

SISTEM INFORMASI MENU RUDI SALON & SPA BERBASIS WEBSITE

Ires Libya Fortuna, Anik Hanifatul Azizah

Sistem Informasi, Universitas Esa Unggul

Jl. Harapan Indah Boulevard No.2, Pusaka Rakyat Kabupaten Bekasi, Indonesia

ireslibya@student.esaunggul.ac.id

ABSTRAK

Rudi Salon & Spa adalah usaha yang berkaitan dengan perawatan rambut dan wajah, baik laki-laki maupun perempuan di daerah Bekasi. Untuk meningkatkan efisinsi dan pelayanan, perlu adanya sistem informasi terintegrasi. Sistem yang sedang berjalan saat ini pelanggan datang untuk menanyakan harga, jenis produk dan reservasi. Namun, ada masalah dari keluhan pelanggan yaitu pelanggan harus datang ke tempat untuk menanyakan. Masalah berikut dari pemilik ialah stock produk yang tidak teratur pemakaiannya, dan dibuat agar pelangga tidak repot datang ke tempat. Tujuan penelitian adalah membuat website agar pelanggan bisa mendapatkan informasi harga, produk kapan saja, di mana saja dan bisa menjadi sarana promosi yang efektif. Sistem ini dirancang untuk mengelola berbagai aspek operasional salon, mulai dari penjadwalan hingga pengelolaan data. Pengembangan Sistem ini dikembangkan dengan pendekatan metode waterfall serta menggunakan PHP sebagai bahasa pemrogramannya. Sistem ini diharapkan mampu meningkatkan produktivitas karyawan, memberikan pelayanan yang lebih optimal kepada pelanggan, serta menghasilkan data yang tepat guna mendukung proses pengambilan keputusan.

Kata kunci : Sistem Informasi, Salon, Berbasis website, Pelayanan pelanggan

1. PENDAHULUAN

Teknologi dari masa ke masa selalu memberikan pengaruh pada sistem bisnis. Bisnis yang dapat mengadaptasi teknologi terbaru dengan cepat umumnya akan mendapatkan keunggulan dibanding pesaingnya. Pada era saat ini teknologi informasi menjadi sumber keunggulan Perusahaan. Teknologi informasi akan tetap menjadi elemen penting dalam pertumbuhan bisnis modern, dan perusahaan yang dapat memanfaatkan teknologi tersebut secara optimal akan memiliki keunggulan dalam persaingan pasar global yang semakin ketat.. Perkembangan teknologi informasi juga sudah masuk ke bidang bidang yang sebelumnya hanya ada dalam khayalan.

Teknologi informasi ini membantu memudahkan mencari informasi. Pengembangan website yang baik dapat membantu meningkatkan hubungan dengan pelanggan. Merancang website yang responsif, mudah digunakan, serta menyajikan konten lebih menarik sangatlah penting.. Selain itu, memantau dan menganalisis data pengunjung website dapat memberikan wawasan berharga untuk terus memperbaiki pengalaman pelanggan dan meningkatkan hubungan dengan pelanggan

Rudi Salon & SPA merupakan usaha salon di daerah Bekasi yang menyediakan beberapa jenis seperti perawatan rambut, perawatan muka, tangan dan kaki, dan lainnya seperti eyelash extantion. Salon ini juga telah tersedia pada usia anak-anak hingga usia dewasa. Rudi Salon & SPA menyediakan banyak perawatan khususnya untuk wanita. Saat ini sistem Rudi Salon & SPA hanya saja menggunakan platform WhatsApp dan Instragram.

Saat ini, Rudi Salon & SPA hanya mengandalkan platform WhatsApp dan Instagram dalam operasionalnya. Pencatatan pelanggan belum

terstruktur, karena masih bergantung pada ingatan para pegawai. Tidak ada sistem khusus yang merekam data pelanggan tetap maupun pelanggan baru. Komunikasi yang terjalin dengan pelanggan pun bersifat pasif, di mana inisiatif untuk menghubungi salon sepenuhnya datang dari pihak pelanggan melalui WhatsApp..

