda dengan elemen lengkap dan navigasi berfungsi	Berhasil	20 Juni 2024
2	Nama Uji:	Login	Berhasil	20 Juni 2024
	Deskripsi Pengujian:	Verifikasi login pengguna dengan kredensial yang benar	Berhasil	20 Juni 2024
	Kasus Uji:	Email: valid_user@example.com, Password: valid_password	Berhasil	20 Juni 2024
	Hasil yang Diharapkan:	Pengguna berhasil login dan diarahkan ke dashboard	Berhasil	20 Juni 2024
3	Nama Uji:	Register	Berhasil	20 Juni 2024
	Deskripsi Pengujian:	Verifikasi registrasi pengguna baru dengan data yang valid	Berhasil	20 Juni 2024
	Kasus Uji: Nama:	John Doe, Email: john.doe@example.com, Password: password123	Berhasil	20 Juni 2024
	Hasil yang Diharapkan:	Pengguna berhasil mendaftar dan menerima email konfirmasi	Berhasil	20 Juni 2024
4	Nama Uji:	Kelola Produk	Berhasil	20 Juni 2024
	Deskripsi Pengujian:	Verifikasi pengelolaan produk oleh admin	Berhasil	20 Juni 2024
	Kasus Uji:	Tambah, edit, dan hapus produk	Berhasil	20 Juni 2024
	Hasil yang Diharapkan:	Admin dapat mengelola produk dengan sukses (tambah, edit, hapus)	Berhasil	20 Juni 2024
5	Nama Uji:	Kelola Promo	Berhasil	20 Juni 2024
	Deskripsi Pengujian:	Verifikasi pengelolaan promo oleh admin	Berhasil	20 Juni 2024
	Kasus Uji:	Tambah, edit, dan hapus promo	Berhasil	20 Juni 2024
	Hasil yang Diharapkan:	Admin dapat mengelola promo dengan sukses (tambah, edit, hapus)	Berhasil	20 Juni 2024

No.	Proses		Berhasil /Gagal	Tanggal
6	Nama Uji:	Checkout	Berhasil	20 Juni 2024
	Deskripsi Pengujian:	Verifikasi proses checkout produk dengan data yang valid	Berhasil	20 Juni 2024
	Kasus Uji: Produk:	Serum A, Kuantitas: 2, Metode Pembayaran: Transfer Bank	Berhasil	20 Juni 2024
	Hasil yang Diharapkan:	Pesanan berhasil dibuat dan pengguna menerima detail pesanan	Berhasil	20 Juni 2024
7	Nama Uji:	Konfirmasi Pembayaran	Berhasil	20 Juni 2024
	Deskripsi Pengujian:	Verifikasi konfirmasi pembayaran oleh admin	Berhasil	20 Juni 2024
	Kasus Uji:	Upload Bukti Pembayaran: valid_bukti.jpg	Berhasil	20 Juni 2024
	Hasil yang Diharapkan:	Pembayaran dikonfirmasi dan status pesanan berubah menjadi 'Paid'	Berhasil	20 Juni 2024
8	Nama Uji:	Kelola Pesanan	Berhasil	20 Juni 2024
	Deskripsi Pengujian:	Verifikasi pengelolaan pesanan oleh admin	Berhasil	20 Juni 2024
	Kasus Uji: Ubah status	pesanan (konfirmasi pembayaran, pengemasan, pengiriman)	Berhasil	20 Juni 2024
	Hasil yang Diharapkan:	Admin dapat mengelola status pesanan dengan sukses	Berhasil	20 Juni 2024
9	Nama Uji:	Pencarian Produk	Berhasil	20 Juni 2024
	Deskripsi Pengujian:	Verifikasi pencarian produk di toko	Berhasil	20 Juni 2024
	Kasus Uji:	Cari produk dengan kriteria tertentu (nama produk atau kategori)	Berhasil	20 Juni 2024
	Hasil yang Diharapkan:	Pengguna dapat melihat daftar produk yang sesuai dengan kriteria pencarian	Berhasil	20 Juni 2024
10	Nama Uji:	Detail Produk	Berhasil	20 Juni 2024
	Deskripsi Pengujian:	Verifikasi tampilan detail produk	Berhasil	20 Juni 2024
