

PEMBUATAN WEBSITE COMPANY PROFILE PT. MUHAMMAD SYAHRI PURNAMA MENGGUNAKAN METODE HASHING

Joko Prastyia, Ghozi Agam Alfari, Syahrul Romadhon, Firman Pratama

Teknik Informatika, Universitas Pamulang

Jl. Raya Puspitek, Buaran, Kec. Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Indonesia

ghoziagamalf01@gmail.com

ABSTRAK

Company profile adalah representasi online dari identitas, produk, dan layanan suatu perusahaan yang bertujuan untuk meningkatkan visibilitas dan kemudahan akses informasi bagi pelanggan. Penelitian ini membahas perancangan dan pembangunan website company profile untuk PT. Muhammad Syahri Purnama (MS Advertising), sebuah perusahaan yang bergerak di bidang periklanan outdoor. Website ini dirancang untuk memberikan informasi yang mudah, menarik, dan cepat mengenai profil perusahaan, produk, dan layanan yang ditawarkan. Permasalahan yang dihadapi adalah kurangnya visibilitas perusahaan dan kesulitan pelanggan dalam mengakses informasi secara efisien. Tujuan dari pembuatan website ini adalah untuk meningkatkan visibilitas perusahaan, mempermudah akses informasi bagi pelanggan, serta memperkuat citra perusahaan di pasar yang kompetitif. Metode yang digunakan dalam pengembangan website ini mencakup pemrograman dengan teknologi PHP, HTML, CSS, AlpineJS, dan MySQL yang didukung oleh framework Laravel 11, serta penerapan metode hashing untuk meningkatkan keamanan data sensitif, seperti kata sandi pengguna. Hasil dari penelitian ini adalah terbentuknya website yang dapat digunakan untuk mempromosikan perusahaan, menyediakan modul manajemen data seperti klien, tim, dan portofolio secara efisien, serta meningkatkan proses bisnis dan citra perusahaan.

Kata kunci : Website Company Profile, PHP, Laravel 11, MySQL, Metode Hashing, MS Advertising

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah mendorong penggunaan perangkat lunak dalam media promosi berbasis website untuk meningkatkan efisiensi pemasaran produk. Promosi merupakan upaya informasi atau persuasi yang bertujuan mengarahkan konsumen atau organisasi pada tindakan pertukaran dalam pemasaran[1]. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa promosi dapat membangun kepercayaan dan penilaian konsumen terhadap kualitas produk melalui strategi yang tepat[2][3].

Website menjadi salah satu media promosi efektif, memberikan visibilitas lebih tinggi, menyediakan informasi produk dan jasa secara mendetail, serta meningkatkan pelayanan pelanggan[4][5]. PT. Muhammad Syahri Purnama, perusahaan advertising di Tangerang Selatan, memanfaatkan website company profile sebagai media promosi dan informasi yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah: Bagaimana merancang dan membangun Website Company Profile PT. Muhammad Syahri Purnama yang mampu memberikan informasi secara mudah, menarik, dan cepat, Bagaimana mengimplementasikan Website Company Profile ke dalam bahasa pemrograman PHP, HTML, CSS, AlpineJS dengan dukungan framework Laravel 11 dan database MySQL, Bagaimana mengimplementasikan metode hashing pada Website Company Profile untuk meningkatkan keamanan?

Tujuan dari pelaksanaan kerja praktek ini adalah Merancang dan membangun Website Company Profile MS Advertising yang mampu memberikan informasi secara mudah, menarik, dan cepat. Mengimplementasikan Website Company Profile ke dalam bahasa pemrograman PHP, HTML, CSS, AlpineJS dan database MySQL. Mengimplementasikan metode Hashing pada perancangan web profile

Oleh karena itu, melalui Penelitian ini dirancang dan dibuatlah Website Company Profile untuk MS Advertising dengan fokus pada kemudahan, kecepatan, dan daya tarik informasi. Website akan menggunakan HTML, CSS, AlpineJS untuk tampilan yang responsif dan menarik, serta PHP dan framework Laravel 11 untuk membangun backend yang efisien, didukung dengan MySQL sebagai database. Untuk meningkatkan keamanan, metode hashing akan diterapkan pada pengelolaan data sensitif, seperti kata sandi pengguna, guna melindungi data dari potensi ancaman. Dengan pendekatan ini, website diharapkan dapat menyajikan informasi secara optimal dan aman.