Tujuan dari permasalahan ini adalah untuk meningkatkan loyalitas pelanggan serta menarik pelanggan baru melalui pengembangan aplikasi berbasis web. Website Rudi Salon & Spa akan menyediakan halaman informasi mengenai layanan yang ditawarkan serta fitur reservasi online. Selain itu, sistem ini akan menyimpan data kebutuhan personal pelanggan yang dapat digunakan sebagai pengingat untuk layanan-layanan tertentu yang bersifat khusus.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, pada penelitian tugas akhir ini akan dirancanglah Sistem Manajemen Hubungan Pelanggan Rudi Salon & SPA Berbasis Website, yang dirancang untuk dapat menjadi alat untuk meningkatkan hubungan dengan pelanggan. Dengan membuat website ini lebih efektif dan efisien dalam mencari informasi.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu

Penelitian yang berjudul “Rancang Bangun Sistem Informasi Booking Tempat Pada Salon Lely Guna Memudahkan Konsumen Berbasis Web”. Penelitian ini membahas permasalahan antrean panjang yang sering terjadi di Salon Lely ketika pelanggan datang langsung ke lokasi, sehingga mereka harus menunggu giliran. Selain itu, pelanggan belum memiliki opsi untuk melakukan pemesanan secara online tanpa hadir di tempat. Berdasarkan hasil sementara, metode waterfall dinilai dapat menjadi solusi yang efektif untuk mengatasi masalah tersebut

dan mempermudah pelanggan dalam melakukan reservasi secara online [1].

Penelitian yang berjudul “Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Dinda Salon Di Kota Malang Berbasis Website”. Penelitian ini membahas tentang upaya pendataan yang dilakukan secara optimal, mencakup pengelolaan data pelanggan, data perawatan, data promo, serta data reservasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah prototyping. Perancangan sistem dilakukan dengan pendekatan object oriented design dan pemodelan menggunakan UML (Unified Modeling Language). Sistem diimplementasikan menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan bantuan framework CodeIgniter. Untuk pengujian, digunakan metode white-box dengan teknik basis path testing sebagai uji unit. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat membantu pemilik salon dalam mengelola data pelanggan secara efektif serta menyampaikan informasi promo kepada pelanggan melalui layanan SMS Gateway [2].

Penelitian yang berjudul “Meningkatkan Sistem Layanan Pelanggan Dengan Pendekatan *Framework ITIL*”. Penelitian ini membahas upaya peningkatan kinerja layanan Teknologi Informasi (TI) sebagai bagian dari strategi dan fungsi layanan, dengan fokus pada perbaikan sistem pengaduan agar keluhan pelanggan dapat ditangani lebih cepat. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui empat metode, yaitu kuesioner, observasi, wawancara, dan studi pustaka. Pengembangan sistem menggunakan model siklus Waterfall [3].

Penelitian yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Company Profile Dan Pemesanan Layanan Jasa Berbasis Web PT Geoterra”. Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan solusi bagi perusahaan dalam mengatasi kendala akses informasi, dengan menitikberatkan pada peningkatan visibilitas dalam operasional serta pengembangan pendapatan perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode Waterfall [4].

Penelitian yang berjudul “Rancang Bangun Sistem Informasi Jasa Dan Penjualan Berbasis Website Pada Rumah Hemas Salon & Boutique”. Penelitian ini mengkaji Rumah Hemas, sebuah usaha jasa kecantikan yang tergolong sebagai salon baru di kota Singaraja. Rumah Hemas menawarkan berbagai layanan perawatan kecantikan untuk pelanggannya. Selain itu, usaha ini juga menyediakan penyewaan kostum prewedding serta menjual produk kecantikan, aksesoris, dan berbagai busana wanita melalui butik. Saat ini, proses transaksi di Rumah Hemas masih dilakukan secara manual atau tradisional, yang menyebabkan proses pelayanan memakan waktu cukup lama dan kurang efisien. Kondisi ini berdampak pada tingkat kepuasan pelanggan, terutama ketika ada banyak pelanggan yang datang pada hari yang sama untuk menggunakan layanan salon [5].

Penelitian yang berjudul “Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Tiket Speedboat

Berbasis Website”. Dalam penelitian ini, penulis mengidentifikasi beberapa permasalahan pada sistem yang saat ini berjalan, di mana pemrosesan pesanan dan pelaporan masih dilakukan secara manual sehingga menyebabkan lambatnya pelayanan, penumpukan antrian, serta ketidakteraturan dalam proses pelaporan. Oleh karena itu, penulis berencana mengembangkan sebuah sistem berbasis website agar Yunk Salon dapat lebih mudah memberikan informasi kepada pelanggan secara online, dengan menyajikan data lengkap mengenai Yunk Salon beserta berbagai produk dan layanan yang ditawarkan. Website yang dibuat juga akan dilengkapi dengan fitur pemesanan online yang memungkinkan pelanggan memesan produk dan jasa secara langsung melalui situs tersebut. Selain itu, sistem ini menyediakan opsi pembayaran non-tunai untuk mempermudah pelanggan dalam bertransaksi dan membantu pemilik salon dalam mengelola pesanan dengan lebih efisien, sehingga dapat mengurangi antrean di kasir [6].

