

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI JASA MAKE UP DAN PENYEWAAN KEBAYA

Melda Ria Sintya, Rina Firliana, Anita Sari Wardani

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer,
Universitas Nusantara PGRI Kediri, Jalan Ahmad Dahlan No.76, Mojoroto, Kota Kediri, Indonesia
meldasintya7@gmail.com

ABSTRAK

Audria makeup merupakan usaha yang menyediakan jasa makeup dan penyewaan kebaya. Selama ini customer Audria makeup memperoleh informasi melalui media sosial. Namun, informasi mengenai layanan, portofolio, harga, dan ketersediaan produk belum disampaikan secara lengkap, hal tersebut membuat customer sering mengajukan pertanyaan. Oleh karena itu, Audria makeup membutuhkan sistem informasi untuk mengatur jadwal layanan, memantau pesanan yang masuk, dan mengelola inventaris kebaya secara terstruktur. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *waterfall* dengan tahap analisa, desain, implementasi, dan *testing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi jasa make up dan penyewaan kebaya ini mampu memberikan layanan yang lebih baik dan meningkatkan jangkauan pasar secara signifikan. Sistem ini memudahkan pelanggan mengakses *website* untuk melakukan pemesanan serta membantu pemilik meningkatkan efisiensi operasional, kualitas layanan, dan pengelolaan bisnis secara keseluruhan.

Kata kunci : Sistem Informasi, Pemesanan, Penyewaan, Website

1. PENDAHULUAN

Seiring kemajuan teknologi, informasi yang cepat, tepat, dan akurat sangat diperlukan. Karena itu, keberadaan sistem informasi sangat penting untuk menjalankan proses bisnisnya. Dengan meningkatnya penggunaan teknologi digital dan internet telah mengubah cara orang untuk mencari informasi dan layanan. Dengan munculnya platform online dan aplikasi seluler, konsumen kini cenderung mencari layanan *make up* dan penyewaan kebaya secara online.

Audria Makeup adalah suatu bisnis yang bergerak pada jasa *make up* acara pernikahan, wisuda, dan karnaval di wilayah Nganjuk, Madiun, Bojonegoro dan sekitarnya. Bisnis ini tidak hanya menyediakan jasa *make up* saja melainkan menyewakan berbagai model kebaya dan berbagai aksesoris penunjang lainnya. Saat ini customer dapat memperoleh informasi tentang jasa *make up* dan penyewaan kebaya melalui media platform Instagram. Pada platform tersebut, informasi tentang layanan, portofolio, harga, dan ketersediaan produk masih belum disampaikan secara lengkap, sehingga customer sering mengajukan pertanyaan melalui Instagram dan WhatsApp. Akibatnya, penyedia layanan kesulitan mengatur jadwal layanan, memantau pesanan yang masuk, dan mengelola inventaris kebaya secara terstruktur.

Sebuah sistem informasi memungkinkan pelanggan untuk dengan mudah mengakses informasi tentang layanan, portofolio, harga, dan ketersediaan produk. Dengan hanya beberapa kali klik, pelanggan dapat melihat pilihan *make up* dan kebaya yang tersedia, serta membuat pemesanan tanpa harus mengunjungi salon secara langsung. Pemesanan akan diproses apabila penyedia jasa telah melakukan verifikasi pesanan yang masuk dan memastikan customer telah melakukan pembayaran, termasuk

biaya pengiriman, melalui sistem pembayaran online yang telah diterapkan. Setelah itu, penyedia jasa memvalidasi pembayaran dan mencocokkan jumlah yang dibayarkan dengan total yang dipesan. Selanjutnya penyedia jasa akan melakukan proses pengiriman ke tempat tujuan pemesan ataupun penyewa. Hal tersebut dapat membantu penyedia mengelola jadwal dengan lebih efisien.

Berdasarkan masalah diatas penelitian ini bertujuan untuk membuat Sistem Informasi Jasa *Make up* dan Penyewaan Kebaya guna mengoptimalkan waktu dan sumber daya yang mereka miliki. Dengan menggunakan platform berbasis web dalam operasionalnya, industri ini dapat meningkatkan efisiensi, memberikan layanan yang lebih baik, dan meningkatkan jangkauan pasar secara signifikan.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Sistem Informasi

Sistem informasi adalah cara yang terorganisir untuk membantu pengguna mendapatkan informasi yang dibutuhkan dan menyelesaikan masalah dengan lebih cepat daripada melakukannya secara manual serta agar bisa memperoleh tujuan [1].

2.2. Website

Website adalah kumpulan halaman yang menampilkan informasi dan telah dipublikasi di internet dan mempunyai domain/URL yang bisa diakses pengguna internet [2].

2.3. Pemesanan

Menurut Sarwindah (2016), setiap bisnis yang bergerak di bidang perdagangan bergantung pada aktivitas pemesanan. Sistem informasi yang lebih baik diperlukan untuk membantu dan mengawasi proses penyewaan, pemesanan, dan pembelian [3].