Dengan website yang telah kami buat, diharapkan dapat memudahkan proses promosi, meningkatkan prestise perusahaan, serta memberikan kemudahan akses informasi bagi pelanggan. Hal ini diharapkan mendukung efisiensi dan efektivitas pemasaran serta pelayanan perusahaan

2. TINJAUAN PUSTAKA

Website company profile digunakan untuk memperkenalkan perusahaan serta produk kepada publik, meningkatkan visibilitas, dan membangun citra perusahaan. Sebagaimana dijelaskan oleh

Abdullah, website merupakan kumpulan informasi yang dapat diakses secara online. Dalam pengembangannya, perangkat lunak seperti Visual Studio Code, PHP, MySQL, dan Laravel dapat digunakan untuk pengelolaan data dan aplikasi.

Demi keamanan data, teknik hashing menjadi salah satu pendekatan yang digunakan untuk melindungi informasi sensitif, seperti kata sandi. Teknik ini penting untuk menjaga integritas data serta mendeteksi perubahan yang tidak sah. Oleh karena itu, pengembangan website perlu memperhatikan desain, fungsionalitas, dan aspek keamanan agar efektif dalam promosi sekaligus memberikan perlindungan terhadap data

2.1. Visual Studio Code

Visual Studio Code adalah editor teks yang ringan dan sangat andal, dirancang untuk mendukung produktivitas pengembang perangkat lunak[6]. Editor ini memiliki antarmuka pengguna yang intuitif, sehingga mudah digunakan oleh pemula maupun profesional. Visual Studio Code mendukung berbagai bahasa pemrograman seperti PHP, Node.js, HTML, dan CSS. Salah satu fitur unggulannya adalah dukungan plugin atau ekstensi yang memungkinkan pengembang untuk menyesuaikan editor ini sesuai kebutuhan proyek mereka. Dalam pengembangan aplikasi web, Visual Studio Code menawarkan fitur seperti debugging bawaan, integrasi Git, IntelliSense (penyelesaian kode otomatis), serta terminal terintegrasi. Kombinasi fitur ini menjadikan Visual Studio Code alat yang efektif untuk membangun aplikasi web.

2.2. TablePlus

TablePlus adalah aplikasi manajemen basis data modern yang mendukung berbagai sistem manajemen basis data seperti MySQL, PostgreSQL, SQLite, dan beberapa lainnya. Aplikasi ini dirancang dengan antarmuka pengguna yang sederhana dan responsif, sehingga mempermudah proses manajemen data. TablePlus memungkinkan pengembang untuk menjalankan kueri SQL, memvisualisasikan tabel, serta memodifikasi data dan struktur basis data dengan cepat. Dalam proyek ini, TablePlus digunakan untuk mengelola database MySQL yang menyimpan berbagai informasi penting, seperti data produk, layanan, dan administrasi situs web MS Advertising. Selain itu, fitur keamanan seperti enkripsi TLS dan otentikasi multi-langkah membantu melindungi data sensitif selama pemeliharaan dasar.

2.3. Laragon

Laragon adalah sebuah platform pengembangan web berbasis Windows yang dirancang untuk memberikan pengalaman pengembangan yang cepat, efisien, dan fleksibel[7]. Laragon menyediakan lingkungan pengembangan lokal yang ringan namun kuat, memungkinkan pengembang untuk menjalankan server web dengan teknologi seperti PHP, MySQL,

dan Apache. Dengan fitur seperti "auto virtual host" dan "portable environment," Laragon mempermudah pengaturan proyek pengembangan. Dalam proyek ini, Laragon digunakan untuk menjalankan server lokal yang mendukung pengujian dan pengembangan situs web. Keunggulannya adalah proses instalasi dan konfigurasi yang mudah, serta dukungan untuk berbagai versi PHP yang dapat dipilih sesuai kebutuhan proyek.