Penelitian yang berjudul “Sistem Informasi Administrasi Pada ERNI Salon Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter”. Penelitian ini mengkaji masalah yang terjadi di Erni Salon sehingga dibutuhkan sebuah sistem yang dapat mengelola transaksi dan keuangan yang dilakukan oleh pelanggan. Oleh karena itu, diperlukan pengembangan sistem informasi berbasis website untuk Erni Salon dengan memanfaatkan framework CodeIgniter. Penggunaan framework tersebut bertujuan untuk mempermudah proses pembuatan sistem informasi administrasi [7].

Penelitian yang berjudul “Analisis dan Perancangan Aplikasi Logistik dan Penerapan Metode Operasional Customer Relationship Management (Studi Kasus: Natur Salon & Spa)”. Penelitian ini fokus pada pengembangan aplikasi yang efektif dalam menyampaikan informasi transaksi, dengan tujuan menciptakan aplikasi yang mampu menampilkan data transaksi secara cepat dan akurat. Aplikasi ini menggunakan database sebagai media penyimpanan informasi transaksi, sehingga mempermudah dalam menyediakan data yang dibutuhkan [8].

2.2. Sistem Informasi

Secara teknis, sistem informasi adalah kumpulan komponen yang saling terhubung dan berfungsi untuk mengumpulkan, memproses, menyimpan, serta menyebarkan informasi guna mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian dalam sebuah organisasi [9]. Sistem Informasi dapat disimpulkan sebagai perpaduan antara teknologi informasi dan kegiatan manusia yang memanfaatkan teknologi tersebut untuk mendukung proses operasional dan manajemen [10].

2.3. Website

Website merupakan sekumpulan halaman web yang saling terhubung dan file-file yang saling berkaitan. Website terdiri dari beberapa halaman yang

disebut page, dengan halaman utama yang dikenal sebagai homepage. Homepage berada pada posisi paling atas, sementara halaman-halaman lain yang terkait child page berada di bawahnya. Setiap halaman anak biasanya memiliki tautan hyperlink menuju halaman lain dalam website tersebut.

Situs web atau website adalah sekumpulan informasi yang terdiri dari halaman-halaman web yang saling terkait, disajikan oleh individu, kelompok, atau organisasi. Situs web yang berkualitas menampilkan tampilan visual yang menarik serta beroperasi sesuai dengan kebutuhan penggunaannya [11].

2.4. HTML

HTML singkatan dari HyperText Markup Language, adalah bahasa pemrograman standar yang digunakan untuk menyusun struktur, menghubungkan halaman, dan menyematkan konten. Html jarang berdiri sendiri, ia bekerja sama dengan CSS (Cascading Style Sheets) dan JavaScript. HTML bekerja dengan menggunakan serangkaian tag dan elemen untuk memberi tahu browser web bagaimana cara menampilkan konten [12].

2.5. PHP

PHP adalah singkatan dari Hypertext Preprocessor. Ini adalah bahasa pemrograman yang dirancang khusus untuk pengembangan web. PHP relatif mudah dipahami, terutama bagi pemula. Sintaksnya mirip dengan bahasa C. PHP bisa digunakan untuk berbagai hal, seperti mengumpulkan data formulir, membuat halaman login, dan mengelola database [13].

2.6. Salon

Salon adalah sebuah bisnis yang menyediakan layanan perawatan mulai dari rambut, wajah, kuku, hingga seluruh tubuh. Salon juga menjual produk-produk dari berbagai merek yang digunakan selama perawatan, antara lain sampo, kondisioner, vitamin rambut, dan masker rambut sehingga pelanggan dapat melakukan perawatan di rumah. Salon mulai dari kalangan balita hingga lansia. Salon sangat berperan sebagai tempat bagi orang-orang untuk merawat penampilan dan juga sebagai tempat relaksasi dari rutinitas sehari-hari [14].

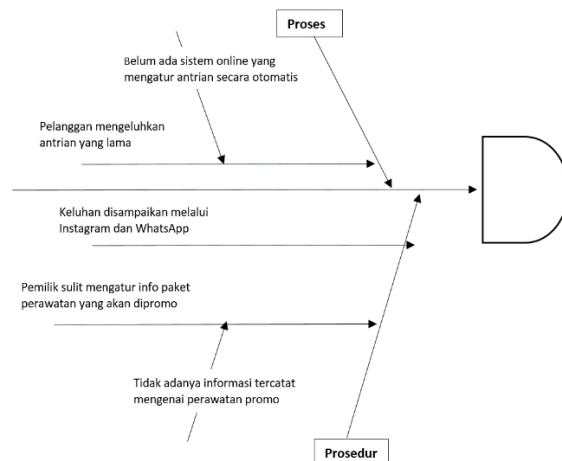
3. METODE PENELITIAN

3.1. Metode Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data yang akan dibutuhkan dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data terdiri dari tiga tahapan yaitu wawancara, observasi, dan studi pustaka. pada pengumpul data dengan wawancara, melakukan wawancara secara langsung dengan pemilik Rudy Salon & Spa. Tahapan kedua yaitu observasi, pada tahapan ini, melakukan observasi secara langsung ke tempat Rudy Salon & Spa. Pada tahapan Studi pustaka ini berupa buku, jurnal ilmiah, artikel dan sumber lainnya yang relevan dengan topik penelitian.