	Kasus Uji:	Pilih produk dan lihat detailnya (gambar, deskripsi, harga, ulasan pengguna)	Berhasil	20 Juni 2024
	Hasil yang Diharapkan:	Pengguna dapat melihat informasi lengkap tentang produk yang dipilih	Berhasil	20 Juni 2024
11	Nama Uji:	Profil Pengguna	Berhasil	20 Juni 2024
	Deskripsi Pengujian:	Verifikasi pengelolaan profil pengguna	Berhasil	20 Juni 2024
	Kasus Uji:	Update informasi akun (nama, email, password)	Berhasil	20 Juni 2024
	Hasil yang Diharapkan:	Pengguna dapat memperbarui informasi akun mereka dengan sukses	Berhasil	20 Juni 2024
12	Nama Uji:	Dashboard Admin	Berhasil	20 Juni 2024
	Deskripsi Pengujian:	Verifikasi tampilan dan fungsi dashboard admin	Berhasil	20 Juni 2024
	Kasus Uji:	Akses dashboard dan cek statistik penjualan, jumlah pengguna, produk terlaris, pesanan terbaru	Berhasil	20 Juni 2024
	Hasil yang Diharapkan:	Admin dapat melihat ringkasan statistik dan informasi penting lainnya	Berhasil	20 Juni 2024
13	Nama Uji:	Dashboard Customer	Berhasil	20 Juni 2024
	Deskripsi Pengujian:	Verifikasi tampilan dan fungsi dashboard customer	Berhasil	20 Juni 2024
	Kasus Uji:	Akses dashboard dan cek informasi pesanan terbaru, status pengiriman, riwayat pembelian	Berhasil	20 Juni 2024
	Hasil yang Diharapkan:	Customer dapat melihat ringkasan aktivitas akun mereka	Berhasil	20 Juni 2024
14	Nama Uji:	Kelola Produk Kategori	Berhasil	20 Juni 2024
	Deskripsi Pengujian:	Verifikasi pengelolaan kategori produk oleh admin	Berhasil	20 Juni 2024
	Kasus Uji:	Tambah, edit, dan hapus kategori produk	Berhasil	20 Juni 2024
	Hasil yang Diharapkan:	Admin dapat mengelola kategori produk dengan sukses (tambah, edit, hapus)	Berhasil	20 Juni 2024
15	Nama Uji:	Perbaharui Alamat	Berhasil	20 Juni 2024
	Deskripsi Pengujian:	Verifikasi pembaruan informasi alamat pengguna	Berhasil	20 Juni 2024
	Kasus Uji:	Update informasi alamat (nama jalan, kota, provinsi, kode pos, negara)	Berhasil	20 Juni 2024
	Hasil yang Diharapkan:	Pengguna dapat memperbarui informasi alamat mereka dengan sukses	Berhasil	20 Juni 2024
16	Nama Uji:	Keranjang	Berhasil	20 Juni 2024
	Deskripsi Pengujian:	Verifikasi tampilan dan fungsi halaman keranjang	Berhasil	20 Juni 2024
	Kasus Uji: Tambah produk	ke keranjang, update jumlah produk, hapus produk dari keranjang	Berhasil	20 Juni 2024
	Hasil yang Diharapkan:	Pengguna dapat mengelola keranjang belanja dengan sukses (tambah, update, hapus)	Berhasil	20 Juni 2024
17	Nama Uji:	Pesanan Customer	Berhasil	20 Juni 2024
	Deskripsi Pengujian:	Verifikasi tampilan dan fungsi halaman pesanan customer	Berhasil	20 Juni 2024

No.	Proses		Berhasil /Gagal	Tanggal
	Kasus Uji:	Lihat status pesanan, nomor pesanan, tanggal pemesanan, total harga, status pengiriman	Berhasil	20 Juni 2024
	Hasil yang Diharapkan:	Customer dapat melihat status pesanan mereka dengan jelas	Berhasil	20 Juni 2024
18	Nama Uji:	Halaman Invoice	Berhasil	20 Juni 2024
	Deskripsi Pengujian:	Verifikasi tampilan dan fungsi halaman invoice	Berhasil	20 Juni 2024