2.4. Node.js

Node.js adalah runtime JavaScript berbasis server yang memungkinkan pengembangan aplikasi web modern dengan fitur real-time. Node.js dirancang menggunakan arsitektur event-driven dan non-blocking I/O, sehingga dapat menangani banyak permintaan secara bersamaan tanpa mengorbankan kinerja. Dalam proyek ini, Node.js digunakan untuk menjalankan skrip JavaScript di sisi server guna meningkatkan interaksi pengguna melalui pemrosesan data dinamis, seperti pembaruan konten tanpa memuat ulang halaman. Selain itu, Node.js mendukung integrasi dengan database, seperti MySQL, untuk pengambilan dan penyimpanan data, serta memungkinkan komunikasi dengan API eksternal untuk memperluas fungsionalitas aplikasi. Dengan ekosistem npm yang kaya, pengembang dapat memanfaatkan berbagai pustaka seperti Express.js untuk membangun API, atau Socket.IO untuk komunikasi real-time, menjadikan Node.js solusi yang fleksibel dan efisien dalam pengembangan aplikasi.

2.5. PHP

PHP (Hypertext Preprocessor) adalah bahasa pemrograman server-side yang digunakan untuk membuat aplikasi web dinamis[8]. PHP sering dipilih karena sintaksisnya yang sederhana, dukungan komunitas yang luas, dan kompatibilitas tinggi dengan berbagai platform dan database. Dalam proyek ini, PHP digunakan untuk menangani data dinamis di situs web MS Advertising, seperti pengelolaan profil perusahaan, produk, layanan, serta sistem autentikasi pengguna. PHP juga memungkinkan pengembang untuk membangun fitur yang interaktif dan responsif, seperti formulir kontak, dashboard admin, dan integrasi.

2.6. HTML

HTML (HyperText Markup Language) adalah bahasa standar untuk mendesain struktur halaman web. HTML adalah fondasi utama dari sebuah situs web, karena semua elemen seperti teks, gambar, tautan, tabel, dan formulir dibangun menggunakan tag HTML[9]. Dalam proyek ini, HTML digunakan untuk menyusun struktur dasar halaman situs web MS Advertising, termasuk elemen-elemen konten utama seperti header, footer, navigasi menu, dan konten produk. HTML juga berfungsi sebagai media untuk mengintegrasikan komponen CSS dan JavaScript,

sehingga memberikan dasar untuk pengembangan web yang lebih lanjut.

2.7. CSS

CSS (Cascading Style Sheets) adalah bahasa yang digunakan untuk mengatur desain dan tata letak halaman web agar lebih menarik secara visual, CSS memungkinkan pengembang untuk menciptakan desain yang responsif, sehingga situs web dapat terlihat optimal di berbagai perangkat, baik desktop maupun mobile[10]. Dalam proyek ini, CSS digunakan untuk memberikan gaya pada elemen-elemen HTML, termasuk warna, font, margin, dan animasi. Dengan CSS, situs web MS Advertising dapat dirancang secara konsisten dengan identitas.

2.8. Laravel

Laravel adalah framework PHP untuk mempermudah pengembangan aplikasi web dengan memberikan berbagai alat dan fitur canggih[11]. Salah satu fitur utamanya adalah routing, yang memungkinkan pengembang untuk mendefinisikan URL dan menghubungkannya dengan fungsi atau pengontrol tertentu dengan cara yang sederhana. Laravel juga menyediakan Eloquent ORM, yang memungkinkan interaksi dengan database menggunakan model PHP, tanpa perlu menulis query SQL secara manual. Selain itu, Laravel memiliki sistem autentikasi bawaan yang kuat, serta berbagai fitur keamanan seperti perlindungan CSRF dan enkripsi password. Framework ini juga dilengkapi dengan Blade, sebuah mesin templating yang memungkinkan pembuatan tampilan yang bersih dan mudah dipelihara. Laravel memudahkan pengembang dengan Artisan, sebuah antarmuka baris perintah yang memungkinkan pembuatan berbagai komponen aplikasi secara otomatis. Middleware di Laravel memberikan kemampuan untuk memfilter dan memanipulasi permintaan HTTP, sedangkan sistem antrian memungkinkan eksekusi tugas berat di latar belakang tanpa mengganggu kinerja aplikasi. Laravel juga mendukung pengujian aplikasi dengan PHPUnit, dan menyediakan fitur penjadwalan tugas untuk mengatur pekerjaan yang dijalankan secara berkala.