2.4. Penyewaan

Menurut Kimmel, penyewaan adalah perjanjian yang memungkinkan pemilik aset perusahaan menawarkan pihak lain untuk menggunakan aset tersebut pada harga yang telah disepakati untuk jangka waktu tertentu [4].

2.5. Metode Waterfall

Model *waterfall* adalah model klasik yang mengikuti langkah-langkah sistematis dalam pembuatan *software*. Tahapan dari pengembangan model Waterfall ini terdiri dari analisis kebutuhan perangkat lunak (*software*), *desain*, pembuatan kode/implementasi, dan tes/pengujian [5].

2.6. Data Flow Diagram (DFD)

DFD merupakan diagram yang menunjukkan aliran data dari sistem selesai ke sistem utama. DFD memiliki banyak level dan meningkat seiring dengan ukuran sistem. Digunakan untuk menggambarkan arus data dalam sistem yang telah ada atau baru, akan dikembangkan secara logika tanpa melihat lingkungan fisik di mana data mengalir atau disimpan [6].

2.7. Business Process Modeling Notation (BPMN)

BPMN adalah standar untuk memodelkan proses bisnis yang menggambarkan langkah-langkah, alur, dan interaksi antara berbagai komponen yang terlibat dalam proses bisnis [7].

BPMN menyediakan notasi yang mudah dipahami dan tujuan dari BPMN adalah agar notasi menjadi mudah digunakan dan dipahami oleh semua orang yang terlibat dalam bisnis.

2.8. MySQL

MySQL adalah salah satu dari banyak database management system (DBMS) yang berfungsi untuk mengolah database menggunakan bahasa *SQL*, dan karena itu bersifat *open source*, kita dapat menggunakannya secara gratis [8]. Pemrograman *PHP* sangat mendukung database *MySQL*.

2.9. System Development Life Cycle (SDLC)

Systems Development Life Cycle (SDLC) atau siklus hidup pengembangan sistem digunakan untuk pengembangan, pemeliharaan, dan penggunaan sistem informasi agar dapat berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan. SDLC terdiri dari 6 tahapan meliputi *planning, analysis, design, implementation, testing & integration, maintenance* [9].

2.10. Kajian Penelitian Terdahulu

Penelitian ini berdasarkan kajian penelitian terdahulu yaitu penelitian berjudul “Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Jasa Make-up Artist (MUA) berbasis web” yang dilakukan oleh Salsa Bilah Nur Kholifah dan Siti Nurmiati (2022). Metode yang dilakukan pada penelitian tersebut adalah observasi dan wawancara. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Rapid Application Development (RAD) dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan database *Mysql* dan UML sebagai perancangan prosesnya. Sedangkan pada penelitian ini

menggunakan yang berbeda yaitu metode *waterfall* dengan model Data Flow Diagram (DFD) [10].

3. METODE PENELITIAN

3.1. Metode Pengumpulan Data

Pada penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data [11], antara lain:

a. Wawancara

Metode wawancara dilakukan dengan tanya jawab langsung kepada narasumber dengan tujuan menggali informasi melalui pertanyaan-pertanyaan dan menggunakan teknik tertentu pada Audria Makeup.

b. Observasi

Observasi adalah metode mengumpulkan data atau mencari informasi yang digunakan untuk mengamati perilaku manusia, proses kerja, serta gejala alam dan responden dengan melakukan pengamatan secara langsung di tempat penelitian.

c. Studi Pustaka

Metode studi pustaka ialah prosedur dalam pengumpulan informasi melalui cara mencari sumber daya dari buku, khususnya literatur, jurnal dan sejumlah penelitian yang berkaitan dari penelitian ini.

d. Teknik Dokumentasi

Metode ini melibatkan pengumpulan data melalui analisis dokumen, seperti daftar harga, pilihan *makeup* dan kebaya, pesanan, dan catatan jadwal.

3.2. Metode Pengembangan Sistem

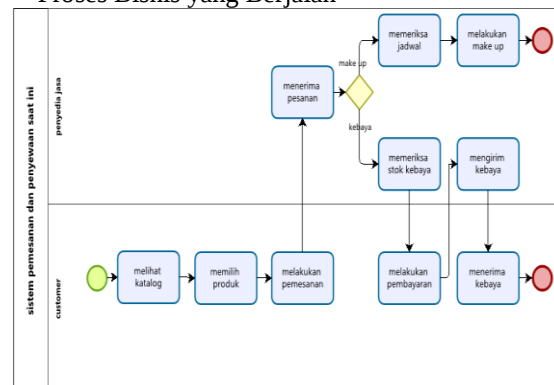
Metode pengembangan yang digunakan pada penelitian ini adalah metode pengembangan *waterfall* yang merupakan metode pengembangan perangkat lunak tertua karena sifatnya yang natural. Pendekatan *waterfall* adalah pendekatan SDLC pertama yang digunakan untuk pengembangan perangkat lunak. Tahapan dari model *Waterfall* yaitu sebagai berikut:

3.3. Analisis

Pada tahap ini analisis yang dilaksanakan dengan melakukan wawancara dan observasi. Hal tersebut dilakukan untuk mengetahui proses bisnis berjalan saat ini sehingga dapat membantu pengembangan dalam memahami kebutuhan pengguna yang akan menggali informasi dari user dengan menggunakan proses bisnis BPMN.

a) Analisa Proses Bisnis

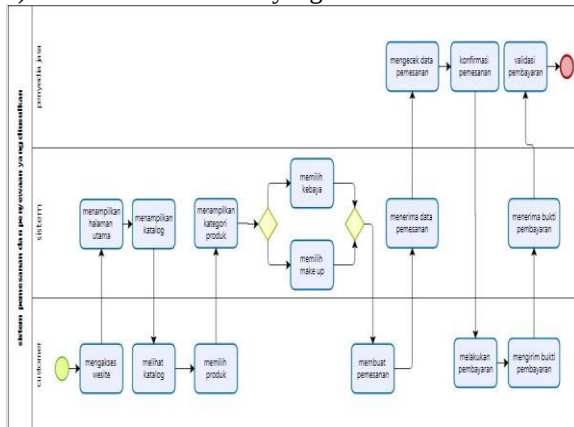
- Proses Bisnis yang Berjalan



Gambar 1. Sistem yang berjalan

Gambar 1 menjelaskan bahwa analisa proses bisnis yang sedang berjalan saat ini yaitu penyedia jasa dan customer masih berkomunikasi melalui whatsapp. Penyedia jasa biasanya mempromosikan produk atau layanan mereka melalui Instagram. Penggunaan di media sosial masih kurang efektif karena informasi tentang layanan yang ditampilkan cenderung tidak lengkap, sehingga pelanggan perlu lebih banyak informasi dan komunikasi.

b) Proses Bisnis Sistem yang Diusulkan



Gambar 2. Sistem yang diusulkan

Gambar 2 menjelaskan sistem yang diusulkan oleh Audria Makeup yaitu dimulai dengan customer mengakses web untuk melakukan pesanan, melihat katalog dan memilih produk, membuat pesanan sesuai. Lalu admin mengecek data pemesanan dan melakukan konfirmasi, customer melakukan pembayaran, sistem menerima bukti pembayaran, admin melakukan validasi pembayaran, dan kemudian semua input customer diproses otomatis.

3.4. Desain

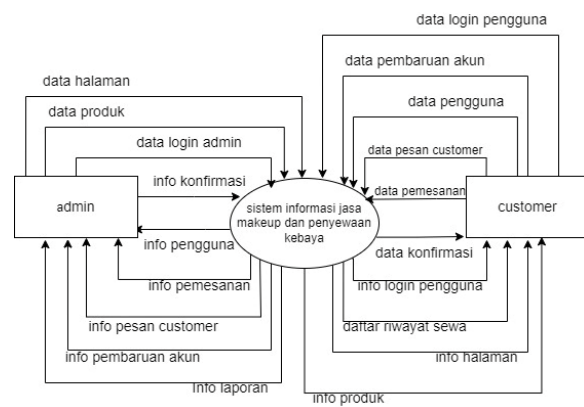
Pada tahap *desain* dilakukan penuangan pikiran dan perancangan sistem terhadap solusi dari permasalahan yang ada dengan menggunakan pemodelan desain arsitektur, pemodelan sistem menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD) dan *Entity Relationship Diagram* (ERD).

3.5. Data Flow Diagram (DFD)

DFD adalah representasi grafik yang menunjukkan aliran informasi dan transformasi informasi yang digunakan, seperti yang digambarkan oleh masukan (*input*) dan keluaran (*output*) [12]. DFD dari bisnis Audia Makeup sebagai berikut:

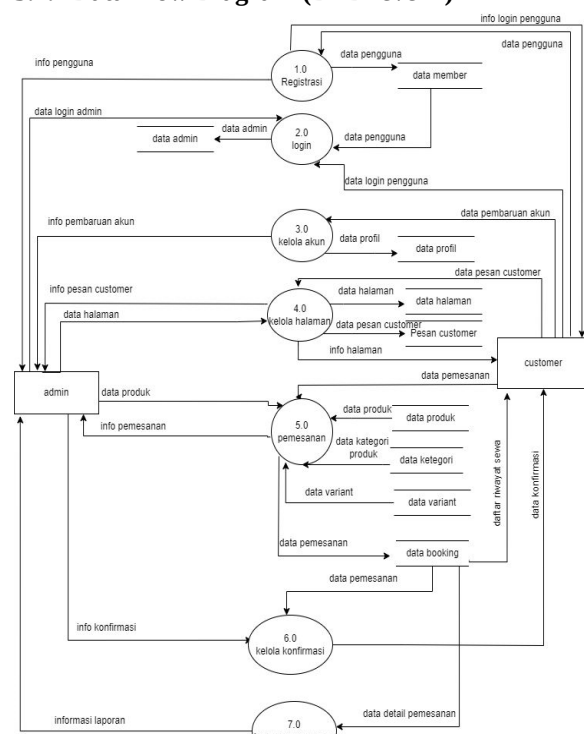
3.6. Diagram Konteks Level 0

Pada gambar 3. menjelaskan sistem informasi jasa make up dan penyewaan kebaya yang mengelola layanan make up dan penyewaan kebaya. Ini memproses data dari customer dan admin.