3.2. Metode Analisis Masalah

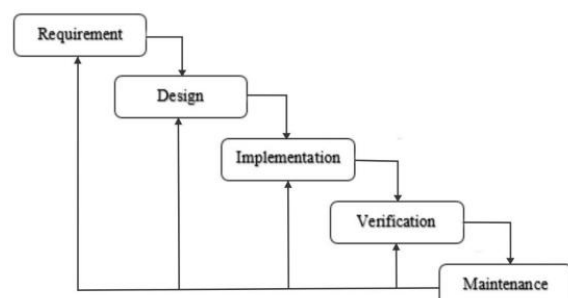
Metode Analisis Masalah adalah pendekatan sistematis untuk memahami, mengidentifikasi, dan menyelesaikan masalah. Tujuan dari metode ini adalah untuk mengidentifikasi akar penyebab suatu masalah dan menyusun informasi yang relevan untuk membantu pengambilan keputusan dalam merumuskan solusi yang efektif. Tujuan membuat ilustrasi atau diagram dari suatu permasalahan adalah untuk membantu kita memahami secara lebih jelas gambaran masalah beserta faktor-faktor penyebabnya dalam satu tampilan visual. Pada dasarnya, dalam diagram fishbone, inti permasalahan ditempatkan di sisi kanan atau di bagian kepala dari kerangka ikan. Sementara itu, faktor-faktor penyebabnya digambarkan sebagai sirip dan duri pada kerangka tersebut.



Gambar 1. Fishbone Diagram

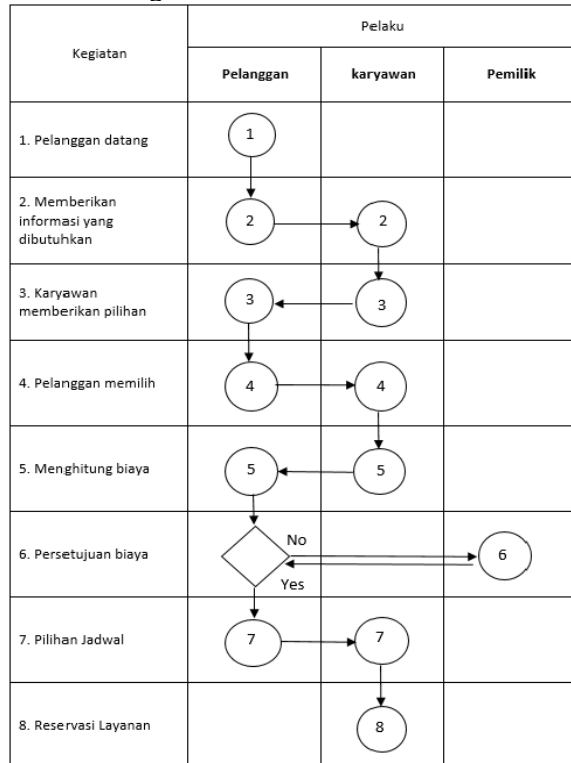
3.3. Metode Waterfall

Metode air terjun atau waterfall adalah sebuah metode pendekatan dalam pengembangan perangkat lunak yang sistematis dan berurutan. Metode air terjun ini alur kerjanya mengalir satu arah, dari satu tahap ke tahapan berikutnya, seperti air terjun yang mengalir ke bawah, tanpa kemungkinan kembali ke fase sebelumnya secara mudah [15].



Gambar 2. Tahapan-tahapan pada metode Waterfall

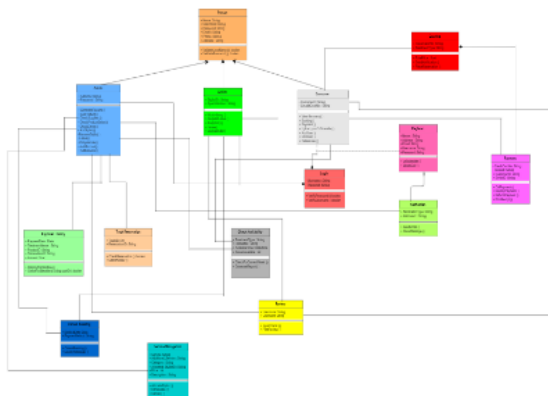
3.4. Rancangan Sistem



Gambar 1. Rancangan Sistem

Pada gambar 3, Perancangan sistem bertujuan memberikan gambaran keseluruhan kepada pengguna dan berfungsi sebagai panduan dalam proses pengembangan sistem. Dengan adanya perancangan sistem ini, diharapkan aplikasi yang dikembangkan dapat sesuai dan memenuhi kebutuhan pengguna.