3. METODE PENELITIAN

Hashing digunakan untuk menjaga integritas dan keamanan data dalam sistem terdistribusi. Hashing membantu memastikan bahwa data yang disimpan tidak mengalami perubahan tidak sah selama proses transaksi[12]. Hashing penting dalam mendeteksi perubahan tidak sah pada konten website, seperti yang terjadi pada serangan defacement, dengan membandingkan nilai hash sebagai indikator perubahan[13].

Pada proyek pengembangan website MS Advertising, hashing digunakan untuk meningkatkan keamanan data yang disimpan di server, seperti kata sandi pengguna dan informasi sensitif lainnya. Teknik hashing mengubah data menjadi format yang tidak

dapat dikembalikan ke bentuk aslinya, sehingga memberikan perlindungan tambahan terhadap ancaman keamanan. Implementasi ini bertujuan untuk menjaga kerahasiaan data serta mencegah akses tidak sah.

3.1. Tahapan Pengembangan Hashed

a. Analisis Kebutuhan

Pada tahap ini, kebutuhan sistem dianalisis untuk memahami fitur yang harus ada di website MS Advertising, seperti halaman profil perusahaan, layanan, galeri, dan kontak. Selain itu, kebutuhan keamanan untuk melindungi data sensitif juga dipertimbangkan, termasuk penggunaan hashing untuk mengamankan kata sandi pengguna.

b. Desain

Tahap desain mencakup perencanaan struktur halaman website, elemen visual, dan interaksi pengguna. Desain database dibuat untuk memastikan pengelolaan data pengguna serta informasi penting lainnya berjalan aman dan efisien. Teknik hashing dirancang untuk melindungi data sensitif dalam penyimpanan.

c. Pembuatan Kode Program

Pada tahap ini, kode program website dikembangkan menggunakan teknologi seperti HTML, CSS, PHP, Node.js, dan lainnya. Implementasi hashing diterapkan pada bagian-bagian sistem yang membutuhkan keamanan tinggi, seperti registrasi dan login pengguna. Proses ini memastikan bahwa data sensitif tetap terlindungi dari potensi ancaman keamanan.

d. Pengujian

Website diuji untuk memastikan bahwa semua fungsionalitas berjalan sesuai kebutuhan. Pengujian keamanan juga dilakukan untuk memverifikasi bahwa data yang disimpan menggunakan hashing tidak dapat diakses atau diubah oleh pihak yang tidak berwenang. Hal ini mencakup simulasi serangan untuk mengevaluasi ketahanan sistem.

e. Pemeliharaan

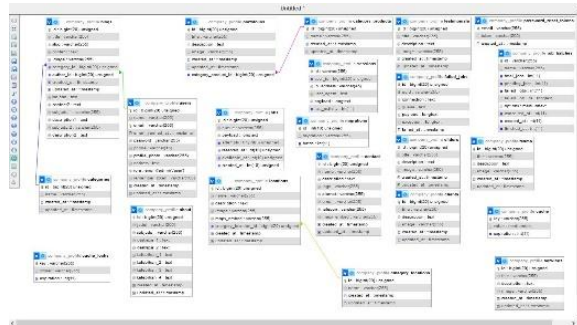
Setelah website diluncurkan, pemeliharaan dilakukan secara berkala untuk memastikan sistem tetap aman dan diperbarui. Langkah-langkah pemeliharaan meliputi pembaruan algoritma hashing jika diperlukan, identifikasi potensi masalah keamanan, dan implementasi solusi yang relevan untuk menjaga keberlangsungan sistem.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembuatan website MS Advertising menggunakan metode hashing berhasil melindungi data sensitif, seperti kata sandi pengguna, sejak tahap analisis kebutuhan hingga desain dan implementasi. Teknik hashing diterapkan pada fitur registrasi dan login untuk memastikan data aman dari akses tidak sah. Desain website dan struktur database dibuat dengan mempertimbangkan penerapan teknik hashing untuk melindungi data. Selanjutnya, pembuatan kode

program menggunakan HTML, CSS, PHP, dan Node.js mengimplementasikan hashing pada sistem registrasi dan login pengguna untuk keamanan.