Gambar 3. Diagram Konteks Level 0

3.7. Data Flow Diagram (DFD level 1)

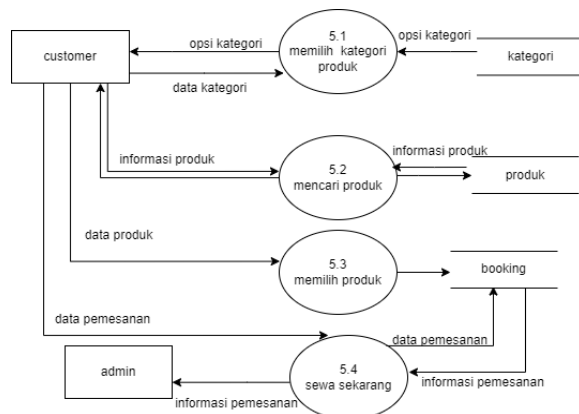


Gambar 4. DFD Level 1

Gambar 4. menunjukkan proses berjalannya sistem yang terdiri dari 7 sub-proses yaitu.aliran data dan registrasi, login, kelola akun, kelola halaman, pemesanan, kelola konfirmasi, dan laporan penyewaan, Dalam proses ini melibatkan database, admin, dan customer.

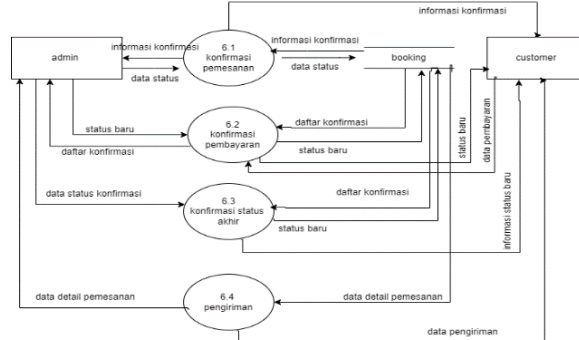
3.8. Data Flow Diagram (DFD Level 2 proses 5.0)

Pada gambar 5. menjelaskan proses pemesanan yang terdiri dari 4 sub-proses, antara lain proses memilih kategori produk (5.1), proses mencari produk (5.2), proses memilih produk (5.3), dan proses sewa sekarang (5.4).



Gambar 5. DFD Level 2 proses 5.0

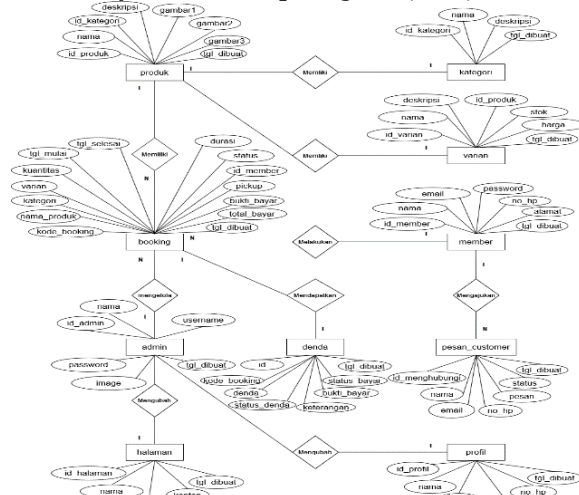
3.9. Data Flow Diagram (DFD Level 2 proses 6.0)



Gambar 6. DFD Level 2 Proses 6.0

Pada gambar 6. menjelaskan proses pemesanan yang terdiri dari 4 sub-proses yang melibatkan admin dan customer, yaitu proses konfirmasi pemesanan (6.1), proses konfirmasi pembayaran (6.2), proses konfirmasi status akhir (6.3), proses pengiriman (6.4).

3.10. Entity Relationship Diagram (ERD)



Gambar 7. Entity Relationship Diagram

Pada gambar 7. menjelaskan tabel-tabel basis data dan hubungan mereka yang direpresentasikan dalam ERD. Diagram tersebut digunakan dalam pembuatan basis data yang menggambarkan mengenai kinerja rancangan basis data [13].

3.11. Implementasi

Implementasi atau pengkodean merupakan tahap mengaplikasikan desain kedalam Bahasa pemrograman. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan bahasa pemrograman PHP dan javascript dengan DBMS MySQL sebagai database.