3.5. Class Diagram



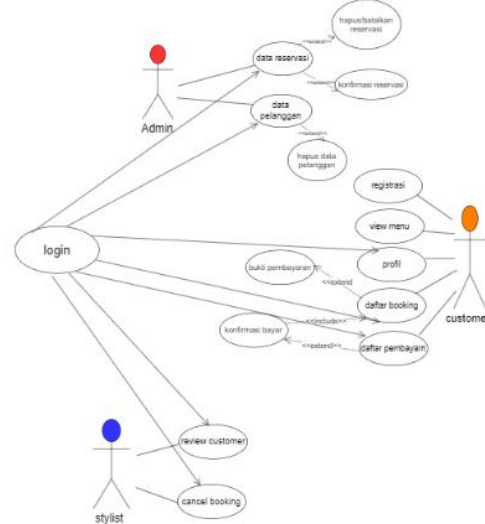
Gambar 4. Class Diagram

Pada Gambar 4, class diagram usulan pembuatan website yang akan membahas relasi antar database.

3.6. Use Case Diagram

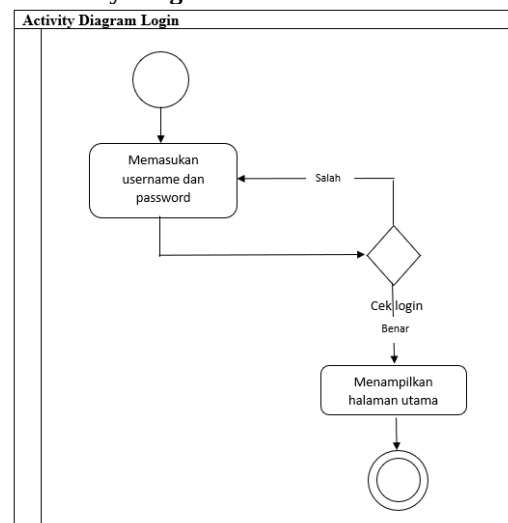
Pada gambar 5, dimana usecase akan dibuat, terdapat 3 aktor antara lain, admin, customer dan stylist. 3 aktor tersebut harus terlebih dahulu login

untuk mengakses fitur-fitur atau menu masing-masing user yang tertera di website tersebut. Kesimpulannya, Admin mengakses data dan mengumpulkan data pelanggan dan data reservasi pada user Customer. Namun pada user Stylist akan standby di lapangan untuk mereview data customer yang masuk dan bisa dicancel jika ada kendala pada customer.



Gambar 5. Use case diagram

3.7. Activity Diagram

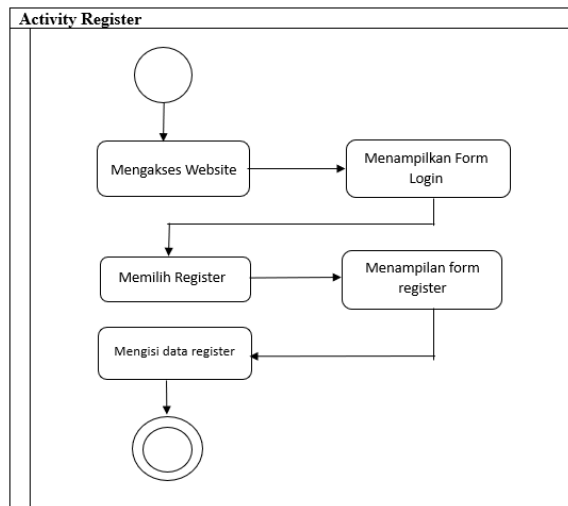


Gambar 6. Activity diagram

Pada gambar 6, dimana pengguna sistem pada saat pertama kali membuka aplikasi sistem akan menampilkan halaman login untuk memasukan username dan password. Jika data login benar, maka akan menampilkan halaman home. Tetapi jika data login salah, akan tetap pada halaman login.

3.8. Activity Register

Pada gambar 7, merupakan activity diagram register dimana member wajib daftar terlebih dahulu sebelum bisa melakukan login.



Gambar 7. Activity Register

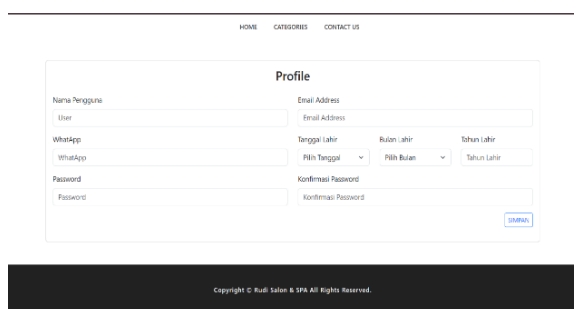
4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Pengujian Website



Gambar 8. Tampilan Home pada website

Gambar 8 merupakan tampilan home pada website menu dimana didalamnya terdiri dari logo Rudi Salon & Spa, dan foto.