4.1. Contoh Gambar



Gambar 1. Desain tabel Web ComPro MSP

Salah satu aspek penting dalam pengembangan website ini adalah desain database yang mampu mendukung penyimpanan dan pengelolaan data secara efisien.

4.1.1. Relasi Antar Tabel

a. One-to-Many Relationship

Hubungan satu-ke-banyak (One-to-Many) terlihat jelas antara beberapa tabel, seperti:

- Seorang pengguna (admin) dapat mengelola banyak proyek.
- Setiap klien dapat memiliki banyak proyek yang dikerjakan oleh MSP.
- Setiap klien dapat memberikan banyak testimoni.

b. Many-to-One Relationship

Hubungan banyak-ke-satu (Many-to-One) terjadi ketika banyak entitas dari satu tabel berhubungan dengan satu entitas di tabel lain. Sebagai contoh:

- Banyak proyek dapat dikaitkan dengan satu klien.
- Banyak testimoni dapat diberikan oleh satu klien.

c. Primary Key dan Foreign Key

Primary Key (PK) digunakan untuk mengidentifikasi setiap baris data secara unik dalam tabel. Contoh: Kolom id pada tabel Users, Projects, dan Clients.

Foreign Key (FK) digunakan untuk menghubungkan satu tabel dengan tabel lainnya, seperti client_id di tabel Projects yang mengacu pada id di tabel Clients.



Gambar 2. Halaman Home

Halaman homepage (Home) merupakan halaman utama ketika masuk ke dalam Website Company Profile MS Advertising.

4.1.2. Desain Struktur Halaman

a. Header

Pada bagian header, logo dan judul perusahaan ditempatkan di bagian atas halaman, berfungsi untuk memperkenalkan identitas MS Advertising kepada pengunjung. Logo memberikan pengenalan visual yang memudahkan pengunjung mengenali perusahaan, sementara judul perusahaan mempertegas identitas yang sama. Di samping logo, terdapat menu navigasi yang memudahkan pengunjung untuk berpindah antara bagian-bagian lain dari website seperti About Us, Services, Portfolio, dan Clients. Ini memungkinkan

pengunjung untuk mengakses informasi yang mereka butuhkan tanpa kesulitan. Selain itu, di bagian header juga terdapat tombol Call-to-Action (CTA) yang bertujuan untuk mendorong pengunjung melakukan tindakan lebih lanjut, seperti menghubungi perusahaan melalui Contact Us atau meminta penawaran lebih lanjut dengan tombol Request a Quote.

b. About Us Section (Tentang Kami)

Bagian About Us memberikan informasi penting mengenai siapa perusahaan MS Advertising, apa yang mereka lakukan, serta nilai-nilai yang mereka anut. Deskripsi singkat ini sangat berguna untuk memberikan gambaran umum kepada pengunjung tentang latar belakang perusahaan, termasuk tujuan dan visi mereka. Untuk memperkuat informasi yang disampaikan, bagian ini dilengkapi dengan gambar perusahaan, seperti foto kantor atau kegiatan di tempat kerja. Gambar ini menambah kredibilitas dan memberi kesan nyata tentang perusahaan, serta membangun hubungan emosional yang lebih baik dengan pengunjung.

c. Services Section (Layanan)

Pada bagian Services, perusahaan menampilkan berbagai layanan yang mereka tawarkan kepada klien. Layanan-layanan ini ditampilkan dalam bentuk kotak atau kartu yang dilengkapi dengan ikon visual dan deskripsi singkat. Ini memungkinkan pengunjung untuk dengan cepat mengenali layanan apa saja yang disediakan oleh MS Advertising, seperti Outdoor Advertising, Billboard Management, atau Graphic Design Services. Setiap layanan dilengkapi dengan tautan yang mengarah ke halaman lebih rinci, yang memberikan pengunjung kesempatan untuk mempelajari lebih banyak informasi terkait layanan tersebut, jika mereka tertarik untuk mengetahui lebih lanjut.