3.12. Tesing

Pengujian dilakukan dengan metode *Black Box*. Tahap ini berfokus pada fungsional sistem. Yang dimana admin akan berperan sebagai tester. Tujuan dari pengujian ini adalah untuk memastikan bahwa fungsi, masukan, dan keluaran perangkat lunak sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Arsitektur Sistem

Berikut ini implementasi dari arsitektur sistem informasi jasa makeup dan penyewaan kebaya:

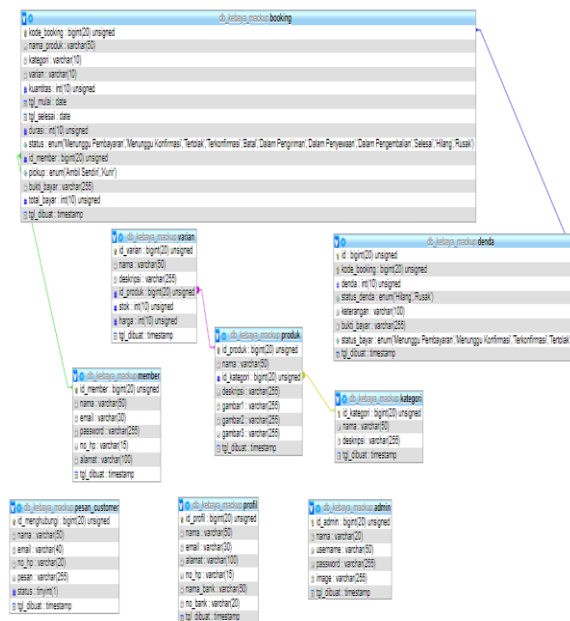


Gambar 8. Arsitektur Sistem

Gambar 8. menjelaskan arsitektur sistem yang dimulai dari arsitektur client. Antarmuka ini dibutuhkan pengguna untuk membuat request, memberikan input, dan melihat hasil. Pemecahan proses antara client dan server memastikan bahwa bagian resource client akan diproses sementara bagian pemrosesan lainnya diserahkan pada web server.

4.2. Basis Data

Pembuatan basis data dilakukan dengan bahasa SQL, menggunakan perangkat lunak DBMS MySQL. Gambar basis data sebagai berikut:



Gambar 9. Relasi tabel database

Adapun gambar struktur tabel database sistem informasi jasa makeup dan penyewaan kebaya yang terdiri dari 9 tabel yaitu tabel admin, booking, halaman, kategori, member, menghubungi, produk, profil, dan varian dengan gambar sebagai berikut.

Table	Action	Rows	Type	Collation	Size	Overhead
☐ admin		1	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	16.0 KiB	-
☐ booking		31	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	32.0 KiB	-
☐ halaman		6	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	16.0 KiB	-
☐ kategori		2	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	16.0 KiB	-
☐ member		4	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	16.0 KiB	-
☐ menghembangi		20	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	16.0 KiB	-
☐ produk		101	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	32.0 KiB	-
☐ profil		1	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	16.0 KiB	-
☐ varian		52	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	32.0 KiB	-
9 tables	Sum	218	InnoDB	utf8mb4_general_ci	292.0 KiB	0 B

Gambar 10. Tabel database

4.3. Hasil Tampilan Website

a. Halaman Beranda Website



Gambar 11. Halaman Beranda Website

Gambar 11. menunjukkan tampilan utama dari website. Pada halaman ini berisi berbagai komponen penting yang dimaksudkan untuk menarik perhatian pengguna dan memudahkan navigasi.

b. Halaman Register

Registrasi Member

Nama Lengkap

Nomer Telepon

Alamat Email

Alamat

Password

Konfirmasi Password

☒ Saya Setuju dengan Syarat dan Ketentuan yang berlaku

Sign Up

Gambar 12. Tampilan Halaman Register

Gambar 12. memungkinkan customer untuk mendaftar anggota member.

c. Halaman Login

Login

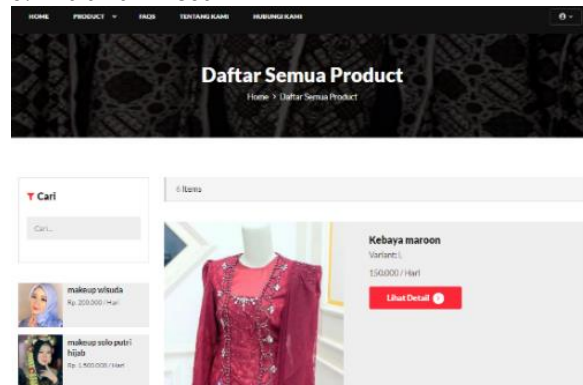
Login

Belum punya akun? [Daftar Disini](#)

Gambar 13. Tampilan Halaman Login

Gambar diatas memungkinkan pelanggan masuk ke sistem dengan menggunakan kridensial mereka, yaitu dengan menginput alamat email dan password.

d. Halaman Produk



Gambar 14. Tampilan Halaman Produk

Gambar 14. memungkinkan customer untuk melihat semua kategori produk dan produk yang tersedia. Ada 4 elemen utama cari produk dan berbagi koleksi produk yang tersedia.

e. Halaman Pesan Customer

Gambar diatas memungkinkan customer untuk mengisi form pertanyaan yang berisi nama, email,

nomor hp, dan pesan apabila ada kendala atau informasi yang kurang lengkap.