	Kasus Uji:	Lihat informasi lengkap pesanan (nomor pesanan, tanggal, rincian produk, total harga, informasi pengiriman, detail pembayaran)	Berhasil	20 Juni 2024
	Hasil yang Diharapkan:	Pengguna dapat melihat dan mencetak invoice dengan informasi lengkap	Berhasil	20 Juni 2024

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa sistem otomasi penjualan toko *skincare* Keybeauty yang dirancang telah melalui analisa kebutuhan pengguna yang mendalam, termasuk pemilik toko dan pelanggan. Sistem informasi yang dikembangkan bisa mengotomatisasi proses penjualan dari awal hingga akhir. Sistem juga berjalan baik, dibuktikan dengan berjalannya fitur saat dilakukan pengujian sistem. Pengujian menunjukkan seluruh fitur berfungsi sesuai spesifikasi yang telah ditetapkan.

Agar rancangan sistem otomatisasi penjualan ini berjalan dengan lebih baik lagi, disarankan untuk mengintegrasikan sistem dengan API *Payment Gateway* untuk meningkatkan efisiensi dan keamanan proses pembayaran.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Antika, V., & Wahyuningtyas, E. (n.d.). *SISTEM INFORMASI PENJUALAN KOSMETIK*. 6, 9–16. Retrieved May 23, 2024, from <https://erepository.uwks.ac.id/10688/1/13.%20SISTEM%20INFORMASI%20PENJUALAN%20KOSMETIK.pdf>
- [2] Jogiyanto, H. (n.d.). *Konsep Dasar Sistem dan Informasi*. <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/EKMA443403-M1.pdf>
- [3] Sahfitri, V. (2018). Sistem Informasi Penjualan Dengan Menerapkan Metode *Sales Force Automation*. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 20(3), 214–223.
- [4] Hidayati, N. (2019). Penggunaan Metode Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan. In *Generation Journal* (Vol. 3, Issue 1).
- [5] Firdaus, A. (2022). Pemodelan Proses Bisnis Konveksi di Tasikmalaya dengan Business Process Model and Notation (BPMN). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 1(3), 133–142.
- [6] Kartini, K. S., Putra, I. N. T. A., Atmaja, K. J., & Widiani, N. P. S. (2022). Sistem Informasi Penjualan Pada Salad Yoo. *Jurnal Krisnadana*, 1(2), 45–53.
- [7] Febriani, Ayu, and Siti Masripah. 2021. “Sistem Informasi Penjualan Produk Pada Usaha Percetakan Menggunakan Metode *Waterfall*.” *JAIS - Journal of Accounting Information System* 1(01):14–19. doi: 10.31294/jais.v1i01.877.
- [8] Rusdianto, DennyKom, M., and Yuda Satia. 2019. “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Di Toko Tanaka Optik Bandung.” *Jurnal Sistem Informasi, J-SIKA* 01:16–26.
- [9] Pujaastawa, I. (2016). *TEKNIK WAWANCARA DAN OBSERVASI UNTUK PENGUMPULAN BAHAN INFORMASI*.
- [10] Aldo, Dasril, Yeyi Gusla Nengsih, and Trisno Wijaya. 2022. “Sistem Informasi Persediaan Barang Berbasis Web.” 6(1):1–15.
- [11] Raffin, A. R., & Wardani, A. S. (2022). ISSN 2338-5677 Cetak ISSN 2548-6646 Online Sistem Informasi Penjualan Berbasis Android Pada Outlet Marboba ISSN 2338-5677 Cetak ISSN 2548-6646 Online. 10(1), 45–51.