d. Portfolio Section (Portofolio)

Bagian Portfolio menampilkan proyek-proyek yang telah berhasil diselesaikan oleh MS Advertising. Ini berfungsi untuk menunjukkan hasil kerja yang telah dicapai perusahaan dalam bentuk gambar-gambar berkualitas tinggi dari proyek yang dikerjakan. Setiap proyek dilengkapi dengan deskripsi singkat yang mencakup informasi tentang klien dan hasil yang dicapai. Ini tidak hanya menunjukkan kualitas pekerjaan, tetapi juga memberikan bukti nyata kepada pengunjung bahwa perusahaan memiliki pengalaman dan keahlian dalam bidangnya. Dengan menampilkan portofolio yang kuat, perusahaan dapat meningkatkan kepercayaan pengunjung terhadap kemampuan mereka.

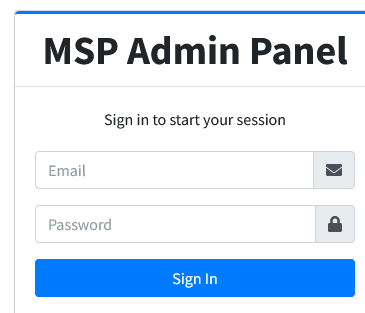
e. Clients Section (Klien)

Bagian Clients menampilkan logo-logo klien yang telah bekerja sama dengan MS Advertising. Ini memberikan bukti sosial yang meningkatkan kredibilitas perusahaan, menunjukkan bahwa berbagai perusahaan ternama mempercayakan

kebutuhan iklan mereka kepada MS Advertising. Selain itu, setiap logo klien dapat disertai dengan deskripsi singkat mengenai jenis kerja sama yang dilakukan, memberikan gambaran tentang hubungan bisnis yang telah terjalin serta hasil yang dicapai bersama klien tersebut. Bagian ini berfungsi sebagai testimoni visual yang efektif dalam membangun kepercayaan pengunjung.

f. Footer

Footer berada di bagian bawah halaman dan menyajikan berbagai informasi penting seperti alamat perusahaan, nomor telepon, email, serta tautan ke akun media sosial perusahaan. Ini memudahkan pengunjung untuk menghubungi perusahaan atau mengikuti mereka di platform lain. Selain itu, footer juga menyediakan tautan tambahan yang mengarah ke halaman kebijakan privasi, syarat dan ketentuan, atau halaman FAQ. Ini memberikan pengunjung akses langsung ke informasi penting lainnya yang mereka perlukan, sekaligus memastikan bahwa mereka dapat dengan mudah menemukan informasi kontak atau detail lainnya di bagian akhir halaman.



Gambar 2. Halaman Login Admin

Halaman *Login* merupakan halaman yang akan diakses pertama kali oleh Admin untuk mengelola *Website Company Profile* MS Advertising. Hal yang harus dilakukan yaitu memasukkan *username* dan *password* dengan benar.

a. Akses Halaman Login

Admin pertama kali akan mengunjungi halaman login untuk mengakses panel admin yang memungkinkan mereka untuk mengelola konten dan pengaturan website. Halaman ini berfungsi sebagai pintu gerbang ke area admin yang aman dan terkendali.

b. Masukkan Email

Di kolom pertama, admin diminta untuk memasukkan email yang telah terdaftar pada sistem. Email ini digunakan untuk mengidentifikasi akun admin yang sedang login. Admin harus memastikan bahwa email yang dimasukkan sudah benar dan sesuai dengan data yang terdaftar di sistem.

c. Masukkan Password

Di kolom kedua, admin harus memasukkan password yang terdaftar untuk akun tersebut. Password ini berfungsi untuk memberikan akses

yang aman ke dalam panel admin. Admin harus berhati-hati dalam memasukkan password dan memastikan bahwa tidak ada kesalahan ketik, karena sistem akan menolak login jika password tidak cocok.

d. Klik Tombol Sign In

Setelah memasukkan email dan password dengan benar, admin dapat mengklik tombol Sign In untuk masuk ke dalam panel admin. Tombol ini akan memverifikasi email dan password yang dimasukkan, dan jika keduanya valid, admin akan diarahkan ke halaman dashboard untuk mulai mengelola website.