Ada Pertanyaan? Silahkan Isi Form Berikut:

Info Kontak

Jl. Kolonel Marhadi No.12, Nambangan Lor, Kec. Mangrove, Kota Madiun, Jawa Timur 63121

081234123490

audriamakeup@gmail.com

Nama *

Email *

No. Hp *

Pesan *

Kirim

Gambar 15. Tampilan Halaman Pesan Customer

f. Halaman Riwayat Sewa

HOME PRODUCT FAQS TENTANG KAMI HUBUNGI KAMI

E-MAIL: audriamakeup@gmail.com TELP: +62 823-2275-3421 Selamat Datang!

Riwayat Sewa Kebaya

NO	NAMA PRODUK	VARIAN	KUANTITAS	TGL. MULAI	TGL. SELESAI	DURASI	BIAYA SEWA	STATUS	OPSI
1	Kebaya mocca	L	1	30-06-2024	03-07-2024	4	Rp. 1.000.000	Menunggu Konfirmasi	

Riwayat Booking Mackup

NO	NAMA PRODUK	VARIAN	TGL. BOOKING	BIAYA BOOKING	STATUS	OPSI
1	Makeup Wifu	Bisa	05-07-2024	Rp. 150.000	Menunggu Pembayaran	Unpaid Full Denda

Gambar 16. Tampilan halaman Riwayat Sewa

Gambar 16. memungkinkan customer mengetahui ringkasan detail produk yang telah dipesan.

g. Tampilan Sewa (Admin)

Pada tampilan sewa (admin) terdapat 10 tampilan antara lain tampilan menunggu pembayaran, menunggu konfirmasi, tekonfirmasi, tertolak, batal, dalam penyewaan, kelola data selesai, kelola data hilang, data rusak, dan semua data sewa, dengan gambar sebagai berikut.

Dashboard

7 MENUNGU PEMBAYARAN	4 MENUNGU KONFIRMASI	6 TEKONFIRMASI
3 TERTOLAK	5 BATAL	7 DALAM PENYEWAN
3 SEMUA DATA SEWA	7 SEMUA DATA SEWA	2 SEMUA DATA SEWA

Gambar 17. Tampilan Sewa (Admin)

h. Tampilan Produk (Admin)

Tampilan ini terdiri dari kelola data kategori dan kelola data produk, sebagai berikut.

Kelola Data Kategori Produk

Show 10 entries

No	Nama Kategori	Deskripsi	Opsi
1	Kebaya	Kebaya Berkualitas	Edit Hapus
2	Mackup	Mackup klasik koranatik	Edit Hapus

Showing 1 to 2 of 2 entries

Gambar 18. Tampilan Kelola Data Kategori

Gambar diatas memungkinkan admin untuk mengategorikan produk yang tersedia. Aada 4 elemen utama untuk menambah kategori dan data seperti nama kategori, deskripsi serta opsi ubah atau hapus.

DAFTAR DATA KEBAYA

Show 10 entries

No	Nama Produk	Kategori	Varian	Stok	Harga / Hari	Opsi
1	Kebaya maroon	Kebaya	L	2	Rp. 150.000	Detail Ubah Hapus
2	kebaya mocca	Kebaya	XL	3	Rp. 150.000	Detail Ubah Hapus

Showing 1 to 2 of 2 entries

DAFTAR DATA MACKUP

No	Nama Produk	Kategori	Varian	Harga / Hari	Opsi
1	Mackup siger sunda	Mackup	premium	Rp. 1.500.000	Detail Ubah Hapus

Gambar 19. Tampilan Kelola Produk Data

Gambar diatas memungkinkan admin menambah produk serta mengelola data kebaya yang dimiliki.

i. Tampilan Kelola Data Member (Admin)

Member

DAFTAR MEMBER

Show 10 entries

No	Nama	Email	Telp	Alamat	Opsi
1	Caleb	caleb@gmail.com	081234513234	Jl. Pegangsaan Timur	Detail
2	Mutia	mutia@gmail.com	08999998885	Jl. Surabaya Timur	Detail
3	Candra	candra@gmail.com	081754887566	Jl. Bandung Raya	Detail
4	User	user@gmail.com	0812341234	Jl. User	Detail
5	sekar sari	sekarani123@gmail.com	085722349657	kediri	Detail

Showing 1 to 5 of 5 entries

Gambar 20. Tampilan Data Member

Gambar diatas menampilkan data anggota member customer. Hal ini memungkinkan admin dalam mengelola data member.

j. Tampilan Pesan Customer (Admin)

Menghubungi

DATA MENGHUBUNGI						
Show 10 entries		Search:				
No	Nama	Email	Telp	Pesan	Tgl. Posting	Action
1	Alysha Rosenbaum PhD	fmcldughlin@example.com	+1-629-447-9779	Eum non omnis inoidunt.	2024-07-14 10:49:43	
2	Paris Tremblay	zboncak.adela@example.org	+1 (850) 505-5197	Itaque aliquam eius doloribus officis lue. Vero in laboriosam sunt et.	2024-07-14 10:49:43	✓
3	Mrs. Blanche Mayert V	gerlach.leann@example.net	(985) 678-7534	Voluptatibus perferendis enim assumenda ut. Velit sunt qui illo quia praesentium rem iste sed.	2024-07-14 10:49:43	

Gambar 21. Tampilan Pesan Customer

k. Kelola Halaman (Admin)

Kelola Halaman

FORM KELOLA HALAMAN

Pilih Halaman

Pilih Halaman

Halaman Terpilih

Detail Halaman

Update

Gambar 22. Tampilan Kelola Halaman

l. Tampilan Kontak Info (Admin)

Gambar 23 digunakan admin jika ada pembaruan alamat, email, nomor telpon tempat usaha.