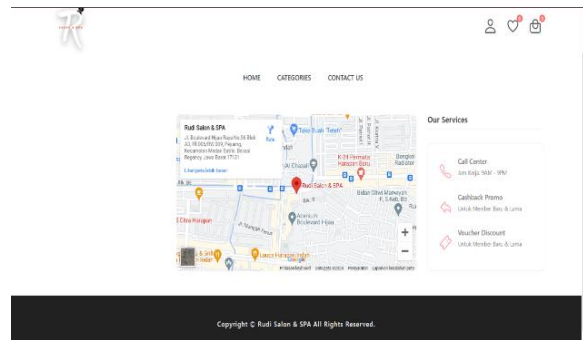
Gambar 9. Tampilan login pada website

Pada gambar 9 merupakan tampilan login yang terdiri dari nama pengguna, no. WhatsApp, password, email address, tanggal hair, konfirmamsi password.

Pada gambar 10 merupakan tampilan kategori perawatan yaitu terdiri dari kategori menu produk, menu paket perawatan, morning charge dan layanan.



Gambar 10. Tampilan Categories



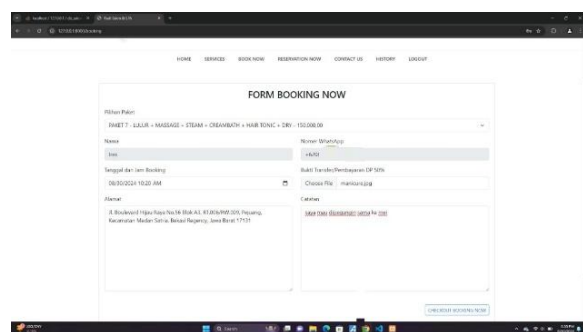
Gambar 11. Tampilan maps

Gambar 11 merupakan tampilan maps untuk menentukan rute tempat alamat Rudi Salon & Spa agar tidak ke sasar.



Gambar 12. Tampilan Media Sosial

Pada gambar 12 merupakan tampilan media sosial ini berguna untuk update tentang Rudi Salon & Spa contohnya seperti promo harga, produk baru.



Gambar 13. Form booking Menu Perawatan

Pada gambar 13 merupakan tampilan form booking menu perawatan untuk pelanggan. Di tampilan diatas terdiri dari pilih menu perawatan, nama, tanggal dan jam booking, alamat, nomor whatsapp, bukti transfer pembayaran dp 50%, dan catatan.

Gambar 14. Resevasi Makeup

Pada gambar 14 merupakan tampilan reservasi make up yang terdiri dari pilih jam yang diinginkan, nama, alamat, nomer whatsapp, bukti transfer dp 50%, catatan.

Gambar 15. History Order Menu Perawatan

Gambar 15 merupakan riwayat pemesanan menu perawatan yang dipesan oleh pelanggan. Tampilan diatas terdiri dari thumbnail, nama, jumlah, harga, total harga.

Gambar 16. History Order Makeup

Gambar 17. Tampilan Owner

Gambar 16 merupakan riwayat pemesanan jam makeup yang dipesan oleh pelanggan. Tampilan diatas yang terdiri dari thumbnail, nama, jumlah, harga, total harga.

Gambar 17 merupakan tampilan untuk owner untuk mengecek dan melihat.

Gambar 18. Tampilan list order di admin

Gambar 18 merupakan tampilan menu riwayat pemesanan booking perawatan dan reservasi make up. Yang terdiri dari kode pemesanan, nama pelanggan, total harga, alamat, status, tanggal dan aksi.

Gambar 19. Download list History Order

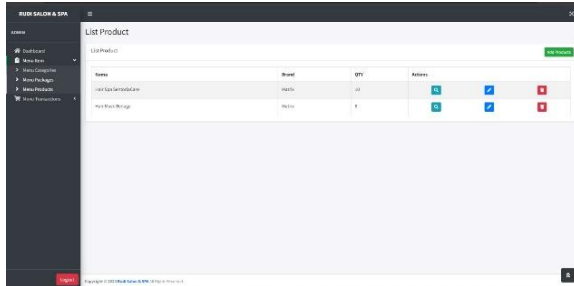
Gambar 19 merupakan mengunduh riwayat pemesanan yang ada diadmin. Mengunduh bisa dalam bentuk CSV, Excel, PDF dan print.