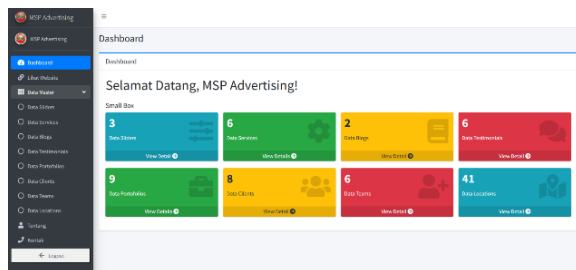
e. Tindak Lanjut jika Login Gagal

Jika login gagal karena kesalahan email atau password, sistem akan menampilkan pesan kesalahan. Admin harus memeriksa kembali email dan password yang dimasukkan, dan jika diperlukan, dapat menggunakan opsi Lupa Password untuk mengatur ulang password.

f. Keamanan Akun Admin

Halaman login ini menggunakan fitur password terenkripsi, yang memastikan bahwa informasi login tidak dapat diakses oleh pihak yang tidak berwenang. Penggunaan password yang kuat dan unik disarankan untuk menjaga keamanan akun admin.

Dengan mengikuti langkah-langkah tersebut, admin dapat masuk dengan aman ke dalam panel admin dan mengelola website MS Advertising.



Gambar 3. Halaman Dashboard

Dashboard adalah halaman utama atau pusat kontrol dalam sebuah aplikasi atau website. Fungsinya seperti panel instrumen di mobil, yang memberikan gambaran sekilas dan akses cepat ke berbagai informasi penting. Dalam konteks MSP Advertising, dashboard ini berfungsi sebagai pintu masuk bagi pengguna untuk mengelola berbagai aspek dari Website Company Profile MS Advertising.

4.1.3. Fitur-Fitur di Dashboard

a. Melihat Jumlah Proyek

Pengguna dapat melihat jumlah total proyek yang sedang berjalan atau telah selesai langsung dari dashboard. Informasi ini biasanya ditampilkan dalam bentuk angka atau ringkasan visual seperti kartu atau grafik yang memudahkan pengguna

memahami status terkini dari semua proyek yang dikelola. Fitur ini berfungsi sebagai gambaran umum bagi pengguna untuk memantau perkembangan proyek secara cepat.

b. Mengakses Detail Proyek

Dengan mengklik pada kartu atau menu "Proyek", pengguna akan diarahkan ke halaman yang berisi daftar proyek secara lebih rinci. Informasi yang ditampilkan mencakup nama proyek, nama klien, status proyek (seperti "sedang berjalan" atau "selesai"), dan detail penting lainnya. Fitur ini memudahkan pengguna untuk memeriksa proyek tertentu dan memahami progres setiap pekerjaan.

c. Mengedit Profil

Pengguna dapat mengakses halaman profil melalui menu atau ikon pengaturan di dashboard. Pada halaman ini, pengguna dapat memperbarui informasi pribadi mereka, seperti nama lengkap, alamat email, nomor telepon, atau kata sandi. Fitur ini memungkinkan pengguna menjaga agar data mereka tetap akurat dan mutakhir sesuai kebutuhan.

d. Mengirim Pesan

Pengguna dapat mengirim pesan kepada pengguna lain dalam sistem melalui dashboard. Fitur ini memungkinkan komunikasi langsung antara anggota tim, admin, atau pihak yang berkepentingan lainnya. Biasanya, terdapat ikon pesan atau notifikasi yang mempermudah pengguna mengakses kotak masuk dan mengirim pesan baru.