Update Contact Info

FORM KELOLA INFO KONTAK

Alamat

Jl. Kolonel Marhadi No.12, Nambangan Lor, Kec. Manguharjo, Kota Madiun, Jawa Timur 65121

Email

audriamackup@gmail.com

Telepon

081234123480

Nama Bank

BRU

Nomor Bank

4374 1234 8343 4734

Update

Gambar 23. Tampilan Kontak Info

m. Tampilan Laporan (Admin)

Laporan

Tanggal Awal

hh/bb/tttt

Tanggal Akhir

hh/bb/tttt

Ubat Laporan

LAPORAN SEMA KEBAYA TANGGAL 01-07-2024 SAMPAI 30-07-2024

Show 10 entries

Search:

No	Kode Sewa	Produk	Varian	kuantitas	Penyewa	Tanggal Mulai	Tanggal Selesai	Total
1	2	Aet facere dolore.	M	2	Mutia	09-07-2024	12-07-2024	Rp. 200.000
2	29	Ornisi sunt earum.	L	5	Mutia	09-07-2024	10-07-2024	Rp. 300.000
3	5	Nesciunt voluptatem reprehenderit.	S	5	Candra	08-07-2024	10-07-2024	Rp. 500.000

Gambar 24. Tampilan Laporan

Gambar 24. memungkinkan admin memantau jumlah penyewaan, status pemesanan, ketersediaan untuk memastikan pemanfaatan maksimal.

4.4. Pengujian Sistem

Pengujian ini dilakukan dengan metode *blackbox* dan berfokus pada pengujian fungsionalitas sistem perangkat lunak dengan tujuan untuk memastikan bahwa fitur memenuhi kebutuhan pengguna dan bekerja sesuai spesifikasi. Hasil pengujian sistem dalam penelitian ini sebagai berikut.

Tabel 1. Pengujian Sistem Informasi Jasa Makeup dan Penyewaan Kebaya

No.	Proses		Sukses/ Gagal	Diuji oleh	Tanggal
1.	Modul	: Register pengguna	Sukses	Owner	25/6/2024
	Hasil yang diharapkan	: Customer dapat melakukan pendaftaran dengan data yang valid			
	Hasil yang dicapai	: Customer berhasil mendaftar dengan data yang valid			
2.	Modul	: Login pengguna	Sukses	Owner	25/6/2024
	Hasil yang diharapkan	: Customer dapat login/masuk dengan kredensial yang valid			
	Hasil yang dicapai	: Customer berhasil login dengan kredensial yang valid			
3.	Modul	: Halaman produk	Sukses	Owner	25/6/2024
	Hasil yang diharapkan	: Customer dapat memilih kategori an mencari produk sesuai yang diinginkan			
	Hasil yang dicapai	: Customer berhasil memilih kategori dan mencari produk sesuai yang diinginkan			
4.	Modul	: Pemesanan	Sukses	Owner	25/6/2024
	Hasil yang diharapkan	: Customer dapat menyewa kebaya dan booking makeup			
	Hasil yang dicapai	: Customer berhasil menyewa kebaya dan booking makeup			

No.	Proses			Sukses/ Gagal	Diuji oleh	Tanggal
5.	Modul	:	Riwayat sewa	Sukses	Owner	25/6/2024
	Hasil yang diharapkan	:	Customer dapat melihat daftar sewa, upload pembayaran dan status pemesanan			
	Hasil yang dicapai	:	Customer berhasil melihat daftar sewa, upload pembayaran dan status pemesanan			
6.	Modul	:	Halaman sewa admin	Sukses	Owner	25/6/2024
	Hasil yang diharapkan	:	Admin dapat melihat detail pesanan yang masuk dan mengubah status konfirmasi.			
	Hasil yang dicapai	:	Admin berhasil melihat detail pesanan yang masuk dan mengubah status konfirmasi.			
7.	Modul	:	Kelola Halaman oleh admin	Sukses	Owner	25/6/2024
	Hasil yang diharapkan	:	Admin dapat mengelola dan mengupdate halaman yang tersedia			
	Hasil yang dicapai	:	Admin berhasil mengelola dan mengupdate halaman tersedia			
8.	Modul	:	Kelola pesan customer	Sukses	Owner	25/6/2024
	Hasil yang diharapkan	:	Admin dapat menerima dan merespon pertanyaan customer			
	Hasil yang dicapai	:	Admin berhasil menerima dan merespon pertanyaan customer			
9.	Modul	:	Kelola kontak info	Sukses	Owner	25/6/2024
	Hasil yang diharapkan	:	Admin dapat mengisi dan mengupdate alamat, email, dan nomor telpon salon.			
	Hasil yang dicapai	:	Admin berhasil mengisi dan mengupdate alamat, email, dan nomor telpon salon.			
10.	Modul	:	Laporan	Sukses	Owner	25/6/2024
	Hasil yang diharapkan	:	Admin dapat melihat laporan penyewaan yang akurat			
	Hasil yang dicapai	:	Admin berhasil melihat laporan penyewaan yang akurat			