Gambar 20. List menu item category

Gambar 20 merupakan list menu kategori yang terdiri dari nama kategori, slug dan type. Menu kategori memiliki 10 nama.

Gambar 21. Menu Packages

Gambar 21 merupakan menu-menu perawatan yang ada di Rudi Salon & Spa. Yang terdiri dari nama menu perawatan, kategori perawatan, harga, foto, detail, actions (menghapus dan mengedit menu). Dalam menu ini juga memiliki tombol add packages yang berwarna hijau, merupakan untuk menambah menu-menu perawatan.



Gambar 22. Menu List Product

Pada gambar 22 merupakan menu list produk barang yang ada di Rudi Salon & Spa. Yang terdiri dari nama produk, merek produk, jumlah produk, dan actions (menghapus dan mengedit produk). Dalam menu list produk memiliki tombol add packages yang berwarna hijau sama dengan yang ada di menu packages.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil penelitian dan implementasi yang sudah dilakukan, dapat disimpulkan aplikasi website ini tidak hanya memudahkan pelanggan dalam melakukan reservasi, tetapi juga meningkatkan kesetiaan pelanggan melalui pengelolaan data yang lebih baik dan pengingat layanan khusus. Penelitian lebih lanjut dapat dilakukan untuk membandingkan sistem yang dikembangkan dengan sistem di salon lain, guna mendapatkan wawasan lebih dalam mengenai keunggulan dan kelemahan sistem yang ada. Disarankan untuk menambahkan fitur sistem pembayaran dalam aplikasi web untuk mempermudah proses transaksi bagi pelanggan, sehingga meningkatkan kenyamanan dan efisiensi layanan. Melakukan pengujian sistem secara rutin serta mengumpulkan masukan dari pengguna sangat penting guna terus menyempurnakan kualitas dan fitur aplikasi. Langkah ini memastikan bahwa sistem tetap sesuai dan sejalan dengan kebutuhan pengguna.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. S. Lubis, I. Irvan, and D. Irwan, "Rancang Bangun Sistem Informasi Booking Tempat Pada Salon Lely Guna Memudahkan Konsumen Berbasis Web," *Syntax J. Softw. Eng. Comput. Sci. Inf. Technol.*, vol. 4, no. 1, pp. 308–313, 2023, doi: 10.46576/syntax.v4i1.2891.
- [2] H. Galang and A. R. Madani, "Implementasi Aplikasi E-booking Salon Berbasis Android Pada Seha Salon Magetan," *Z*, vol. 3, no. 2, pp. 109–118, 2023.
- [3] S. E. D. Kurniawan, A. Widodo, and A. Nugroho, "Meningkatkan Sistem Layanan Pelanggan Dengan Pendekatan Framework ITIL," *JOINTECS (Journal Inf. Technol. Comput. Sci.)*, vol. 7, no. 1, p. 1, 2022, doi: 10.31328/jointecs.v7i1.2550.
- [4] M. Z. Damara and E. Arribe, "Perancangan Sistem Informasi Company Profile Dan Pemesanan Layanan Jasa Berbasis Web Pt Geoterra," *J. Ilm. Inform.*, vol. 11, no. 02, pp. 183–188, 2023, doi: 10.33884/jif.v11i02.8028.
- [5] N. P. R. Paramitha, I. G. P. K. Juliharta, and I. G. L. A. Raditya, "Rancang Bangun Sistem Informasi Jasa Dan Penjualan Berbasis Website Pada Rumah Hemas Salon & Boutique," *Jutisi*, vol. 08, no. 01, pp. 11–22, 2019, [Online]. Available: <http://ojs.stmik-banjarbaru.ac.id/index.php/jutisi/article/view/328>
- [6] P. Gilbran, E. Christian, and S. Geges, "Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Tiket Speedboat Berbasis Website," *J. Inf. Technol. Comput. Sci.*, vol. 4, no. 3, pp. 212–219, 2024, doi: 10.47111/jointecoms.v4i3.19181.
- [7] A. Ardiansyah, S. Aji, and D. Pratmanto, "Sistem Informasi Administrasi Pada ERNI Salon Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter," *J. Sist. Inf. Akunt.*, vol. 1, no. 2, pp. 2776–2793, 2021, [Online]. Available: <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jasika>
- [8] S. Anwar and M. C. J., "Analisis dan Perancangan Aplikasi Logistik dan Penerapan Metode Operasional Customer Relationship Management (Studi Kasus: Natur Salon & Spa)," *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 5, no. 1, pp. 144–159, 2019, doi: 10.28932/jutisi.v5i1.1589.
- [9] H. Agustin, "Sistem Informasi Manajemen Menurut Prespektif Islam," *J. Tabarru' Islam. Bank. Financ.*, vol. 1, no. 1, pp. 63–70, 2018, doi: 10.25299/jtb.2018.vol1(1).2045.
- [10] M. Ahmadar, P. Perwito, and C. Taufik, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA RAHAYU PHOTO COPY DENGAN DATABASE MySQL," *Dharmakarya*, vol. 10, no. 4, p. 284, 2021, doi: 10.24198/dharmakarya.v10i4.35873.
- [11] I. Rochmawati, "Analisis Use Interface Situs Web Iwearup.Com," *Visualita*, vol. 7, no. 2, pp. 31–44, 2019.
- [12] H. Thamrin, O. Fajarianto, and A. Ahmad, "Pelatihan Pemrograman Css Dan Html Di Smk Avicena," *Abdimas Awang Long*, vol. 4, no. 1, pp. 51–60, 2021, doi: 10.56301/awal.v4i1.125.
- [13] R. R. Fadila, W. Aprison, and H. A. Musril, "Perancangan Perizinan Santri Menggunakan Bahasa Pemograman PHP/MySQL Di SMP Nurul Ikhlas," *CSRID (Computer Sci. Res. Its Dev. Journal)*, vol. 11, no. 2, p. 84, 2021, doi: 10.22303/csrid.11.2.2019.84-95.
- [14] T. Brunner, N. Laela Latifah, A. Budi Prastiti, V.