Website Company Profile MS Advertising merupakan sistem yang dirancang untuk mempermudah dalam proses media promosi produk-produk MS Advertising, serta meningkatkan kualitas informasi dan pelayanannya. Website Company Profile MS Advertising memiliki 1 user yaitu administrator yang dapat melakukan apapun di dalam sistem.

Pengujian menunjukkan bahwa data yang di-hash terlindungi dengan baik, dan pemeliharaan rutin dilakukan untuk memastikan sistem tetap aman, termasuk pembaruan algoritma hashing. Dengan demikian, metode hashing efektif dalam meningkatkan keamanan website MS Advertising.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Dari kerja praktik yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Website Company Profile yang sesuai dengan kebutuhan PT. Muhammad Syahri Purnama (MS Advertising), Tangerang Selatan, berhasil dikembangkan. Metode hashing juga telah berhasil diimplementasikan pada website ini untuk meningkatkan keamanan data sensitif, seperti kata sandi pengguna. Selain itu, desain website yang menarik dan responsif terbukti mendukung media promosi produk serta layanan perusahaan, sehingga dapat meningkatkan daya tarik audiens.

Berdasarkan hasil penelitian, beberapa saran diberikan untuk pengembangan lebih lanjut. Pertama, perlu menambahkan fitur pada backend yang lebih kompleks agar sistem manajemen website lebih terkontrol dan fleksibel. Selanjutnya, pemeliharaan (maintenance) dan pembaruan (update) berkala sangat penting untuk meningkatkan kualitas website sekaligus memperkuat sistem keamanan dari ancaman yang terus berkembang. Terakhir, perusahaan disarankan untuk menyediakan data yang lebih menarik secara visual (eye-catching) dan lebih lengkap pada tampilan frontend, sehingga dapat memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik dan menarik audiens lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Basu, *Promotional Strategy and Marketing Communication: A Consumer-Oriented Approach*. New York: Wiley, 1984.
- [2] P. K. Kopalle and S. A. Lenham, "The Effects of Promotion on Consumer Perception of Product Quality," *Journal of Consumer Research*, vol. 22, no. 3, pp. 328–340, 1995.
- [3] T. Wijanarko, "Pemanfaatan Website untuk Meningkatkan Visibilitas dan Pelayanan Perusahaan," *Jurnal Teknologi dan Manajemen*, vol. 7, no. 1, pp. 15–22, 2012.
- [4] M. Abdullah, *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Erlangga, 2018.
- [5] U. G. Salamah, "Visual Studio Code: Teks Editor Ringan dan Multiplatform," *Jurnal Informatika dan Komputer*, vol. 12, no. 2, pp. 83-90, 2021.
- Available:
<https://journal.unmaha.ac.id/index.php/jik/article/download/74/57/361>.
- [6] Kurniawan, "Laragon: Perangkat Lunak Gratis untuk Pengembangan Web," *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, vol. 5, no. 1, pp. 45-52, 2018. Available: <https://ejournal.itn.ac.id/index.php/jati/article/download/7840/4763/>.
- [7] R. Supono and R. Putratama, *PHP: Bahasa Pemrograman untuk Aplikasi Web Dinamis*. Yogyakarta: Andi, 2018.
- [8] Enterprise, *HTML dan Penggunaannya dalam Pengembangan Web*. Bandung: Informatika, 2016.
- [9] Josi, *CSS untuk Tampilan Website yang Responsif*. Jakarta: Graha Ilmu, 2017.
- [10] T. Otwell, "Laravel: Framework PHP untuk Pengembang Web Elegan," *Laravel LLC*, Little Rock, 2011. Available: <https://laravel.com/>.
- [11] Pambudi, A. Kusyanti, and M. Data, "Perancangan Sistem Pengamanan Data Transaksi Pada Database Terdistribusi Menggunakan Metode Hashing," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 1, no. 12, pp. 1712-1720, 2017.
- [12] N. I. Septiani, A. Sediyo, and A. Rochman, "Perancangan Web Defacement Monitoring dengan Menggunakan Metode Komparasi Nilai Hash," *JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer)*, vol. 5, no. 2, pp. 150-155, 2022.