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa sistem informasi jasa make up dan penyewaan kebaya dirancang sesuai analisa kebutuhan pengguna dan mendukung operasional secara efisien. Sistem dirancang untuk mengelola inventaris kebaya, jadwal penyewaan, dan pemesanan layanan makeup. Selain itu, sistem juga dapat berjalan dengan baik, dibuktikan dengan berjalannya fitur-fitur yang ada dan admin bisa mengakses halaman yang ada. Supaya sistem informasi jasa make up dan penyewaan kebaya bisa berjalan semakin baik, maka disarankan untuk membuat versi mobile yang memungkinkan pelanggan membeli dan mengelola pesanan langsung dari perangkat seluler mereka, meningkatkan kemudahan dan aksesibilitas transaksi.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. S. Rasefta and S. Esabella, "Sistem Informasi Akademik Smk Negeri 3 Sumbawa Besar Berbasis Web," *J. Inform. Teknol. dan Sains*, vol. 2, no. 1, pp. 50–58, 2020, doi: 10.51401/jinteks.v2i1.558.
- [2] E. W. Fridayanthie and T. Mahdiati, "Rancang Bangun Sistem Informasi Permintaan ATK Berbasis Internet (Studi Kasus: Kejaksaan Negeri Rangkasbitung)," *J. Khatulistiwa Inform.*, vol. 4, no. May, pp. 31–48, 2016.
- [3] A. T. Tan, P. Aditya, and E. Arriyanti, "Membangun Aplikasi Marketplace Pemesanan Laundry On-Demand Berbasis Android," *Sepakat*, vol. 01, no. 01, pp. 120–128, 2019.
- [4] N. Widiastuti, R. Panjaitan, and Priyadi, "Sistem Informasi Penyewaan Kendaraan Menggunakan Accrual Basis Berbasis Vb.Net," *J. Ilm. Manaj. dan Kewirausahaan*, vol. 1, no. 2, pp. 258–265, 2022, doi: 10.55606/jimak.v1i2.384.
- [5] Amrin, M. D. Larasati, and I. Satriadi, "Analisa Sentimen Perkembangan Vtuber Dengan Metode Support Vector Machine Berbasis SMOTE," *J. Tek. Komput. AMIK BSI*, vol. 8, no. 2, pp. 174–180, 2022, doi: 10.31294/jtk.v4i2.
- [6] I. Pratama, E. Daniati, and R. Indriati, "Sistem Informasi SDI NU Pare Berbasis Web," pp. 89–94, 2018, [Online]. Available: <https://doi.org/10.29407/inotek.v2i1.462>
- [7] E. B. Wagiu, "Pemodelan Proses Bisnis Dengan Bpmn (Studi Kasus: Departemen Procurement Universitas Advent Indonesia) Business Process Modeling With Bpmn (Case Study: Procurement Department of Universitas Advent Indonesia)," *J. TeIka*, vol. 8, no. 2, pp. 39–43, 2018, [Online]. Available: www.bpmn.org
- [8] D. Aipina and H. Witriyono, "Pemanfaatan Framework Laravel dan Framework Bootstrap pada Pembangunan Aplikasi Penjualan Hijab Berbasis Web," *J. Media Infotama*, vol. 18, no. 1, pp. 36–42, 2022.
- [9] A. L. Perdana and Suharni, "Sistem Informasi Ekstrakurikuler Berbasis Website Menggunakan

- System Development Life Cycle (Sdlc) Pada Sman 16 Gowa,” *J. Pendidik. dan Teknol. Indones.*, vol. 1, no. 12, pp. 481–489, 2021, doi: 10.52436/1.jpti.129.
- [10] S. B. N. Kholifah and S. Nurmiati, “Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Jasa Make-Up Artist (Mua) Berbasis Web,” *J. Rekayasa Informatika*, vol. 11, no. 2, pp. 146–152, 2022.
- [11] A. Syahza, *Metodologi Penelitian*. Riau: UR Press, 2021.
- [12] D. F. Amrullah, “Sistem Informasi Penyewaan Alat Outdoor Berbasis WEB di Shelter Outdoor,” Muhammadiyah Magelang, 2019.
- [13] K. 'Afifah, Z. F. Azzahra, and A. D. Anggoro, “Analisis Teknik Entity-Relationship Diagram dalam Perancangan Database Sebuah Literature Review,” *Intech*, vol. 3, no. 2, pp. 18–22, 2022, doi: 10.54895/intech.v3i2.1682.