- Irandra, and A. Sekar Pawening, "Kajian Penerapan Arsitektur Modern pada bangunan," *J. Reka Raksa © Jur. Tek. Arsit. Itenas* |, vol. I, no. 2, pp. 1–9, 2013, [Online]. Available: <http://dearch.blogspot.com/2008/10/konsep-pemikiran-arsitektur-modern.html>
- [15] A. A. Wahid, "Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi," *J. Ilmu-ilmu Inform. dan Manaj. STMIK*, vol. 1, no. 1, pp. 1–5, 2020, [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/publication/346397070>
- [16] D. Murdiani and M. Sobirin, "Jurnal Teknik Informatika Perbandingan Metodologi Waterfall Dan Rad (Rapid Application Development) Dalam Pengembangan Sistem Informasi," *JUTEKIN J. Tek. Inform.*, vol. 10, no. 2, pp. 95–104, 2022.
- [17] t bayu Kurniawan and Syarifuddin, "Perancangan Sistem Aplikasi Pemesanan Makanan dan Minuman Pada Cafeteria NO Caffe di TAnjung Balai Karimun Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan MySQL," *J. Tikar*, vol. 1, no. 2, pp. 192–206, 2020, [Online]. Available: https://ejurnal.universitaskarimun.ac.id/index.php/teknik_informatika/article/download/153/121
- [18] I. Ishak and N. S. Simin, "Sistem Informasi Profil Berbasis Web Sebagai Media Promosi Pada Waterboom Kota Ternate Information System Based on Web Promotion Profile in Waterboom Ternate City," *IJIS Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 1, no. 1, pp. 21–30, 2016.
- [19] G. Wiro Sasmito, "Penerapan Metode Waterfall Pada Desain Sistem Informasi Geografis Industri Kabupaten Tegal," *J. Inform. J. Pengemb. IT*, vol. 2, no. 1, pp. 6–12, 2017, doi: 10.30591/jpit.v2i1.435.
- [20] Y. E. Achyani and S. Saumi, "Penerapan Metode Waterfall Pada Sistem Informasi Manajemen Buku Perpustakaan Berbasis Web," *J. SAINTEKOM*, vol. 9, no. 1, p. 83, 2019, doi: 10.33020/saintekom.v9i1.84.
- [21] L. F. B. D. Anharudin, "Aplikasi E-Booking Salon Berbasis Web Pada Dhiva Zahra Salon Dan Spa Cilegon – Banten," *J. PROSISKO*, vol. 6, no. 2, pp. 36–41, 2019, [Online]. Available: <https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/PROSISKO/article/download/1611/1081/>
- [22] V. Georgiana, "RANCANGAN SISTEM INFORMASI ONLINE BOOKING PADA SALON " CANTIK " HASIL DAN PEMBAHASAN Studi Pustaka," no. 9, pp. 209–217.
- [23] G. Asri, "Sistem Informasi Pendaftaran Mahasiswa Baru Berbasis Web Di Stmik Akakom Yogyakarta," vol. 2, no. 2, pp. 212–221, 2006.
- [24] R. Sabaruddin, M. Juniarti, A. Ardiyansyah, and W. Nugraha, "Pengembangan Sistem Informasi Perusahaan Konveksi dan Sablon Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall," *J. Sist. Inf. Akunt.*, vol. 1, no. 1, pp. 21–30, 2020, doi: 10.31294/justian.v1i1.281.